



HIỆP HỘI DA - GIÀY - TÚI XÁCH VIỆT NAM

Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG DA - GIÀY - TÚI XÁCH Số tháng 9 và tháng 10 năm 2015



HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH NGÀNH DA-GIÀY VIỆT NAM 2016
TỪ NGÀY 30-31/3/2016
CƠ HỘI TIẾP CẬN CÁC KHÁCH HÀNG LỚN

MỤC LỤC

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH VÀ HIỆP HỘI.....	Tr. 1
TIN HỘI NHẬP QUỐC TẾ.....	Tr. 17
THÔNG TIN KINH TẾ TRONG NƯỚC.....	Tr. 20
TIN THẾ GIỚI.....	Tr. 27
CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH.....	Tr.30
KHOA HỌC CÔNG NGHỆ.....	Tr.34
TIN THỜI TRANG	Tr. 35
TIN GIAO THƯƠNG.....	Tr.38

Văn phòng phía Bắc:

Tầng 3 số 160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại : 04.37281560
Fax : 04.37281561
Email : info@lefaso.org.vn

Văn phòng phía Nam:

Số 5A, Đường Xuyên A - An Bình, Dĩ An, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại : 08.37241499
Fax: 08.38960223
Email : info@lefaso.org.vn

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH VÀ HIỆP HỘI**Tin hoạt động ngành****Báo cáo đánh giá tình hình xuất nhập khẩu
Ngành hàng Da-Giày-Túi xách trong 10 tháng năm 2015****I. Sản xuất và xuất khẩu giày dép tại Việt Nam****1. Sản xuất:**

Theo ước tính của các tạp chí da giày quốc tế, năm 2014 Việt Nam vượt lên nằm trong top 3 nước sản xuất giày dép lớn nhất thế giới về số lượng sau Trung Quốc và Ấn Độ, với sản lượng 910 triệu đôi, chiếm 3,7% sản lượng toàn cầu.

Theo báo cáo của Bộ Công Thương: trong 10 tháng đầu năm 2015, chỉ số sản xuất công nghiệp cả nước tăng 9,7% so với cùng kỳ năm trước. Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo có mức tăng 10%, trong đó sản xuất sản phẩm da và giày dép tăng 16,8%. Tính chung 10 tháng đầu năm 2015, sản lượng giày dép da ước đạt 259 triệu đôi, tăng 18,1% so với cùng kỳ năm 2014.

2. Kim ngạch xuất khẩu:

Năm 2014, Việt Nam trở thành nước xuất khẩu lớn thứ 2 thế giới sau Trung Quốc, về số lượng chiếm 4,6% và về trị giá chiếm 9,2% tổng xuất khẩu giày dép toàn cầu. Sản phẩm giày dép của Việt Nam đã xuất khẩu tới trên 50 nước, tại các thị trường chính Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản, giày dép Việt Nam tiếp tục tăng thị phần và đứng vị trí thứ hai sau Trung Quốc. Sản phẩm túi xách có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu nhanh, hiện đã có mặt tại gần 40 nước trên thế giới.

Tính chung 10 tháng năm 2015, KNXXK hàng hóa cả nước ước đạt 134,62 tỷ USD, tăng 8,5% so với cùng kỳ năm 2014 (tương đương với tăng 10,5 tỷ USD). Trong đó KNXXK của khu vực doanh nghiệp 100% vốn trong nước ước đạt 39,5 tỷ USD, chiếm 29,3% tổng KNXXK của cả nước, giảm 3,3% so với cùng kỳ năm trước. KNXXK của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả đầu thô) ước đạt 95,1 tỷ USD, chiếm 70,7% tổng KNXXK của cả nước, tăng 14,3%; Nếu không kể đầu thô KNXXK của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài ước đạt 91,8 tỷ USD tăng 19,5% so với cùng kỳ năm 2014.

Theo số liệu sơ bộ của TC Hải quan, trong 10 tháng đầu năm 2015, nhóm hàng công nghiệp chế biến xuất khẩu ước đạt gần 106,1 tỷ USD, chiếm 78,8% trong tổng KNXXK, tăng 17,6% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành da giày – túi xách



đạt gần 12 tỷ USD tăng 16,3% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 8,9% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước, trong đó xuất khẩu giày dép đạt 9,57 tỷ USD, tăng 15,4% và túi xách các loại đạt 2,41 tỷ USD, tăng 14,9% so với tháng 10/2014.

Dự kiến cả năm 2015, tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành (gồm da giày và túi xách) có thể đạt khoảng 15 tỷ USD.

3. Cơ cấu xuất khẩu theo khối doanh nghiệp:

Theo số liệu của TC Hải quan, trong 10 tháng đầu năm 2015 xuất khẩu da giày và túi xách của khối doanh nghiệp FDI tiếp tục giữ vị trí chủ đạo, chiếm tỷ trọng 71,8% trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành. Trong đó doanh nghiệp FDI chiếm tỷ trọng 72,6% đối với giày dép và chiếm 68,4% đối với túi xách.

4. Thị trường xuất khẩu

-Thị trường xuất khẩu giày dép: 9 tháng đầu năm 2015, lớn nhất là Hoa Kỳ chiếm 31.8%. EU giảm xuống còn chiếm 29,7%, Trung Quốc chiếm 5.7%, Nhật Bản 4.7%, Hàn Quốc 2,5%, Brazil 1.8% thị phần xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Cả 6 nước và khu vực này chiếm khoảng 76.2% tổng xuất khẩu giày dép của Việt Nam.

-Thị trường túi xách: 9 tháng đầu 2015, thị trường Hoa Kỳ chiếm 34,4% và EU 20,7%, Nhật Bản 8.3%. Cả 3 thị trường này chiếm 62.2% xuất khẩu túi xách của Việt Nam.

5. Nhập khẩu nguyên phụ liệu, thiết bị, phụ tùng:

Trong 9 tháng đầu năm 2015, Việt Nam nhập khẩu da thuộc đạt **gần 942** triệu USD chủ yếu từ Trung Quốc (185,5 Tr.USD), Hàn Quốc (149,3 Tr. USD), Đài Loan (115,3 Tr.USD), Thái Lan (113 Tr.USD), Italia (106 Tr.USD), Brazil (70,5 Tr.USD), Ấn Độ (68 Tr.USD). Nhập khẩu thiết bị, phụ tùng đạt 117.8 triệu USD, chủ yếu từ Đài Loan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Italia, Đức. ***Vải làm giày và các nguyên phụ liệu khác, thống kê của Hải quan gộp chung với nguyên phụ liệu dệt may.***

6. Thực hiện tăng lương tối thiểu vùng:

Theo Nghị định số 103/2014/NĐ-CP của Chính phủ, từ 1/1/2015 áp dụng mức lương tối thiểu vùng mới: 3.100.000 đồng/tháng đối với vùng I; 2.750.000 đồng/tháng đối với vùng II; 2.400.000 đồng/tháng đối với vùng III và 2.150.000 đồng/tháng đối với vùng IV. Tại các doanh nghiệp da giày và túi xách, hầu hết là lao động có tay nghề, nên theo Nghị định 49/2013/NĐ-CP lương tối thiểu vùng áp dụng mức cao hơn 7%. Như vậy, theo tính toán, lương tối thiểu vùng đối với các doanh nghiệp da giày, túi xách đã đáp ứng 81,3% Mức sống tối thiểu trung bình các vùng.

II. Tình hình chung tác động đến tình hình xuất khẩu giày dép

Đối với xuất khẩu giày dép, trong những năm tới Việt Nam sẽ tăng thị phần xuất khẩu trên thị trường thế giới chủ yếu nhờ đầu tư của doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp trong nước tăng lên nhờ lợi thế cạnh tranh do các FTA mang lại và do xuất khẩu của Trung Quốc giảm xuống, do chi phí sản xuất tại Trung Quốc tăng cao và nhu cầu tiêu dùng nội địa tăng.

Tác động của việc Trung Quốc giảm phá giá đồng nhân dân tệ

Liên tiếp trong 3 ngày 11 – 13/8/2015 Trung Quốc điều chỉnh tỷ giá đồng NDT giảm 4,6% và diễn biến không ổn định sau đó của đồng NDT đã ảnh hưởng đến xuất nhập khẩu và thu hút đầu tư của ngành da giày – túi xách tại Việt Nam:

- Việt Nam đang phải nhập khẩu nhiều nguyên phụ liệu và thiết bị, phụ tùng từ Trung Quốc – đồng NDT mất giá sẽ làm giá nhập khẩu rẻ đi khi chuyển đổi sang USD hoặc VNĐ, do đó hạ được giá thành sản phẩm. Tuy nhiên, đồng NDT rẻ đi so với Euro, USD và các đồng tiền khác nên hàng Trung Quốc sẽ tăng tính cạnh tranh tại các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam. Một số nước ASEAN cũng điều chỉnh tỷ giá giảm theo NDT, khiến hàng Việt Nam giảm lợi thế cạnh tranh tại khu vực ASEAN, nhất là khi Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) sẽ hình thành cuối năm nay.

- Làn sóng chuyển dịch đầu tư của các tập đoàn đa quốc gia từ Trung Quốc vào ASEAN, trong đó có Việt Nam, có thể giảm do tác động của đồng NDT giảm giá. Nếu chi phí mua nguyên phụ liệu từ Trung Quốc giảm mạnh, các nhà đầu tư nước ngoài có thể cân nhắc việc có nên đầu tư sản xuất nguyên phụ liệu và sản phẩm da giày tại Việt Nam không, hay tiếp tục ở lại Trung Quốc. Việc này sẽ ảnh hưởng đến chủ trương phát triển CNHT và tăng tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm da giày của Việt Nam.

Tăng khả năng tiếp cận thị trường EU cho doanh nghiệp

Theo phân tích của một số chuyên gia, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) sẽ tác động mạnh đến hoạt động của doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam.



"Khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU có hiệu lực, sẽ tạo điều kiện cho xuất khẩu tăng 50% vào năm 2020 và lên 93% vào năm 2025; trong đó hàng dệt may tăng 16%, may mặc tăng 40% và đồ da tăng 31%".

Ông Claudio Dordi, Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn Dự án Hỗ trợ chính sách thương mại và đầu tư của châu Âu (EU-MUTRAP) nhận định như vậy tại hội thảo "Tăng cường khả năng tiếp cận thị trường EU và thực thi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU" tổ chức ở Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25/9.

Theo ông Claudio Dordi, doanh nghiệp Việt Nam cần chú trọng hơn nữa vào quy tắc xuất xứ sản phẩm, đẩy mạnh phát triển kênh phân phối tại EU, tạo lập thương hiệu quốc gia và tập trung vào những sản phẩm thân thiện với môi trường và xã hội, tuân thủ các quy định kỹ thuật và an toàn, vệ sinh...

Liên quan đến vấn đề tiếp cận thị trường EU, các doanh nghiệp Việt Nam phản ánh: Trong những năm gần đây, các đơn vị sản xuất, kinh doanh ngày càng nỗ lực trong đầu tư về năng lực thử nghiệm, trang thiết bị, nhân lực và hệ thống quản lý, nhưng vẫn còn gặp một số trở ngại nhất định để được công nhận kết quả thử nghiệm ở thị trường các nước nhập khẩu, đặc biệt là tại EU và Mỹ.

Đây cũng là một khó khăn mà doanh nghiệp xuất khẩu dệt may và da giày trong nước đang phải đối mặt tại các thị trường xuất khẩu chủ lực.

Theo phân tích của một số chuyên gia, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) sẽ tác động mạnh đến hoạt động của doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam trên nhiều lĩnh vực: cắt giảm thuế quan, các quy tắc về lao động, tiêu chuẩn môi trường, quyền sở hữu trí tuệ, tuân thủ các quy định kỹ thuật...

Bên cạnh đó, các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn của EU và Việt Nam đối với sản phẩm dệt may và da giày có sự khác biệt giữa hai hệ thống quản lý về quy chuẩn và tiêu chuẩn.

Vì vậy, doanh nghiệp Việt Nam cần tăng cường cập nhật thông tin về EVFTA để chuẩn bị cho việc thực thi cam kết đối với ngành da giày và dệt may, hiểu rõ các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng và quy chuẩn kỹ thuật, xu hướng tiêu dùng của EU, từ đó tận dụng hiệu quả các cơ hội đến từ EU.



Ông Nguyễn Văn Thông, Viện trưởng Viện Dệt may cho biết, để được nhập khẩu vào thị trường EU, sản phẩm dệt may và da giày Việt Nam phải đảm bảo tuân thủ quy định về quy chuẩn cũng như tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn sản phẩm, dán nhãn hướng dẫn sử dụng và nước xuất xứ một cách nghiêm túc.

Các doanh nghiệp cần khắc phục những hạn chế như thiếu thông tin và hiểu biết thấu đáo về quy chuẩn, tiêu chuẩn pháp lý và tiêu chuẩn tư nhân tại thị trường EU; chưa có đầu mối quản lý, cung cấp một cách hệ thống và cập nhật các yêu cầu tuân thủ của các thị trường nhập khẩu...

Việt Nam nằm trong nhóm 10 nước xuất khẩu hàng dệt may và da giày trên thế giới, trong 5 năm gần đây đạt mức tăng trưởng trung bình 15%/năm.

Năm 2014, Việt Nam có doanh số xuất khẩu dệt may đạt 20,9 tỷ USD và giày dép là 12,7 tỷ USD.

Trong đó, EU luôn là thị trường xuất khẩu số 1 của ngành dệt may và da giày Việt Nam với kim ngạch xuất khẩu đạt gần 3,6 tỷ USD năm 2014, tăng 17,3% so với năm 2013 và chiếm tới 34% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam./.

Kim ngạch xuất khẩu của cả nước trong 9 tháng qua tăng 9,6%

Thông tin từ Bộ Kế hoạch và Đầu tư, trong tháng 9 kim ngạch xuất khẩu của cả nước ước đạt 14,2 tỷ USD, giảm 1,9% so với tháng trước. Trong đó, xuất khẩu của các doanh nghiệp FDI không kể dầu thô ước đạt 9,8 tỷ USD, giảm 2,6%; tính cả dầu thô ước đạt 10,11 tỷ USD, giảm 2,4%.

Tính chung 9 tháng của năm 2015, tổng kim ngạch xuất khẩu ước đạt gần 120,7 tỷ USD, tăng 9,6% so với cùng kỳ năm 2014; trong đó, xuất khẩu của các doanh nghiệp FDI không kể dầu thô ước đạt 82,2 tỷ USD, tăng 21,1% và chiếm 68,1% tổng kim ngạch xuất khẩu; tính cả dầu thô ước đạt 85,2 tỷ USD, tăng 15,8%.

Một số mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch tăng cao là: dệt may đạt 17,1 tỷ USD, tăng 10,6%; da giày đạt 8,8 tỷ USD, tăng 18,4%; gỗ và các sản phẩm gỗ đạt 4,9 tỷ USD, tăng 9,1%; điện thoại và các linh kiện đạt 23,2 tỷ USD, tăng 34%; máy tính và linh kiện điện tử đạt 11,4 tỷ USD, tăng 52% so với cùng kỳ năm trước...

Mỹ đang là thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam. Trong 9 tháng, kim ngạch xuất khẩu vào thị trường này tăng 19,6%, chiếm tỷ trọng khoảng 20,6% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước. Tiếp đến là thị trường Trung Quốc với kim ngạch xuất khẩu tăng 12,5%, chiếm tỷ trọng 10,4%; EU, kim ngạch xuất khẩu tăng 12,4%, chiếm tỷ trọng khoảng 18,9%...

Ở chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu tháng 9 của cả nước ước đạt 14,3 tỷ USD, tăng 1,2% so với tháng trước; trong đó, nhập khẩu của các doanh nghiệp FDI ước đạt 8,4 tỷ USD, tăng 2,5%. Tính chung 9 tháng, tổng kim ngạch nhập khẩu của cả nước ước đạt 124,6 tỷ USD, tăng 15,9% so với cùng kỳ năm 2014.

Một số mặt hàng nhập khẩu chủ yếu trong 9 tháng năm 2015 gồm: xăng dầu đạt 7,1 triệu tấn, tăng 7,5% về lượng; sắt thép các loại 11,5 triệu tấn, tăng 41,5% về lượng; phân bón 3,2 triệu tấn, tăng 8,4% về lượng; máy móc thiết bị đạt 20,9 triệu USD, tăng 30% về kim ngạch; máy tính và linh kiện đạt 17,3 tỷ USD, tăng 31% về kim ngạch... Về thị trường nhập khẩu, 9 tháng năm 2015, nhập khẩu từ châu Á chiếm khoảng 80,2% tổng kim ngạch nhập khẩu...

Như vậy, trong 9 tháng qua, nền kinh tế nhập siêu khoảng 3,9 tỷ USD, bằng 3,2% kim ngạch xuất khẩu.

(Theo: Baocongthuong.com.vn)

Kim ngạch xuất khẩu túi xách, va li, mũ và ô dù của Việt Nam 8 tháng đầu năm 2015 tăng 15,59%

Kim ngạch xuất khẩu túi xách, va li, mũ và ô dù của Việt Nam trong tháng 8/2015 tăng 3,19% so với tháng trước đó và tăng 22,6% so với cùng tháng năm ngoái; đưa tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước trong 8 tháng đầu năm 2015 lên hơn 1,9 tỉ USD, tăng 15,59% so với cùng kỳ năm ngoái. Hoa Kỳ - vẫn là thị trường tiêu thụ túi xách, va li, mũ và ô dù lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch trong tháng 8/2015 đạt 112 triệu USD, tăng 7,51% so với tháng trước đó và tăng 15,57% so với cùng tháng năm ngoái; các thị trường khác có kim ngạch tăng trưởng mạnh trong tháng 8 như: Séc tăng 377,6%, UAE tăng 227,22%; Malaysia tăng 83,33%; Ôxtrâyliia tăng 60,21%, Hà Lan tăng 56,11%; sau cùng là Mêhicô tăng 50,73%; tất cả đều so với tháng trước đó. Trong 8 tháng đầu năm 2015, Hoa Kỳ vẫn đứng đầu về kim ngạch xuất khẩu túi xách, va li, mũ và ô dù của Việt Nam, với hơn 821 triệu USD, chiếm 42,3% trong tổng kim ngạch, tăng 14,4% so cùng kỳ; tiếp đến Nhật Bản với hơn 208 triệu USD, chiếm 10,8%, tăng 10,85%; Hà Lan với hơn 131 triệu USD, chiếm 6,8%, tăng 23,43%; Đức 100 triệu USD, chiếm 5,2%, tăng 10,88%; sau cùng là Trung Quốc với 84 triệu USD, chiếm 4,3% trong tổng kim ngạch, tăng 27,33% so với cùng kỳ năm ngoái. Xét về mức tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng túi xách, va li, mũ và ô dù trong 8 tháng đầu năm 2015, hầu hết xuất khẩu sang các thị trường đều đạt mức tăng trưởng dương; trong đó, xuất khẩu tăng mạnh ở một số thị trường như: Singapore tăng 77,26%, lên 11 triệu USD; Ôxtrâyliia tăng 50,71%, lên 27 triệu USD; Hồng Kông tăng 41,38%, lên 45 triệu USD; Đài Loan tăng 38,72%, lên 10 triệu USD; sau cùng là Pháp tăng 32,34%, lên 57 triệu USD, tất cả đều tăng so với cùng kỳ năm ngoái.

Số liệu hải quan về kim ngạch xuất khẩu túi xách, va li, mũ, ô dù cả nước tháng 8/2015 và 8 tháng đầu năm 2015 Đvt: USD

	KNXK 8T/2014	KNXK T8/2015	KNXK 8T/2015	% so với T7/2015	% so với T8/2014	% so với 8T/2014
	1.678.201.295	250.961.563	1.939.813.565	3,19	22,60	15,59
Anh	33.464.960	4.139.666	42.968.014	-25,67	78,18	28,40
Ba Lan	4.162.616	360.275	3.732.623	-43,00	-47,16	-10,33
Bỉ	66.343.567	8.157.227	71.904.175	-8,31	15,41	8,38

Braxin	10.117.611	1.108.445	9.799.579	-15,47	-22,60	-3,14
UAE	18.663.364	3.258.508	18.091.848	227,22	108,06	-3,06
Canada	32.564.242	3.744.548	39.636.388	-23,82	-11,92	21,72
Đài Loan	7.863.374	1.425.329	10.908.347	-20,22	116,63	38,72
Đan Mạch	3.122.395	299.989	2.850.364	35,62	107,99	-8,71
Đức	90.929.858	9.162.423	100.820.161	-58,75	0,52	10,88
Hà Lan	106.886.455	19.800.251	131.932.963	56,11	59,77	23,43
Hàn Quốc	61.609.609	10.571.600	72.854.075	6,89	35,60	18,25
Hoa Kỳ	717.915.866	112.724.696	821.302.680	7,51	15,57	14,40
Hồng Kông	32.164.150	4.591.765	45.473.958	-24,03	54,12	41,38
Italia	24.440.359	3.048.488	30.065.724	-28,47	7,19	23,02
Malaysia	4.693.680	792.964	4.963.392	83,33	154,24	5,75
Mêhicô	7.013.805	653.091	6.407.207	50,73	-23,01	-8,65
Nauy	6.245.125	259.966	5.055.651	-37,80	-64,94	-19,05
Nga	13.572.631	1.382.985	11.067.265	7,89	7,75	-18,46
Nhật Bản	188.220.057	25.640.941	208.637.661	-13,32	12,64	10,85
Ôxtrâylia	18.055.910	4.291.215	27.212.757	60,21	52,18	50,71
Pháp	43.064.870	7.339.328	56.990.368	-14,40	67,80	32,34
Séc	4.627.620	610.760	5.470.151	377,60	-19,67	18,21
Singapore	6.434.770	1.846.856	11.406.033	46,17	258,32	77,26
Tây Ban Nha	24.943.264	2.088.790	18.384.836	15,07	-30,43	-26,29

Thái Lan	6.845.809	925.819	9.048.853	-11,05	99,02	32,18
Thụy Điển	11.710.077	807.073	10.545.104	-48,77	-10,29	-9,95
Thụy Sĩ	4.715.607	516.130	4.088.531	-27,75	62,72	-13,30
Trung Quốc	66.120.995	12.242.388	84.188.898	-8,28	99,52	27,33

Hội Thảo “Gặp gỡ đối thoại với Địa phương, Doanh nghiệp về thị trường Anh quốc”

Vương quốc Anh, thành viên của Liên minh Châu Âu, hiện là một trong những đối tác kinh tế quan trọng hàng đầu của Việt Nam. 9 tháng đầu năm 2015 kim ngạch xuất khẩu Việt Nam – Vương quốc Anh đạt 3.4 tỷ USD và kim ngạch nhập khẩu đạt 542 triệu USD. Trong những năm gần đây, xuất khẩu của Việt Nam sang Vương quốc Anh tăng trung bình 20% một năm với những mặt hàng chủ yếu là hải sản, rau quả, hạt điều, cà phê, chè, hạt tiêu, sản phẩm chất dẻo, cao su, túi xách, ví, sản phẩm mây tre, cói thảm, sản phẩm gỗ, hàng dệt may, giày dép, thiếc, máy vi tính và linh kiện điện tử.



Dựa trên đề xuất của các địa phương và doanh nghiệp, tiếp nối sự thành công của Diễn đàn Việt Nam – Anh quốc tại thành phố London do Bộ Công Thương phối hợp với Đại sứ quán Việt Nam, Bộ Kế hoạch đầu tư và các đơn vị liên quan vào ngày 8 tháng 9 năm 2015 vừa qua, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương tổ chức chương trình “Gặp gỡ đối thoại với Địa phương, Doanh nghiệp về thị trường Anh quốc”. Tại hội thảo, ông Nguyễn Văn Thảo – Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Vương quốc Anh cho biết: “Anh là nước nhập



khẩu rất nhiều vì vậy đây có thể xem là một thị trường xuất khẩu tiềm năng cho Việt Nam. Các chính sách và luật thương mại của Anh giống với các nước châu Âu nên nếu Việt Nam có thể xuất khẩu sang thị trường châu Âu thì sẽ không có vấn đề gì ở Anh”. Ngoài ra, ông Thảo còn cho biết thêm, chính phủ và các Doanh nghiệp của Anh hiện đang rất quan tâm tới thị trường Việt Nam, nhưng hiện tại các

chương trình xúc tiến xuất nhập khẩu của Việt Nam sang Anh quốc là rất hiếm.

Kết thúc buổi thảo luận, Ông Nguyễn Văn Thảo và đại diện Cục XTTM có gợi ý đề xuất giải pháp là thành lập nhóm gồm tám các DN thực sự có nhu cầu đầu tư và phát triển sang thị trường Anh quốc, cùng làm việc trực tiếp với các Doanh nghiệp Anh quốc để tìm kiếm và phát triển các cơ hội hợp tác phát triển XNK của Việt Nam sang Anh quốc.

Tin hoạt động của Hiệp hội

Hội Nghị Thượng Đỉnh Ngành Da-Giày Việt Nam 2016

Hiệp Hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam (LEFASO VN) hợp tác với ECV International tổ chức **“Hội nghị Thượng đỉnh ngành Da Giày Việt Nam năm 2016”** (Vietnam Footwear Summit 2016) nhằm giúp cho Lãnh đạo các Doanh nghiệp trong ngành có cái nhìn tổng quan về những cơ hội - thách thức của Ngành Da giày Việt nam, xu hướng phát triển ngành da giày thế giới và qua đó, tiếp cận được nhiều thương hiệu lớn về da giày từ Mỹ, EU, Nhật, Úc...muốn đến đặt hàng tại Việt nam.

ECV International là một đơn vị có kinh nghiệm tổ chức nhiều hội thảo quy mô lớn về Dệt may, Da giày tại châu Á, đã thuyết phục được nhiều khách hàng đến dự các hội nghị, đặc biệt là China Footwear Summit 2015 tại Quảng châu vào giữa tháng 9/2015. Do đây là một hội nghị chuyên về cơ hội kinh doanh, ban Tổ chức sẽ thu phí để trang trải cho các diễn giả, các nhà mua hàng...

-Chi phí tham dự: 350 USD/khách, dành cho khách tham dự đến từ Việt nam,
500 USD/khách cho khách tham dự đến từ nước ngoài.

(Riêng với doanh nghiệp hội viên của Hiệp Hội đăng ký trước 30/11/2015 sẽ giảm còn 300 USD/người)

-Thời gian tổ chức: từ ngày 30 đến 31 tháng 3 năm 2016

Chương trình Thương Hiệu Quốc Gia Việt Nam

Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 23 tháng 11 năm 2003. Chương trình được thực hiện nhằm xây dựng hình ảnh Việt Nam là quốc gia có uy tín về hàng hoá và dịch vụ đa dạng phong phú với chất lượng cao, nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế trong quá trình hội nhập.

Triển khai **Chương trình Thương hiệu Quốc gia**, Bộ Công Thương phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức đợt bình chọn lần thứ 5 (năm 2016) các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đủ điều kiện được mang Biểu trưng Thương hiệu quốc gia.

Để tham gia chương trình, doanh nghiệp nghiên cứu thông tin về chương trình tại website: www.vietrade.gov.vn, tiến hành đăng ký theo các bước sau:

- Bước 1: Cung cấp thông tin cơ bản về doanh nghiệp và thương hiệu sản phẩm đăng ký theo đường link:

Thông tin đăng ký online

- Bước 2: Lập hồ sơ đăng ký chi tiết bằng cách điền đầy đủ thông tin vào các mẫu đăng ký, lập tối thiểu thành 03 bộ hồ sơ.

Ngành dệt may và da giày Việt Nam: Cần nâng cao năng lực tiếp cận thị trường EU

Hầu hết doanh nghiệp (DN) Việt Nam hiện nay thiếu thông tin và những hiểu biết thấu đáo về quy chuẩn, tiêu chuẩn pháp lý và tiêu chuẩn tư nhân tại thị trường EU. Đặc biệt, đến nay vẫn chưa có đầu mối quản lý, cung cấp một cách hệ thống, cập nhật các yêu cầu tuân thủ của các thị trường nhập khẩu... cho phía DN.

Đó là những thông tin vừa được đưa ra tại Hội thảo “Tăng cường khả năng tiếp cận thị trường EU và thực hiện hiệp định FTA Việt Nam - EU”, do Dự án Hỗ trợ chính sách thương mại và đầu tư của châu Âu (EU-MUTRAP) tổ chức ngày 25/9.

Theo ông Claudio Dordi - Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn Dự án EU-MUTRAP, khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) có hiệu lực sẽ tạo điều kiện cho GDP của Việt Nam tăng 7-8% vào năm 2025, xuất khẩu tăng 50% vào năm 2020 và 93% vào năm 2025. Trong đó, hàng dệt may tăng 16%, may mặc tăng 40% và đồ da tăng 31%. Tuy nhiên, ông Claudio Dordi khuyến nghị, DN Việt Nam cần chú trọng hơn nữa vào quy tắc xuất xứ sản phẩm, đẩy mạnh phát triển kênh phân phối tại EU, tạo lập thương hiệu quốc gia và tập trung vào những sản phẩm thân thiện với môi trường, tuân thủ các quy định kỹ thuật và an toàn, vệ sinh...

Ông Nguyễn Văn Thông - Viện trưởng Viện Dệt may cho biết, để được nhập khẩu vào EU, sản phẩm dệt may, da giày Việt Nam phải tuân thủ một loạt quy định về quy chuẩn cũng như tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn sản phẩm, dán nhãn hướng dẫn sử dụng và nước xuất xứ... một cách nghiêm ngặt. Hạn chế của DN Việt Nam hiện nay là thiếu thông tin và hiểu biết thấu đáo về quy chuẩn, tiêu chuẩn pháp lý và tiêu chuẩn tư nhân tại thị trường EU; chưa có đầu mối quản lý, cung cấp một cách hệ thống và cập nhật các yêu cầu tuân thủ của các thị trường nhập khẩu...

“Giá trị cốt lõi của các công ty và các nước đang phát triển sản phẩm dệt may, da giày có định hướng xuất khẩu là khả năng xâm nhập được vào chuỗi cung ứng toàn cầu thông qua năng lực cạnh tranh. Đổi mới là yếu tố quan trọng để giành lợi thế cạnh tranh trong chuỗi giá trị, qua đó đáp ứng được các yêu cầu của người mua tại các nước nhập khẩu”, ông Thông nhấn mạnh.

Theo ông Diệp Thành Kiệt - Phó Chủ tịch Hiệp hội Da giày Việt Nam, nếu như các nước sản xuất da giày Trung Quốc và các nước châu Á ngày càng phát triển mạnh, không ngừng lên kế hoạch áp dụng tự động hóa trong sản xuất (đơn cử Nike, Adidas... tính đến chuyện sử dụng robot vào lắp ráp giày dép) thì DN Việt Nam vẫn tiếp tục phát triển theo hướng gia công. Đây là hạn chế lớn, cần phải sớm khắc phục để gia tăng giá trị sản xuất cho ngành da giày.

Ngoài hạn chế nói trên, năng lực kiểm định sản phẩm dệt may, da giày của các tổ chức trong nước đáp ứng các quy định của Hiệp định về rào cản kỹ thuật trong thương mại (TBT) của Việt Nam cũng rất hạn chế. Bà Phan Thị Thanh Xuân - Phó Chủ tịch Hiệp hội Da giày túi xách Việt Nam cho biết, thị trường thử nghiệm dệt may - da giày có doanh số tăng trưởng cao và dự báo trong giai đoạn 2015-2020 sẽ đạt mức tăng trưởng 10%/năm. Tuy nhiên 88% thị phần thị trường này bị kiểm soát bởi các công ty thử nghiệm đa quốc gia như BV, Intertex, SGS, TUV. Trong khi đó, mặc dù được đầu tư về năng lực thử nghiệm, trang thiết bị, nhân lực và hệ thống quản lý, các tổ chức thử nghiệm trong nước vẫn gặp một số trở ngại để được công nhận kết quả thử nghiệm ở thị trường các nước nhập khẩu, đặc biệt là tại EU và Mỹ là hai thị trường xuất khẩu chủ lực hàng dệt may, da giày Việt Nam. Đây cũng là khó khăn mà DN xuất khẩu dệt may - da giày trong nước đang phải đối mặt.

Theo bà Xuân, để khắc phục các hạn chế, DN cần chủ động trong việc tìm kiếm thông tin liên quan đến sản phẩm hàng hóa của mình; chủ động áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật và quy trình đánh giá cho sản phẩm; chú trọng đào tạo đội ngũ nhân lực... Bên cạnh đó, Nhà nước cần tăng cường các hoạt động hỗ trợ DN đầu tư vào lĩnh vực thử nghiệm qua các cơ chế chính sách mà không vi phạm nguyên tắc cơ bản của các Hiệp định của Tổ chức thương mại thế giới. Đồng thời, cần xây dựng cơ chế quản lý giám sát chặt chẽ chất lượng sản phẩm phát triển thị trường minh bạch, bình đẳng và an toàn.

Hội Da Giày TP. Hồ Chí Minh gửi thư cảm ơn nhân đại hội thành công

Đại hội Đại biểu Hội Da Giày Thành phố Hồ Chí Minh Nhiệm kỳ V (2015 – 2020) diễn ra vào ngày 02 tháng 10 năm 2015 tại Thành phố Hồ Chí Minh đã thành công tốt đẹp. Đại Hội vinh dự được đón tiếp Ông Trương Văn Lắm - Ủy viên UBND TP. HCM – Giám đốc Sở Nội vụ TP. HCM, Ông Nguyễn Phương Đông – Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. HCM, Ông Nguyễn Minh Hoàng – Trưởng phòng quản lý Tổ chức Phi chính Phủ - Sở Nội vụ TP. HCM, Ông Phạm Ngọc Hưng – Phó Chủ tịch Hiệp Hội Doanh nghiệp TP. HCM, Ông Phạm Xuân Hồng – Chủ tịch Hội Dệt May Thêu Đan, Ông Nguyễn Quang Vũ – Chủ tịch Hội Da Giày Bình Dương. Góp phần cho sự thành công của Đại Hội còn có sự tham dự của Đại diện các Hiệp Hội, Hội, Câu Lạc Bộ ngành nghề tại Thành phố Hồ Chí Minh, Viện nghiên cứu da giày Việt Nam, Hiệp Hội Da Giày – Túi sách Việt Nam, Hội Da Giày Hà Nội – Hải Phòng – Đà Nẵng – Nha Trang – Bình Dương, Ban Chấp hành và toàn thể Hội viên Hội Da Giày Tp. HCM cùng hơn 400 đồng nghiệp ngành da giày VN. Đây là sự động viên, cổ vũ quý báu đối với Hội Da Giày Thành phố Hồ Chí Minh.



Ban Chấp Hành - Hội Da Giày TPHCM xin bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc đối với sự quan tâm lãnh đạo và chỉ đạo của các ban, bộ, ngành Trung ương và thành phố. Xin chân thành cảm tạ đến các Quý vị đồng nghiệp đã đóng góp kinh phí tu sửa Tổ Đình, kinh phí tổ chức Đại Hội, Lễ Giỏ Tổ, các đơn vị, công ty xí nghiệp đã gửi lẵng hoa và lễ vật về cúng Tổ và rất mong trong thời gian tới Hội Da Giày sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm ủng hộ của các cơ quan, đơn vị cùng quý đại biểu trong thời gian tới.

Nhân dịp này, Hội Da Giày kính chúc các cơ quan, đơn vị và quý đại biểu cùng gia đình sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Mời tham gia Đoàn Xúc tiến Thương mại Đức, Ba Lan

Thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia theo Quyết định số 11855/QĐ-BCT, Cục Xúc tiến Thương mại phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu - Bộ Công

Thương sẽ tổ chức Đoàn giao thương tại Đức, Ba Lan, tham gia trưng bày hàng hóa trong Tuần lễ hàng Việt Nam tại hệ thống siêu thị Selgros - Đức 2015. Với mục tiêu tăng cường xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm, thủy sản, thực phẩm, dệt may, thiết bị và linh kiện điện tử. Kết nối doanh nghiệp với doanh nghiệp Đức, Ba Lan và doanh nghiệp Việt Kiều tại Đức, Ba Lan trưng bày, giới thiệu hàng Việt Nam trong lễ khai trương Tuần hàng Việt Nam. Thời gian dự kiến từ ngày 20/11/2015 đến ngày 28/11/2015 tại thành phố Frankfurt (Đức) và Warswa (Ba Lan).

Mọi chi tiết xin liên hệ với Chị Nhung – LEFASO (Email:hongnhung040491@gmail.com, ĐT: 04 37 28 1560, DĐ: 01688097461;) hoặc anh Hiệp – Vụ thị trường Châu Âu – Bộ Công Thương (Email: tungnt@moit.gov.vn, ĐT: 04.22202382, DĐ: 0963057734).

Hội chợ quốc tế về tìm nguồn hàng Úc 2015 (International Sourcing Expo)

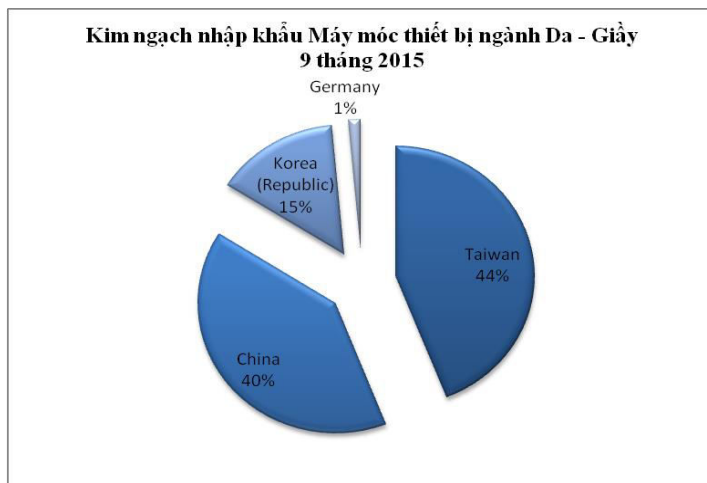
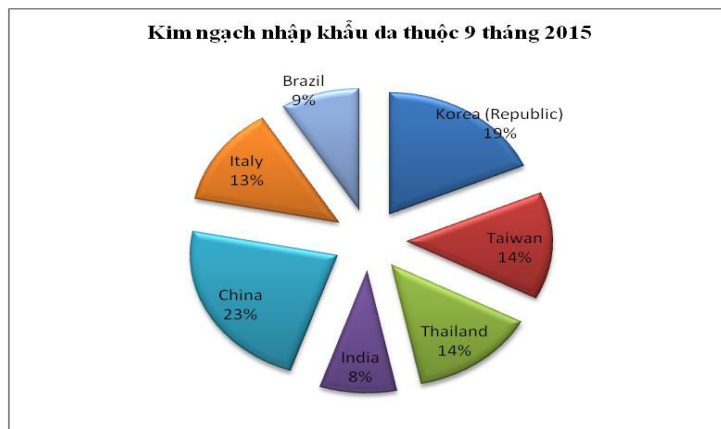
Hội chợ quốc tế về tìm nguồn hàng Úc 2015 (International Sourcing Expo) sẽ được tổ chức từ ngày 16 đến ngày 18 tháng 11 năm 2015 tại TP. Melbourne, Úc. Đây là một trong những hội chợ quốc tế thường niên có quy mô lớn nhất tại khu vực Châu Đại Dương. Sau 5 lần tổ chức thành công, kì hội chợ lần thứ 6 sẽ được tổ chức ngày 16 – 18 tháng 11 năm 2015 tại thành phố Melbourne, Úc.

Tham gia hội chợ gồm các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bán buôn, nhập khẩu, cung ứng, bán lẻ, đại lý; các nhà thiết kế thời trang, các doanh nghiệp sản xuất và phân phối. Dự kiến Hội chợ năm nay thu hút sự tham gia của khoảng 450 doanh nghiệp quốc tế đến từ các nước Trung Quốc, Ấn Độ, Hồng Kông, Đài Loan, In-đô-nê-xi-a, Pa-kít-tan, Băng-la-đét, Phi-gi và Việt Nam. Các sản phẩm, hàng hóa trưng bày tại Hội chợ thuộc nhiều lĩnh vực ngành nghề khác nhau, trong đó tập trung vào dệt may, giày dép, túi xách, sản phẩm dệt may gia dụng, hàng thủ công mỹ nghệ, quà tặng. Việc tham gia hội chợ sẽ là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, giới thiệu và quảng bá các mặt hàng có thế mạnh của Việt Nam trong các lĩnh vực nêu trên. Hiện nay, thị phần sản phẩm dệt may, giày dép của Việt Nam tại Úc còn nhiều cơ hội để mở rộng. Các doanh nghiệp có nhu cầu tham dự Hội chợ xin liên hệ Chị Nhung – LEFASO theo số 01688097461 hoặc email hongnhung040491@gmail.com. Để có sự hỗ trợ cần thiết và biết thêm thông tin chi tiết về hội chợ, Quý doanh nghiệp có thể liên hệ:

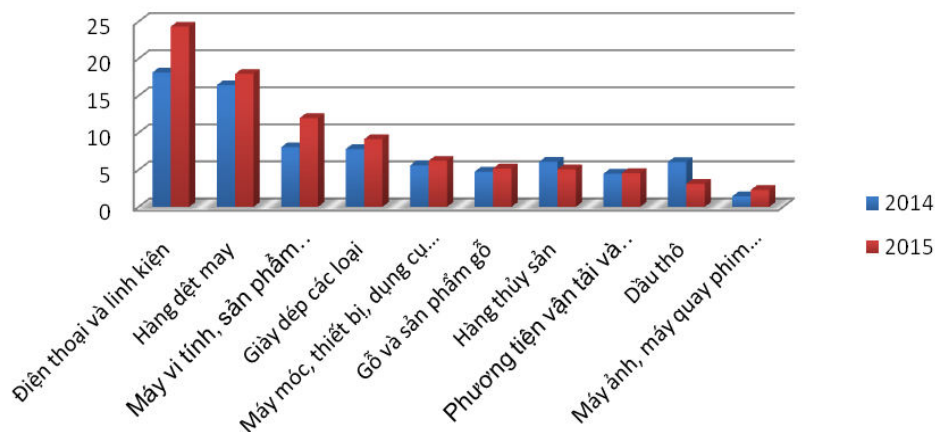
1. Vụ Thị trường Châu Á – Thái Bình Dương, Bộ Công Thương (Ông Nguyễn Tuấn Dũng, ĐT: 04.2220.5425; Di động: 0122.720.3588; E-mail: dungngtu@moit.gov.vn).
2. Thương vụ Việt Nam tại Úc (Ông Nguyễn Minh Huệ, ĐT: +61 424 083 688; E-mail: vntrade@bigpond.net.au; hoặc au@moit.gov.vn).

TÌNH HÌNH XNK CỦA NGÀNH THÁNG 9 NĂM 2015

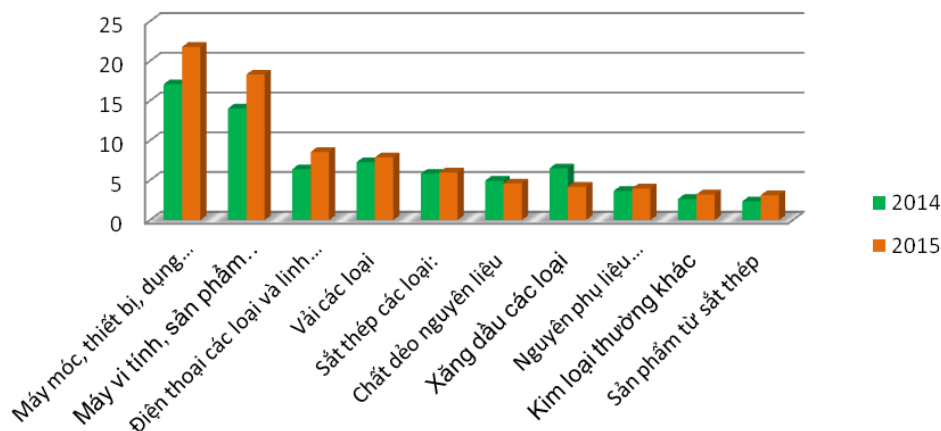
Kim ngạch xuất khẩu tháng 9



Kim ngạch xuất khẩu 10 nhóm hàng lớn nhất của Việt Nam từ 01/01 đến 15/10/2015 và so sánh với cùng kỳ năm 2014 (Triệu USD)



Kim ngạch nhập khẩu 10 nhóm hàng lớn nhất của Việt Nam từ 01/01 đến 15/10/2015 và so sánh với cùng kỳ năm 2014 (Triệu USD)



TIN HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Việt Nam: Trung tâm chế tạo mới của thế giới

Trung tâm Nghiên cứu Kinh tế Doanh nghiệp (CEBR) vừa công bố báo cáo "Tiêu điểm kinh tế Khu vực Đông Nam Á". Theo đó, báo cáo nhận định, Việt Nam hiện đã là một trung tâm gia công, sản xuất và chỉ đứng sau Singapore tính trên tổng mức vốn đầu tư của Trung Quốc.



Tuy nhiên, CEBR cũng nhận định, để tăng cường tiếp cận nguồn vốn đầu tư, trở thành một trung tâm sản xuất, gia công toàn cầu và nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị, về lâu về dài, Việt Nam cần tích cực sàng lọc danh mục các dự án FDI theo chiến lược, định hướng phát triển của Chính phủ.

Ông Mark Billington - Giám đốc Viện kế toán công chứng Anh và xứ Wales (ICAEW) khu vực Đông Nam Á cho rằng, Việt Nam tuy có lợi thế cạnh tranh về chi phí lao động thấp nhưng chưa bền vững. Do đó, Việt Nam cần đầu tư

vào giáo dục, đào tạo để xây dựng đội ngũ lao động có kỹ năng. Ngoài ra, Việt Nam cũng cần tập trung nhiều hơn vào đầu tư xây dựng hạ tầng môi trường, đặc biệt là vào giao thông, dịch vụ.

Trung Quốc có năng lực sản xuất công nghiệp dư thừa nên dẫn tới việc nước này đang xuất khẩu khối lượng lớn và ngày càng tăng hàng tiêu dùng sang các nước ASEAN. Người tiêu dùng Trung Quốc không còn chiếm tỷ trọng lớn trong việc tiêu thụ sản lượng sản xuất khổng lồ của nước này và ASEAN đang là điểm đến chủ yếu cho sản phẩm của Đại lục. Trung Quốc là bạn hàng lớn nhất của khu vực Đông Nam Á và là một trong những nhà đầu tư lớn nhất trong khu vực.

Ông Scott Corfe, Cố vấn kinh tế của ICAEW kiêm Phó Giám đốc Cebtr, chia sẻ: *"ASEAN đang chứng minh rằng, thay vì tự làm hại mình bằng cách cạnh tranh lẫn nhau, các nền kinh tế có cơ cấu tương đồng có thể bù đắp lẫn nhau, hình thành nên các mạng lưới xuyên quốc gia. Mỗi nước có thể tập trung chuyên môn hóa đến mức tối đa, xây dựng các chuỗi cung ứng có phạm vi rộng khắp toàn khu vực và như vậy, các hoạt động khai thác, chế biến nguyên vật liệu, sản xuất phụ tùng, lắp ráp đều sẽ diễn ra ở những địa điểm khác nhau. Điều đó đồng nghĩa với việc các lợi ích tối đa từ thương mại sẽ được hiện thực hóa"*.

Cùng với việc liên tục hội nhập vào ASEAN và do tầm quan trọng của khu vực này đối với 4 nền kinh tế lớn nhất thế giới, Việt Nam đang có nhiều lợi thế để

thu hút các công ty đa quốc gia đến đầu tư để tận dụng những cơ hội hiện có của khu vực Đông Nam Á.

(Nguồn: Báo Công Thương Điện Tử)

WTO hạ mức dự báo tăng trưởng thương mại toàn cầu

Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) đã công bố hạ mức dự báo tăng trưởng thương mại toàn cầu năm 2015 từ 3,3% (dự báo hồi tháng 4) xuống mức 2,8% và năm 2016 là 3,9% giảm 0,1% so với dự báo trước đó.

Theo WTO, nguyên nhân của việc giảm dự báo tăng trưởng nêu trên là do các yếu tố cơ bản như: nhu cầu nhập khẩu, đặc biệt là tại các nước đang nổi như Brasil, Trung Quốc giảm sâu; giá nguyên liệu và dầu mỏ lao dốc và hiện chưa có dấu hiệu được cải thiện. Đây là hai lý do chính khiến các nhà kinh tế của tổ chức này đã thực hiện việc điều chỉnh tăng trưởng giảm

Việc điều chỉnh này phản ánh một loạt các nhân tố tác động mạnh đến nền kinh tế toàn cầu trong năm 2015 như: nhập khẩu giảm sâu tại Brasil; Trung Quốc cũng như một số nền kinh tế đang nổi khác; giá dầu và nguyên liệu lao dốc và đang ở mức thấp lịch sử cộng với việc biến động mạnh của tỷ giá chuyển đổi.

Nhập khẩu từ tiểu khu vực nam Mỹ cũng được dự báo giảm, nhưng các nhà kinh tế của WTO tỏ ra lạc quan về tăng trưởng xuất khẩu của các quốc gia này trong năm nay và năm tới.

Điều này đã không xảy ra đối với khu vực châu Á vì các dự báo về tăng trưởng nhập khẩu cũng như xuất khẩu đều được điều chỉnh giảm mà nguyên nhân chính là do kinh tế Trung Quốc tăng trưởng thấp hơn ảnh hưởng đến tăng trưởng thương mại của hầu hết các nước ở châu lục này.

WTO cảnh báo, các hoạt động kinh tế đang suy giảm tại các nước đang phát triển, cộng thêm sự bất ổn tài chính có thể xảy ra trước bối cảnh Mỹ tăng lãi suất vào thời gian tới.

Với việc hạ dự báo nêu trên của WTO thì năm 2015 là năm thứ 4 liên tiếp thương mại thế giới tăng trưởng dưới 3% và là năm thứ 3 tỷ lệ tăng trưởng này thậm chí còn thấp hơn tăng trưởng của GDP toàn cầu, ngược hẳn với tỷ lệ tăng trưởng nhanh gấp đôi trong thập kỷ 90 và những năm đầu của thế kỷ 21, báo cáo của WTO nhấn mạnh.

WTO đồng thời cũng hạ dự báo tăng trưởng thương mại toàn cầu của năm 2016 từ mức 4% hồi tháng 4 xuống 3,9%, tỷ lệ này cũng thấp hơn so với mức tăng 5% trung bình hàng năm trong 20 năm gần đây.

IMF cảnh báo các nền kinh tế mới nổi về việc tăng lãi suất ngân hàng

Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) đã cảnh báo các nền kinh tế mới nổi đang ngày càng dễ bị tổn thương hơn trước việc tăng lãi suất ngân hàng, đồng thời lo ngại về những rủi ro toàn cầu do nợ doanh nghiệp ngày càng tăng cao.

Trong báo cáo "Ổn định tài chính toàn cầu" công bố ngày 29/9, IMF nêu rõ trong giai đoạn 2004-2014, nợ của các doanh nghiệp phi tài chính ở các thị trường mới nổi hàng đầu đã tăng mạnh từ 4.000 tỷ USD lên hơn 18.000 tỷ USD.

Tỷ lệ nợ công ty so với Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) tăng 26%, chủ yếu ở Trung Quốc và Thổ Nhĩ Kỳ, trong khi tỷ lệ trái phiếu nợ công ty cũng tăng gần gấp đôi trong 10 năm qua. Nguyên nhân của tình trạng trên chủ yếu là do việc áp dụng lãi suất thấp của các nền kinh tế phát triển, xu hướng tìm kiếm lợi nhuận cao hơn của các nhà đầu tư nước ngoài, cũng như tình trạng giá cả hàng hóa giảm.

Theo các chuyên gia IMF, việc các nền kinh tế lớn, trong đó có Mỹ, bắt đầu cân

nhắc khả năng tăng lãi suất trong bối cảnh giá đồng USD tăng mạnh cũng đặt ra những khó khăn, thách thức cho các doanh nghiệp ở các nền kinh tế mới nổi trong việc trả lãi các khoản nợ phải trả bằng ngoại tệ.

Trước tình hình này, IMF khuyến nghị các nền kinh tế đang phát triển tăng cường giám sát hoạt động của doanh nghiệp và các ngân hàng lớn, cũng như thông qua những chính sách tài chính thận trọng mang tầm vĩ mô.

Cũng trong báo cáo mới công bố, IMF cảnh báo nguy cơ đe dọa khả năng thanh toán và tính thanh khoản của các thị trường do những tác động của việc áp dụng lãi suất thấp trong thời gian dài.

IMF kêu gọi các thể chế giám sát tài chính và các ngân hàng trung ương tăng cường theo dõi tính thanh khoản của thị trường, đồng thời chuẩn bị cho việc bình thường hóa chính sách tiền tệ tại một số nền kinh tế phát triển./

Theo TTXVN

THÔNG TIN KINH TẾ TRONG NƯỚC

Việt Nam xuất khẩu sang Nam Phi 7 tháng/2015 tăng 39% so với cùng kỳ

Mặc dù xuất khẩu của Việt Nam sang Nam Phi tháng 7/2015 đạt R 1.347.198.844, giảm 10% so với tháng 6/2015 nhưng 7 tháng 2015 kim ngạch xuất khẩu đạt R 9.368.569.740, tăng 39% so với 7 tháng 2014. Về nhập khẩu, Việt Nam nhập khẩu từ Nam Phi tháng 7/2015 đạt R 225.966.638, tăng 6% so với tháng 6/2015. 7 tháng 2015 đạt R 1.211.538.855, tăng 4% so với 7 tháng 2014.

Các mặt hàng xuất nhập khẩu Việt Nam - Nam Phi 7 tháng 2015:

STT	Mặt hàng	VNXX (Rand)	STT	Mặt hàng	VNNK (Rand)
1	Hàng tươi sống	R 18.067.633	1	Hàng tươi sống	R 375.759.575
2	Rau củ quả	R 512.239.088	2	Rau củ quả	R 366.029.868
3	Dầu ăn	R 31.075	3	Dầu ăn	R 900
4	Thực phẩm chế biến	R 26.656.437	4	Thực phẩm chế biến	R 14.750.559
5	Khoáng sản	R 59.707.205	5	Khoáng sản	R 60.887.932
6	Hóa chất	R 101.232.235	6	Hóa chất	R 62.765.887
7	Cao su và sản phẩm nhựa	R 71.950.193	7	Cao su và sản phẩm nhựa	R 48.043.605
8	Da sống và da thuộc	R 50.969.362	8	Da sống và da thuộc	R 84.796.313
9	Sản phẩm gỗ	R 7.255.576	9	Sản phẩm gỗ	R 26.098.437
10	Giấy và bột giấy	R 13.403.093	10	Giấy và bột giấy	R 992.297
11	Dệt may	R 223.221.922	11	Dệt may	R 8.782.267
12	Giày dép	R 986.994.232	12	Giày dép	
13	Vật liệu xây dựng	R 21.466.103	13	Vật liệu xây dựng	R 4.153
14	Kim loại quý	R 9.032.185	14	Kim loại quý	
15	Sắt thép	R 71.999.938	15	Sắt thép	R 119.920.876
16	Máy móc thiết bị	R 6.975.651.057	16	Máy móc thiết bị	R 38.513.810
17	Phương tiện vận tải	R 16.619.206	17	Phương tiện vận tải	R 1.970.526
18	Thiết bị ảnh và y tế	R 40.864.512	18	Thiết bị ảnh và y tế	R 1.050.716
20	Đồ chơi và dụng cụ thể thao	R 145.593.427	20	Đồ chơi và dụng cụ thể thao	R 391.658
21	Hàng thủ công mỹ nghệ	R 116.592	21	Hàng thủ công mỹ nghệ	R 8.040
22	Hàng hóa khác	R 339.398	22	Hàng hóa khác	R 771.436
23	Thiết bị lẻ	R 15.159.271			
	Tổng cộng:	R 9.368.569.740		Tổng cộng:	R 1.211.538.855

Kinh tế vĩ mô Việt Nam 9 tháng tiếp tục tốt hơn kỳ vọng

Theo công bố ngày 29/9/2015 của Tổng cục Thống kê, Trong 9 tháng đầu năm 2015:

- GDP tăng 6,5%, đạt mức cao nhất trong 5 năm qua. Khu vực công nghiệp và dịch vụ có mức tăng cao nhất, tương ứng với 9,57% và 6,17%. Mức đóng góp vào tăng trưởng của 2 khu vực này lần lượt là 3,12% và 2,38%.
- Tiêu dùng tăng 10,7%, lĩnh vực tiêu dùng tiếp tục được hưởng lợi từ giá dầu và giá hàng hóa ở mức thấp. Lũy kế 9 tháng năm 2015, nếu loại trừ yếu tố giá, tổng mức bán lẻ hàng hóa tăng 9,1% so với cùng kỳ.
- CPI cả nước giảm hai tháng liên tiếp, tính từ đầu năm đến nay, chỉ số CPI cả nước chỉ tăng 0,4% do giá hàng hóa suy giảm. Trong 9 tháng của năm 2015, lạm phát thực tế hiện đang ở mức rất thấp (0,74%) so với mục tiêu lạm phát 5% đặt ra từ đầu năm. Một số nhà kinh tế lo ngại về rủi ro giảm phát tại Việt Nam.
- Đầu tư tăng 9,1%, trong đó đầu tư vốn tư nhân trong nước **9,2%** và vốn nước ngoài là 10,6% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, ở khu vực nhà nước (đầu tư công) chỉ tăng 8% so với cùng kỳ (mức tăng 9 tháng của các năm 2014 và 2013 lần lượt là 10,7% và 12,8%), có thể ảnh hưởng đến tăng trưởng kinh tế trong năm tiếp theo.
- Chi NSNN tăng 8%, tăng chậm hơn so với dự kiến, đặc biệt là ở chi đầu tư phát triển (tính tới 15/9/2015 chỉ đạt 59,8% so với dự toán năm 2015). Thâm hụt NSNN tính tới hiện tại đạt 136.000 tỷ đồng, tương đương với 60% so với kế hoạch năm 2015.
- Xuất khẩu tuy bị ảnh hưởng bởi giá hàng hóa và dầu thô ở mức thấp, vẫn tăng 9,6% đây là mức tăng trưởng khá so với các nước trong khu vực. Các mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện tăng 34,3%; hàng dệt may 10,6%; điện tử máy tính và linh kiện 52,8%; giày dép tăng 18,4%.

Giải pháp tăng cường xuất khẩu, kiểm soát nhập khẩu trong 3 tháng cuối năm 2015 của Bộ Công thương

Ngày 13/10/2015, Bộ trưởng Vũ Huy Hoàng đã ký ban hành Chỉ thị số 16/CT-BCT về một số giải pháp tăng cường xuất khẩu, kiểm soát nhập khẩu trong 3 tháng cuối năm 2015

Dự báo trong 3 tháng cuối năm, xuất khẩu (XK) có những cơ hội thuận lợi để tiếp tục tăng trưởng nhờ sự ổn định của kinh tế trong nước, lạm phát được kiểm soát; tăng trưởng tín dụng đạt khá và việc điều chỉnh tỷ giá trong thời gian qua đã góp phần tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp XK. Tuy nhiên vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức.

Để góp phần tiếp tục thúc đẩy XK, kiểm soát nhập siêu, đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu

về xuất nhập khẩu Quốc Hội đã thông qua cho năm 2015 tăng trưởng xuất khẩu 10% và tỷ lệ nhập siêu so với kim ngạch xuất khẩu dưới 5%, Bộ Trưởng Bộ Công thương yêu cầu các đơn vị chức năng thuộc Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty, các Hiệp hội ngành hàng tập trung triển khai thực hiện và các giải pháp cụ thể sau đây:

1. Tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hỗ trợ sản xuất, thúc đẩy xuất khẩu;
2. Phát triển thị trường xuất khẩu;
3. Tuyên truyền, phổ biến việc tận dụng các FTA;
4. Thuận lợi hóa thương mại;
5. Tăng cường các biện pháp quản lý nhập khẩu, sử dụng hàng sản xuất trong nước thay thế nhập khẩu.

Bộ trưởng Vũ Huy Hoàng giao Cục Xuất nhập khẩu làm đầu mối chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Chỉ thị số 16/CT-BCT và tổng hợp tình hình báo cáo Lãnh đạo Bộ.

Kim ngạch XK 9 tháng đầu năm 2015 của Việt Nam ước đạt 120,7 tỷ USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2014. Đây là mức tăng trưởng tiệm cận chỉ tiêu tăng trưởng xuất khẩu được Quốc hội thông qua là 10%. Trong khi đó NK đạt 124,56 tỷ USD, tăng 15,9%. Nhập siêu được kiểm soát, ở mức 3,86 tỷ USD, bằng khoảng 3,2% tổng KNXK.

Dự báo trong 3 tháng cuối năm, XK có những cơ hội thuận lợi để tiếp tục tăng trưởng nhờ sự tăng trưởng ổn định của kinh tế trong nước, lạm phát được kiểm soát; tăng trưởng tín dụng đạt khá và việc điều chỉnh tỷ giá trong thời gian qua đã góp phần tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp XK.

Cơ chế và giải pháp hỗ trợ vốn cho doanh nghiệp

Hội thảo “Cơ chế và giải pháp hỗ trợ vốn cho doanh nghiệp,” do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam cùng Ngân hàng Nhà nước Việt Nam phối hợp tổ chức ngày 22/9.

Lạm phát của Việt Nam đang ở mức rất thấp, ở mức chưa đầy 1% và khả năng hết năm 2015 sẽ là 2%. Mức lạm phát này so sánh với lãi suất cho vay ra của hệ thống ngân hàng là mức tương đối cao. Theo xếp hạng của Ngân hàng Thế giới (WB), Việt

Nam là 1 trong 30 nền kinh tế có khả năng tiếp cận tài chính tốt nhất. Tuy nhiên trên thực tế, nhiều doanh nghiệp Việt Nam vẫn luôn gặp nhiều khó khăn trong vấn đề tiếp cận vốn, đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa thì đây là vấn đề “đau đầu” thường trực.

Vấn đề này đã được các chuyên gia thẳng thắn nêu ra tại Hội thảo “Cơ chế và giải pháp hỗ trợ vốn cho doanh nghiệp” do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt



Nam cùng Ngân hàng Nhà nước Việt Nam phối hợp tổ chức ngày 22/9.



Nhằm mục đích tăng cường hơn nữa mối quan hệ đồng hành giữa ngân hàng và doanh nghiệp trước thềm hội nhập sâu rộng, tại Hội thảo, Chủ tịch VCCI, Vũ Tiến Lộc thẳng thắn cho rằng, ở thời điểm này, Ngân hàng Nhà nước cần tính đến việc giảm thêm lãi suất để nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. “Hiện nay rất nhiều ngân hàng thương mại cổ phần đã hết room tín dụng, không có khả năng cho vay tiếp. Thay mặt cộng đồng doanh nghiệp, tôi cũng kiến nghị Ngân hàng Nhà nước cần đưa ra một chính sách nói lỏng room tín dụng một cách hợp lý, linh hoạt, công bằng, minh bạch. Đây là điều rất cần thiết để tạo điều kiện cho doanh nghiệp có thể tiếp cận được nguồn vốn,” ông Lộc nói.

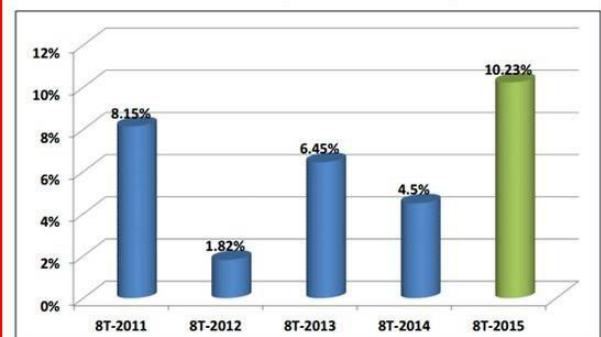
Ngoài ra, ông Lộc cũng đưa ra khuyến nghị, Ngân hàng Nhà nước nên tiếp tục đẩy mạnh hoạt động tái cấu trúc hệ thống ngân hàng lành mạnh. Bên cạnh đó, các ngân hàng thương mại nên triển khai việc cho vay dựa trên cơ sở tín chấp của Ngân hàng Nhà nước, song muốn như vậy bản thân

Bản tin Da Giầy tháng 09 và tháng 10/2015

ngân hàng cũng phải minh bạch để có thể đồng hành cùng doanh nghiệp sử dụng hiệu quả nguồn tín dụng trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Ngoài ra, ông Lộc cũng nhấn mạnh, hiện tại khá nhiều doanh nghiệp đang sử dụng đến 90% vốn ngân hàng. Đây là vấn đề bất hợp lý về cơ cấu nguồn vốn, vì vậy thời gian tới, ngân hàng cần tính toán lại để đảm bảo sự cân đối giữa vốn tự có của doanh nghiệp và vốn cho vay của ngân hàng.

Tăng trưởng tín dụng 8 tháng đầu năm (2011-2015)



Nguồn: NHNN, TCTK.

Tại Hội thảo, Cán Văn Lực, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam cho biết, tăng trưởng tín dụng 8 tháng của năm 2015 đạt 10,23%, đây là mức cao.

Song ông Lực thừa nhận, hiện tại nhu cầu vay và sức hấp thụ vốn còn yếu. Một số lý do, tốc độ tăng hàng tồn kho giảm chưa đáng kể, mức tiêu dùng khiêm tốn, sản xuất kinh doanh chưa thực sự mở rộng, nợ xấu tăng nhẹ do áp dụng quy định theo thông lệ và chưa thể xử lý dứt điểm. Thêm vào đó, các cơ chế-chính sách như bảo lãnh cho doanh nghiệp (nhất là nhỏ và



vừa) vay vốn chưa được đẩy mạnh, hướng dẫn thực hiện chậm.

Năm 2015 là năm "đặc biệt" đánh dấu mức độ hội nhập sâu, rộng của Việt Nam (Cộng đồng kinh tế ASEAN dự kiến hình thành vào cuối năm, đàm phán Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU, Hiệp định Thương mại Xuyên Thái Bình Dương-TTP...)

Theo tiến sỹ Võ Trí Thành, Phó Viện Trưởng Viện Nghiên Cứu và Quản lý Kinh tế Trung ương (CIEM) những cơ hội ngành nghề doanh nghiệp Việt Nam có thể tận dụng và phát triển lợi thế trong hội nhập, như phân phối, bán lẻ, giải trí,

Bản tin Da Giầy tháng 09 và tháng 10/2015

logictis, ngành về IT, công nghệ xanh và ngành công nghiệp sáng tạo, biểu tượng..

Ông Thành nhấn mạnh, “hội nhập không chỉ là lợi thế so sánh, hy vọng ngành tài chính sẽ tận dụng được điều này.” Tham gia Hội thảo, đại diện Ngân hàng Nhà nước, bà Nguyễn Thị Hồng, Phó Thống đốc nhấn mạnh, “với việc phối hợp tổ chức Hội thảo ngày hôm nay một lần nữa thể hiện cam kết và quyết tâm của ngành ngân hàng trong việc tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách nhằm kịp thời đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp”./.

(Nguồn: VCCI News)

Nâng cao khả năng tiếp cận thị trường cho doanh nghiệp nhỏ và vừa

Doanh nghiệp đang đứng trước những cơ hội và cả thách thức khi Việt Nam gia nhập Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) và các hiệp định thương mại tự do mới như: Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP); Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP)... Các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam cần nâng cao năng lực cạnh tranh để tận dụng hết các lợi thế từ những hiệp định này.

Tại hội thảo “Nâng cao khả năng tiếp cận các thị trường khu vực và toàn cầu cho doanh nghiệp nhỏ và vừa” diễn ra ngày 17/9 tại Hà Nội, ông Hoàng Quang Phòng Phó Chủ tịch VCCI cho biết, quá trình tự do hóa thương mại và hội nhập quốc tế đã giúp Việt Nam trở thành một trong những địa chỉ hấp dẫn về đầu tư. Sự xuất hiện của các dự án đầu tư lớn từ các tập đoàn đa quốc gia tại Việt Nam, việc hình thành Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) vào cuối năm nay, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU- EVFTA đã được ký kết và

Việt nam tích cực tham gia đàm phán Hiệp định đối tác Kinh tế xuyên Thái Bình Dương (TPP)...đang được coi là cơ hội vàng cho doanh nghiệp trong nước hội nhập vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu, mở rộng thị trường xuất khẩu, thu hút đầu tư, được chuyển giao công nghệ hiện đại. Tuy nhiên, cùng với những cơ hội này, các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ phải đối mặt với nhiều thách thức cạnh tranh gay gắt do năng lực cạnh tranh còn thấp và thiếu tầm nhìn chiến lược, trình độ quản trị doanh



ngiệp còn yếu, chưa được đào tạo bài bản...



Theo Báo cáo Triển vọng phát triển Châu Á của Ngân hàng phát triển Châu Á (ADB), hiện nay mới chỉ có 36% Doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào mạng lưới sản xuất định hướng xuất khẩu, so với gần 60% ở Malaysia và Thái Lan. Chỉ có 21% doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNVVN) của Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu so với 30% của Thái Lan, 46% của Malaysia, và phần nhiều mới chỉ tham gia ở khâu thấp nhất trong chuỗi cung ứng là lắp ráp và gia công, cung cấp các phụ tùng thay thế, chứ chưa tham gia sản xuất các sản phẩm chính.

Theo Phó Chủ tịch VCCI, để các doanh nghiệp có thể khai thác được những cơ hội trên cần sự chung tay từ Chính phủ Việt Nam cũng như các doanh nghiệp. Cụ thể, các doanh nghiệp rất cần những nỗ lực của Chính phủ trong quá trình xây dựng và ban hành Luật, chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, tạo điều kiện cho khu vực tư nhân, tập trung đầu tư về nguồn nhân lực, khoa học công nghệ và tài chính trong chuỗi giá trị các sản phẩm.

Bản tin Đa Giấy tháng 09 và tháng 10/2015

Bên cạnh đó, theo ông Phòng, bản thân doanh nghiệp cũng cần tự nâng cao sức cạnh tranh thông qua đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, quản trị doanh nghiệp hiệu quả để cắt giảm chi phí, giảm giá thành sản phẩm. Cùng với đó là xây dựng năng lực và phát triển nguồn nhân lực, nâng cao trình độ từ việc đào tạo giám đốc, các cấp quản lý, tăng cường đội ngũ chuyên gia hỗ trợ, nâng cao kỹ năng lao động để tăng về số lượng và chất lượng công nhân có tay nghề.

Nhấn mạnh về vai trò của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam. Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Đặng Huy Đông khẳng định, tất cả các nước thành viên ASEAN đều nhận định DNNVV là một trong những công cụ quan trọng trong việc tạo việc làm, tăng thu nhập, cải thiện đời sống của dân cư và là xương sống của nền kinh tế. Với xu hướng toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế theo khuynh hướng sâu và rộng, DNNVV được xem là khu vực nhiều tiềm năng trong việc đóng góp vào quá trình toàn cầu hoá và phát triển, hợp tác kinh tế thông qua sự tham gia nhiều hơn trong chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

Tuy nhiên theo Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư, việc hình thành Cộng đồng kinh tế ASEAN vào cuối năm 2015 với một thị trường khoảng 600 triệu người tiêu dùng và một cộng đồng doanh nghiệp to lớn, các DNNVV sẽ phải đối mặt với nhiều áp lực.

Đưa ra lời khuyên cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ



và vừa Việt Nam, Thứ trưởng Đặng Huy Đông cho biết, Do đó, DNNVV cần phải nắm bắt được đầy đủ thông tin, đặc biệt thông tin về ưu đãi thuế cũng như các hàng rào kỹ thuật, và các cơ hội thị trường mà các hiệp định thương mại tự do mang lại để có thể nâng cao hiệu quả và khả năng cạnh tranh trong quá trình hội nhập và phát triển bền vững, không chỉ khi tham gia vào các kinh tế khu vực và toàn cầu mà còn là sự cạnh tranh đang gia tăng ở ngay thị trường nội địa.

Đồng quan điểm trên, bà Nguyễn Thị Tuyết Minh – Chủ tịch Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam, Chủ tịch Mạng Doanh nhân nữ ASEAN khẳng định, đã đến lúc các DN nhỏ và vừa nói chung và DN nhỏ và vừa do nữ lãnh đạo nói riêng phải định vị được mình đang đứng ở đâu

Bản tin Da Giầy tháng 09 và tháng 10/2015

trong chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu. Có như vậy họ mới xác định được hướng đi đúng để hội nhập thành công.

Các chuyên gia tại hội thảo cũng đưa ra lời khuyên cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam để tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Ông Seck Yee Chung, Đối tác, công ty Luật Baker & McKenzie cho biết, tham gia vào các giao dịch xuyên biên giới sẽ là động lực chính cho sự phát triển của một doanh nghiệp. Tuy nhiên việc này cũng đi kèm với các rủi ro pháp lý vì vậy những hợp đồng cần phải chặt chẽ, dễ hiểu để có thể quản lý. Các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam cần phải tỉnh táo để tận dụng hết những cơ hội mà hội nhập mang lại

(Nguồn: vccinews.vn)

TIN THẾ GIỚI

Italia: Các ngành công nghiệp cao cấp của Anh dự kiến sẽ đạt 51,1 tỉ bảng Anh vào năm 2019, từ mức 32,2 tỷ bảng Anh năm 2013, tăng 60% trong 2 năm, theo tư vấn Frontier Economics, báo cáo trang web tin tức quốc tế Leatherbiz cho biết.

Do số lượng đoàn đại biểu đăng ký Hội nghị da thế giới lần thứ hai tổ chức tại Milan tăng cao, nên hội nghị đã chuyển tới địa điểm mới tới một địa điểm lớn hơn trong thành phố. Với số lượng đăng ký cao, Hiệp hội thuộc da Italia (UNIC), đồng tổ chức 1 ngày hội nghị, đã thông báo đến các đại biểu địa điểm được chuyển đến Palazzo delle Stelline (Manzoni Hall), Corso Magenta 61, Milan. Ngày và thời gian vẫn là 9:30am, thứ ba, 8/9/2015.

Trung Quốc: Leatherbiz đã xuất bản một blog mới từ chuyên mục thường nhật của David Peters, người du lịch khắp Trung Quốc, đến thăm các nhà máy thuộc da trong vài tuần và tham gia triển lãm 2015

All China Leather tại Thượng Hải. Trong chuyên mục hàng tháng của ông cho tháng 9, ông Peters cho rằng, bất chấp sự suy giảm tăng trưởng trong nền kinh tế nội địa Trung Quốc và sự suy giảm doanh số bán hàng trong vài tháng qua, và bất chấp sự sụp đổ mới đây của giá cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán Trung Quốc, sự mất giá của đồng nội tệ, mọi người vẫn rất lạc quan. Trong chuyên mục này, bạn có thể đọc được đầy đủ, ông Peters cho biết: "Sự mất giá đồng nội tệ không được coi là một vấn đề lớn, đặc biệt khi tất cả các hàng hóa đều giảm đáng kể trong năm nay và đối với các doanh nghiệp trong nước có rất ít phàn nàn về đồng nội tệ giảm 2%. Chúng ta cũng hãy không quên rằng, da là một ngành công nghiệp gần như không bị ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế". Ông cho biết thêm về các nhà máy thuộc da trong 40 năm qua, ông chỉ sử dụng 3 từ để miêu tả điều kiện kinh doanh da: xấu, khủng khiếp và tồi tệ.

Thổ Nhĩ Kỳ: Nhập khẩu túi xách, ví, thắt lưng, các hành lý và các phụ kiện da khác sẽ phải chịu mức thuế 30% tại Thổ Nhĩ Kỳ. 95% trong số các sản phẩm này sẽ nhập khẩu vào nước này, với mức giá thấp hơn giá thị trường, các nhà quan sát cho rằng, các biện pháp này có thể khiến phụ kiện nhập khẩu trở nên quá đắt đối với các nhà nhập khẩu và người tiêu dùng. Chủ tịch công đoàn của các nhà xuất khẩu sản phẩm da Thổ Nhĩ Kỳ, ông Mustafa Senocak, hoan nghênh sự phát triển, và cho rằng điều này có thể giúp ngăn chặn việc đóng cửa một số nhà sản xuất đồ da nội địa và thậm chí có thể giúp các nhà sản xuất Thổ Nhĩ Kỳ mở rộng sản xuất.

Brazil: Theo số liệu mới đây được đưa ra bởi Abicalçados - Brazil, số lượng xuất khẩu hàng năm trên toàn cầu đến tháng 7 đạt 544 triệu USD, giảm 10,6% so với cùng kỳ năm 2014. Trong tháng 7/2015, ngành công nghiệp giày dép Brazil đã xuất khẩu 9,5 triệu đôi giày, với trị giá 80 triệu USD. Con số này tăng nhẹ về trị giá so với tháng trước đó 78,5 triệu USD, nhưng giảm 7,2% về trị giá so với cùng tháng năm 2014. Trong 7 tháng đầu năm 2015, xuất khẩu giày dép của Brazil đạt 65,6 triệu đôi giày, với trị giá toàn cầu đạt 544 triệu USD, giảm 10,6% so với cùng kỳ năm 2014. Theo Heitor Klein, chủ tịch của Hiệp hội giày dép Brazil (Abicalçados), đồng đô la Mỹ tăng cao vẫn không ảnh hưởng đến kim ngạch xuất khẩu, nhưng ông hy vọng triển triển tốt đối với quý cuối cùng, với việc cung cấp các đơn đặt hàng xuân hè cho các khách mua hàng. Ông tuyên bố: "Các hợp đồng đã kết thúc trước 3 hoặc nhiều tháng, bởi vậy các sản phẩm được giao đến các khách mua hàng đã không được đàm phán với mức giá cao nhất của đồng đô la Mỹ", ông cho biết. Ông Klein dự kiến kết thúc năm, với một sự hồi phục mạnh mẽ đối với xuất khẩu giày dép. Ông cho biết, cùng với hiệu ứng đồng đô la Mỹ, nền kinh tế hồi phục ở một số thị trường quan trọng nhất đối với giày dép Brazil và sự đóng góp tích cực của việc tham gia hội chợ thương mại quốc tế, như GDS (Đức) và IFLS/Colombiamoda (Colombia) sẽ đóng góp vào đó. "Chúng

tôi đã tham gia tích cực vào những hội chợ này, và thậm chí trước hội chợ quốc tế quan trọng như Micam, Italia, và FN Platform, Mỹ", Heitor Klein cho biết.

Trong 7 tháng đầu năm 2015, điểm đến chính đối với giày Brazil là Mỹ, với 6 triệu đôi được xuất khẩu, tạo kim ngạch 106,2 triệu USD (giảm 0,9% so với cùng kỳ năm ngoái). Thị trường lớn thứ hai đối với giày dép Brazil là Argentina, bất chấp khủng hoảng, đã nhập khẩu 3,7 triệu đôi giày, kim ngạch đạt 36,9 triệu USD (giảm 16,2% so với cùng kỳ năm 2014).

Pháp (35,3 triệu USD) và Bolivia (27,9 triệu USD), theo sau điểm đến chính đối với giày dép Brazil.

Các Tiểu vương quốc Ả rập thống nhất tiếp tục là thị trường quan trọng, và xuất khẩu sang nước châu Á này tăng 34% so với cùng kỳ năm 2014, lên 10,8 triệu USD.

Bồ Đào Nha: Công ty có trụ sở tại Bồ Đào Nha, chuyên sản xuất giày dép nữ, đã tạo ra một dòng giày mới, bằng cách kết hợp 2 mong muốn thỏa mãn cả thời trang và dùng để đi xe đạp. Xuất phát từ ý tưởng số lượng phụ nữ sử dụng xe đạp để đi làm ngày càng gia tăng, và kết hợp với thời trang và phong cách phù hợp để đi xe đạp, Helsar, một công ty giày dép từ São João da Madeira, đã sáng tạo ra một loại giày dép phụ nữ mới. Đó là một loại giày phụ nữ sang trọng dành cho người đi xe đạp. Ý tưởng đơn giản, nhưng sáng tạo, dẫn đến 1 thực tế, giày cao gót được bảo

vệ bằng cách phủ cao su khắp đế, sẽ không làm hư hại đến giày khi tiếp xúc với bàn đạp. Các ưu điểm của giải pháp sáng tạo này thậm chí còn đi xa hơn nữa, do giải pháp này ngăn cản tình trạng trơn trượt và té ngã. Gót chân cũng có một vật liệu phản chiếu, khiến vật liệu này nổi bật lên khi được chiếu sáng bởi ánh đèn pha của xe ô tô, điều này cũng cho phép đi xe đạp an toàn vào ban đêm. 11 mô hình đã được tạo ra bởi các thương hiệu cho dòng sản phẩm giày dép mới này và mỗi đôi giày sẽ có mức giá khoảng 170 euro. Công ty sẽ bắt đầu đưa ra thị trường sản phẩm này sớm, và chính thức ra mắt bộ sưu tập đặc biệt tại châu Âu vào ngày 22/9.

Pakistan: Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu may mặc da Pakistan (PLGMEA) đã bầu Ahmed Zulfiqar Hayat làm chủ tịch năm 2015-16. Đây là lần thứ 6, ông Ahmed đã được bầu vào vai trò này. Ông cũng sẽ là chủ tịch khu vực trung tâm. Tại cuộc họp, Rizwan Rashid đã được bầu là chủ tịch của PLGMEA khu vực phía nam, với Osama Abid là phó chủ tịch, trong khi Khalid Jahangir và Ehsanul – Haque được bầu vào các chức vụ tương tự cho khu vực phía bắc.

Tây Ban Nha: Theo Liên đoàn công nghiệp giày dép Tây Ban Nha (FICE), trong 6 tháng đầu năm 2015, kim ngạch xuất khẩu giày dép của nước này đạt 1.480,6 triệu euro (83,8 triệu đô). Con số này tăng 17,6% về trị giá và tăng 6,6% về lượng so với cùng kỳ năm 2014. Ngành công nghiệp giày dép Tây Ban Nha đã tăng

đáng kể, khi so sánh với ngành công nghiệp hàng hóa toàn cầu.

Theo cùng nguồn tin, EU là thị trường nhập khẩu giày dép chủ yếu của Tây Ban Nha, dẫn đầu tăng trưởng xuất khẩu. 5 nước châu Âu chiếm hơn 2/3 trong tổng doanh số bán hàng toàn cầu.

Indonesia: Bộ thương mại Indonesia đang nỗ lực thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, một quan chức cho biết.

"Tiềm năng thị trường Trung Quốc là rất lớn. Động thái này nhằm thúc đẩy xuất khẩu sang Trung Quốc, có nghĩa là giúp Trung Quốc có cơ hội để tìm các nhà cung cấp mới Indonesia", Nus Nuzulia Ishak, Tổng giám đốc phát triển xuất khẩu quốc gia Bộ thương mại cho biết trong 1 thông cáo báo chí.

Mặc dù khủng hoảng kinh tế toàn cầu và sự mất giá đồng nhân dân tệ Trung Quốc so với đồng đô la Mỹ, Bộ vẫn lạc quan về thị trường Trung Quốc trong việc xuất khẩu của Indonesia. Bộ sẽ tiếp tục thúc đẩy hàng hóa của Indonesia sang thị trường Trung Quốc. Hơn nữa, xuất khẩu hàng hóa phi dầu và phi khí đốt sang Trung Quốc tăng 3,02% trong 5 năm qua. Ông cho biết, ông sẽ sử dụng mọi cơ hội để tăng cường xuất khẩu Indonesia sang thị trường Trung Quốc. Mặt khác, Bộ sẽ tăng cường xuất khẩu hàng hóa Indonesia sang triển lãm China-ASEAN Expo (CAEXPO) 2015 và sẽ thiết lập một trung tâm phân phối được gọi là Ngôi nhà Indonesia, tại Nam Ninh, Trung Quốc.

CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH

Chính sách mới có hiệu lực từ tháng 10/2015

Miễn thuế nhập khẩu với hành lý nhập cảnh không quá 10 triệu đồng

Quyết định số 31/2015/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, có hiệu lực từ 1/10/2015, quy định hành lý của người nhập cảnh ngoài rượu, bia, thuốc lá có tổng trị giá không quá 10 triệu đồng được miễn thuế nhập khẩu. Người nhập cảnh mang 1,5 lít rượu từ 22 độ trở lên; 02 lít rượu dưới 22 độ; 03 lít đồ uống có cồn, bia; 200 điếu thuốc lá; 100 điếu xì gà; 500 gam thuốc lá sợi cũng sẽ được miễn thuế nhập khẩu. Tuy nhiên, hành khách nhập cảnh thường xuyên sẽ không được hưởng định mức hành lý miễn thuế cho từng lần; cứ 90 ngày được hưởng 1 lần. Cá nhân mang theo 1 ô tô để sử dụng trong thời gian làm việc tại Việt Nam được miễn thuế nhập khẩu, thuế tiêu thụ đặc biệt, thuế giá trị gia tăng. Sau khi kết thúc thời gian làm việc, chủ xe phải tái xuất xe ô tô; trường hợp chuyển nhượng thì phải nộp thuế.

Hộ nghèo được vay đến 25 triệu đồng để xây, sửa nhà ở

Quyết định số 33/2015/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ quy định chính sách hỗ trợ nhà ở đối với hộ nghèo theo chuẩn nghèo giai đoạn 2011 - 2015. Theo đó, hộ gia đình thuộc hộ nghèo, chưa có nhà ở hoặc đã có nhà nhưng nhà ở quá tạm bợ, hư hỏng, dột nát... sẽ được vay vốn với mức tối đa 25 triệu đồng/hộ từ Ngân hàng Chính sách xã hội để sửa chữa, xây mới; lãi suất 3%/năm; thời hạn vay là 15 năm; thời gian trả nợ tối đa là 10 năm, bắt đầu từ năm thứ 6, mức trả nợ mỗi năm tối thiểu là 10% tổng số vốn đã vay. Sau khi xây dựng mới, sửa chữa hoặc nâng cấp nhà ở sẽ được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất theo quy định. Tuy nhiên, chỉ được chuyển nhượng nhà sau khi đã trả hết nợ vay (cả gốc và lãi). Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày 01/10/2015.

Phải kê khai khi tăng giá dịch vụ tại sân bay quá 5%

Thông tư số 36/2015/TT-BGTVT quy định tổ chức, cá nhân cung ứng dịch vụ tại sân bay phải kê khai giá nếu tăng quá 5% hoặc giảm quá 10% so với mức giá đã kê khai liên kế trước đó. Trường hợp điều chỉnh tăng giá trong phạm vi 5% hoặc giảm trong phạm vi 10% so với giá liên kế trước đó, không vượt mức giá tối đa và thấp hơn mức giá tối thiểu theo quy định, cá nhân, tổ chức không phải thực hiện kê khai giá. Một nội dung đáng chú ý khác là quy định từ năm 2017 trở đi, sẽ lựa chọn tổ chức, cá nhân thuê mặt bằng và cung ứng dịch vụ phi hàng không theo hình thức đấu thầu. Thông tư có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/10/2015.

Mang ngoại tệ trên 5.000 USD phải khai hải quan

Thông tư số 120/2015/TT-BTC quy định về tờ khai hải quan dùng cho người xuất cảnh, nhập cảnh mang trên 300 gram vàng trang sức; trên 5.000 USD hoặc trên 15 triệu đồng khi xuất-nhập cảnh phải khai tờ khai hải quan. Ngoài ra, với người xuất, nhập cảnh có hành lý ký gửi trước hoặc sau chuyến đi; có hàng tạm nhập - tái xuất cũng phải khai tờ khai hải quan. Thông tư có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/10/2015.

Cấp mã số giao dịch chứng khoán cho nhà đầu tư nước ngoài trong 1 ngày

Thông tư số 123/2015/TT-BTC quy định nhà đầu tư nước ngoài được cấp mã số giao dịch chứng khoán trong 01 ngày làm việc, thay vì 03 - 05 ngày như trước. Riêng đối với nhà đầu tư nước ngoài bị hủy bỏ mã số giao dịch chứng khoán trong 02 năm tính tới thời điểm nộp hồ sơ; đang bị điều tra hoặc có các hành vi vi phạm và bị xử phạt trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, quản lý ngoại hối, thuế mà chưa hết thời hạn..sẽ không được xem xét cấp mã số giao dịch chứng khoán. Thông tư có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/10/2015.

Lợi dụng ly hôn để trốn tránh nghĩa vụ tài sản bị phạt tiền từ 10 đến 20 triệu đồng

Nghị định số 67/2015/NĐ-CP của Chính phủ sửa đổi, bổ sung hàng loạt mức xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực hỗ trợ tư pháp, hành chính tư pháp, hôn nhân và gia đình, phá sản doanh nghiệp... trong đó nổi bật là quy định về hành vi lợi dụng việc ly hôn để trốn tránh nghĩa vụ tài sản, vi phạm pháp luật về dân số mà không nhằm mục đích chấm dứt hôn nhân sẽ bị phạt từ 10 đến 20 triệu đồng. Đối với doanh nghiệp, hợp tác xã có hành vi tẩu tán, tặng cho, cất giấu tài sản sau khi có quyết định mở thủ tục phá sản của Tòa án sẽ bị phạt đến 20 triệu đồng. Nghị định có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/10/2015.

Thí điểm tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa trong ASEAN

Thông tư số 28/2015/TT-BCT, có hiệu lực từ ngày 05/10/2015, cho phép thương nhân được tự khai báo xuất xứ của hàng hóa xuất khẩu trên hóa đơn thương mại thay cho Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa mẫu D (C/O mẫu D). Theo đó, thương nhân được lựa chọn tham gia chương trình phải là nhà sản xuất đồng thời là nhà xuất khẩu hàng hóa do chính mình sản xuất; không vi phạm quy định về xuất xứ trong 02 năm gần nhất tính đến thời điểm nộp hồ sơ đăng ký; có kim ngạch xuất khẩu đi ASEAN được cấp C/O mẫu D năm trước liền kề đạt tối thiểu 10 triệu USD và phải có cán bộ được đào tạo, được cấp chứng nhận hoặc chứng chỉ về xuất xứ hàng hóa do đơn vị của Bộ Công Thương chỉ định cấp.

Người VN định cư tại nước ngoài được rút trước tài khoản bảo hiểm hưu trí

Thông tư số 130/2015/TT-BTC sửa đổi, bổ sung Thông tư số 115/2013/TT-BTC hướng dẫn bảo hiểm (BH) hưu trí và Quỹ hưu trí tự nguyện, có hiệu lực từ 10/10/2015. Cụ thể, ngoài người mắc bệnh hiểm nghèo hoặc bị suy giảm khả năng lao động 61% trở lên, người được

bảo hiểm là công dân Việt Nam được yêu cầu rút trước một phần hoặc toàn bộ giá trị tài khoản BH hưu trí khi định cư hợp pháp tại nước ngoài.

Không chuyển đổi nhà đăng ký tên miền “.vn” trong 60 ngày

Thông tư số 24/2015/TT-BTTTT của Bộ Thông tin & Truyền thông quy định về quản lý và sử dụng tài nguyên Internet, có hiệu lực thi hành từ ngày 10/10/2015. Cụ thể, cho phép chuyển đổi nhà đăng ký tên miền “.vn” khi có sự thỏa thuận thống nhất của tất cả các bên tham gia quá trình chuyển đổi. Tuy nhiên, không được chuyển đổi nhà đăng ký trong vòng 60 ngày, kể từ ngày đăng ký mới; trong vòng 30 ngày trước khi tên miền hết hạn sử dụng. Thông tư cũng quy định các trang điện tử tổng hợp, mạng xã hội được cấp phép phải sử dụng 1 tên miền “.vn” và lưu giữ thông tin tại máy chủ ở Việt Nam.

Cấm chuyển nhượng trái phiếu đặc biệt của VAMC

Thông tư số 14/2015/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 19/2013/TT-NHNN quy định rõ Công ty Quản lý tài sản (VAMC) mua lại nợ xấu được phát hành trái phiếu thanh toán cho Tổ chức tín dụng (TCTD), ngoài trái phiếu đặc biệt đã có. Trong đó, trái phiếu, trái phiếu đặc biệt được phát hành dưới hình thức bút toán ghi sổ hoặc dữ liệu điện tử có định danh hoặc chứng chỉ ghi danh; có lãi suất 0%; có thời hạn tối thiểu 01 năm đối với trái phiếu và tối đa 05 năm đối với trái phiếu đặc biệt. Trái phiếu được chuyển nhượng giữa Ngân hàng Nhà nước với các TCTD và giữa các TCTD với nhau; riêng trái phiếu đặc biệt không được chuyển nhượng. Các TCTD sở hữu trái phiếu không phải trích lập dự phòng rủi ro cho trái phiếu. Thông tư này có hiệu lực từ ngày 15/10/2015.

Các trường đại học được xếp theo 3 hạng

Nghị định số 73/2015/NĐ-CP được Chính phủ ban hành ngày 08/09/2015. Theo đó, 10 năm một lần, các cơ sở giáo dục đại học sẽ được phân tầng theo mục tiêu, định hướng đào tạo, gồm: Cơ sở giáo dục đại học định hướng nghiên cứu, theo định hướng ứng dụng và theo định hướng thực hành. Tất cả các cơ sở giáo dục đại học trong mỗi tầng, tùy theo chất lượng sẽ được sắp xếp vào 3 hạng theo thứ tự từ cao xuống thấp: Hạng 1 bao gồm 30% các cơ sở giáo dục đại học có điểm cao nhất; Hạng 3 bao gồm 30% các cơ sở giáo dục đại học có điểm thấp nhất; Hạng 2 là 40% các cơ sở giáo dục đại học không thuộc Hạng 1 và Hạng 3. Việc xếp hạng các cơ sở giáo dục đại học được thực hiện theo chu kỳ 02 năm/lần. Nghị định này có hiệu lực thi hành từ ngày 25/10/2015.

Cá nhân chỉ được nhập khẩu 1 ô tô, 1 xe máy làm quà biếu mỗi năm



Theo Thông tư số 143/2015/TT-BTC , mỗi năm mỗi tổ chức, cá nhân Việt Nam chỉ được nhập khẩu 01 xe ô tô và 01 xe máy do tổ chức, cá nhân nước ngoài biếu, tặng theo hình thức quà biếu, quà tặng. Đối với xe máy nhập khẩu, tạm nhập khẩu, xe phải mới 100%, chưa qua sử dụng; bảo đảm quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng an toàn kỹ thuật và bảo vệ môi trường theo quy định; xe phải thuộc loại được phép đăng ký, lưu hành tại Việt Nam, trừ trường hợp nhập khẩu, tạm nhập khẩu không đăng ký, lưu hành để làm mẫu, trưng bày, giới thiệu sản phẩm, triển lãm, nghiên cứu, thử nghiệm. Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 26/10/2015.

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Đế giày tốc độ và cân bằng.

Hệ thống cảm biến và công nghệ Flexpoint uốn cong đã tung ra một hệ thống cung cấp thông tin phản hồi để không dây trên một số số liệu hiệu suất, bao gồm cân bằng, sức mạnh và tốc độ. Mỗi pad có tính năng cảm biến và có thể được sản xuất với các kích cỡ khác nhau. Các cảm biến được thiết kế với một lớp duy nhất để nó không bị hư hỏng hoặc xuống cấp bởi bụi bẩn, công ty cho biết. Độ ẩm và khi ngâm trong bùn, nước, mồ hôi hoặc các chất khác không ảnh hưởng đến hiệu suất của các bộ cảm biến.



"Chúng tôi rất vui mừng về sản phẩm mới này và mong đợi sự đón nhận", Tony DeGreef, giám đốc quản lý về Bend Tech cho biết. "Chúng tôi mong muốn giúp chuyển đổi ngành công nghiệp giày thể thao"

(Theo: World Footwear)

Makerbot tung ra bộ in 3D

Hãng sản xuất máy in 3D MakerBot đang tung ra một sản phẩm ở châu Âu mà họ nói sẽ giúp "các trường đại học, trường học và các doanh nghiệp đổi mới, hợp tác và thách thức cạnh tranh với sự giúp đỡ của in 3D quy mô lớn"

Được thành lập tại Mỹ, Trung tâm Sáng tạo MakerBot kết hợp một số máy in và máy quét 3D với các giải pháp phần mềm. Nó cho phép in ấn đồng thời truy cập vào một máy liên hợp thiết lập thiết kế.



"Real-Time Prototyping và việc tạo ra các mô hình 3D đang trở nên quan trọng hơn không chỉ trong ngành công nghiệp, mà còn trong nghiên cứu và giáo dục", Alexander Hafner, tổng giám đốc của MakerBot châu Âu cho biết.

"Các công ty lớn và các trường đại học bây giờ có được cơ hội để quản lý hiệu quả số lượng lớn các máy in MakerBot Replicator 3D".

THỜI TRANG

5 NTK hàng đầu dự đoán một giày đáng mua nhất thu đông

Với sự ra đời của hàng chục, hàng trăm xu hướng mới theo từng năm, rất khó cho các tín đồ thời trang để lựa chọn một xu hướng thực sự làm nên cơn sốt, giúp họ được tung hô ca ngợi vì gu thời trang sành điệu. Thế giới của giày dép cũng vô vàn mẫu mã, phong cách đang khiến phái đẹp băn khoăn không biết phải lựa chọn mẫu giày nào mới thực sự phù hợp với mùa thu đông năm nay. Lắng nghe được bối rối của chị em, một số nhà thiết kế giày hàng đầu đã đưa những lựa chọn rất bổ ích để bạn dễ dàng lựa chọn những mẫu giày hợp một nhất cho mùa lạnh và những mẫu giày nào nên cất kín trong tủ giày:

1. Nhà thiết kế Weitzman:

Đôi boot cao gót chắc chắn là mẫu boot để khởi động mùa thu đông" - Nhà thiết kế Weitzman khuyến khích. "Đó là mẫu boot vừa gợi cảm vừa trẻ trung nhất là khi bạn kết hợp với quần sooc, váy ngắn và quần skinny jeans. Boot ngắn cổ đế thô cũng mang đến một diện mạo tươi trẻ cho bộ trang phục và giày platform cũng làm mưa làm gió trong nhiều năm qua. Tuy nhiên, hãy cất đôi giày cao gót để mảnh, boots đế nhọn và giày lười trong tủ giày".



2. Nhà thiết kế Madden

"Xu hướng sneaker xuất hiện ở khắp mọi nơi" - Nhà thiết kế Madden chia sẻ. "Sneaker, giày đế thô và boot chiến binh, chúng ta có thể thấy chúng ở bất kỳ đâu. Những mẫu giày đinh đá không còn là cơn sốt nữa".



3. Nhà thiết kế Isa Tapia

"Những đôi boot da mềm có phong cách retro sẽ mang đến cảm giác thoải mái khi đi và giúp bạn cảm thấy tự tin hơn. Trong khi đó đôi giày cao gót mũi siêu nhọn mặc dù tạo phong cách gợi cảm nhưng lại không thực sự phù hợp vào mùa đông". Nhà thiết kế Isa Tapia cho biết



4. Nhà thiết kế Tracy Law

"Boot cao gót và giày cao gót dây ngược chính là điểm nhấn của mùa thu đông năm nay. Một trong những chủ đề của mùa thời trang 2015 là "quý cô punk", đó là sự kết hợp giữa trang phục nữ tính cổ điển với các chi tiết mang ảnh hưởng của xu hướng goth và punk."



5. Nhà thiết kế Marc Fisher

"Giày có chi tiết nam tính là xu hướng chính trong mùa thu này, bao gồm các mẫu giày như oxford, giày bệt và thậm chí là boot. Những đôi boot được thiết kế cầu kỳ, điều đã thực sự không còn được yêu chuộng trong thời gian sắp tới nữa. Phụ nữ đang bị hút vào những mẫu giày giản dị và có tính ứng dụng cao hơn".



(Nguồn: Eva)

TIN GIAO THƯƠNG

Doanh nghiệp hóa chất Ý cần tìm công ty đại diện ở Việt Nam

Một công ty tại Ý cần công ty đại diện tại Việt Nam bán các hóa chất trong sản xuất da và các sản phẩm về da.

Công ty Da Crown Hides Group cần tìm đối tác làm đại diện bán Da thuộc.

Công ty Da Crown Hides Group cần tìm đối tác làm đại diện bán các loại da thuộc (da thanh phẩm, wet blue, vv...)

Công ty Paper-planes (Hàn Quốc) cần tìm công ty đại diện Việt Nam

Thương hiệu giày đến từ Hàn Quốc với các sản phẩm đa dạng như giày da nam nữ, trẻ em và giày thể thao, boots,... được sản xuất 100% tại Hàn Quốc. Paper-planes cần tìm công ty đại diện chuyên nhập khẩu và phân phối sản phẩm giày của họ tại Việt Nam.

Doanh nghiệp Việt Nam cần tìm đối tác mua nguyên liệu Da, PU, PVC làm giày, túi, cặp, ví, vỏ ghế sofa, vỏ ghế ô tô... (Điện thoại: 0975050916)

Doanh nghiệp có khả năng cung cấp các mặt hàng trên vui lòng liên hệ:

Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam

160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội

Điện thoại: 04 37281560

Email: msngoc.bb@gmail.com

MỜI QUẢNG CÁO



BẢN TIN ĐIỆN TỬ HÀNG THÁNG

Ấn phẩm điện tử này được phát hành hàng tháng và được gửi theo đường thư điện tử tới các Doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan.

DIRECTORY 2016

Ấn phẩm điện tử này được phát hành hàng tháng và được gửi theo đường thư điện tử tới các Doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan. Là cẩm nang quan trọng của các nhà nhập khẩu nước ngoài khi muốn tìm hiểu thị trường giày dép tại Việt Nam



WEBSITE WWW.LEFASO.ORG.VN

Nội dung liên tục được cập nhật **lefaso.org.vn**, là nơi quảng bá sản phẩm một cách hữu hiệu nhất cho các doanh nghiệp trong ngành, là cầu nối đầu tư, mở ra cơ hội hợp tác, phát triển bền vững cho mỗi doanh nghiệp.

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Ms. Bùi Bích Ngọc
Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam (LEFASO)
Tầng 3 số 160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại : 04.37281560 (ext 105)
Fax : 04.37281561
Email : msngoc.bb@gmail.com

