



HIỆP HỘI DA - GIẦY - TÚI XÁCH VIỆT NAM

Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG DA - GIẦY - TÚI XÁCH
Số tháng 4/2015

Chào mừng ngày
GIẢI PHÓNG MIỀN NAM 30/4
& QUỐC TẾ LAO ĐỘNG 1/5

MỤC LỤC

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH VÀ HIỆP HỘI.....	Tr. 1
TIN HỘI NHẬP QUỐC TẾ.....	Tr. 10
THÔNG TIN KINH TẾ TRONG NƯỚC.....	Tr. 12
TIN THẾ GIỚI.....	Tr. 15
CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH.....	Tr.18
KHOA HỌC CÔNG NGHỆ.....	Tr.21
TIN THỜI TRANG	Tr. 23
TIN GIAO THƯƠNG.....	Tr.25

Văn phòng phía Bắc:
Tầng 3 số 160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại : 04.37281560
Fax : 04.37281561
Email : info@lefaso.org.vn

Văn phòng phía Nam:
Số 5A, Đường Xuyên A - An Bình, Dĩ An, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại : 08.37241499
Fax: 08.38960223
Email : info@lefaso.org.vn

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH VÀ HIỆP HỘI

BÁO CÁO NGÀNH DA GIÀY – TÚI XÁCH – QUÝ I-2015

1. Tình hình chung tác động đến xuất khẩu của ngành:

Những tháng đầu năm 2015 kinh tế thế giới có nhiều biến chuyển. Kinh tế Mỹ tiếp tục tăng trưởng mạnh, đồng USD tăng giá, thị trường tiêu dùng phát triển nhanh. Tại châu Âu, khối EU phục hồi kinh tế chậm, đồng euro mất giá mạnh có thể giúp cải thiện kinh tế tại EU. Tại Nhật Bản, sức mua của thị trường tiếp tục giảm. Tại Trung Quốc, sự trì trệ trong sản xuất công nghiệp làm giảm tốc độ tăng trưởng GDP. Các biện pháp trừng phạt kinh tế của Mỹ và EU đối với Nga sau diễn biến tại bán đảo Crimea, cùng với giá dầu mỏ và đồng Rúp mất giá khiến kinh tế nước Nga lâm vào hoàn cảnh khó khăn. Các nền kinh tế mới nổi khác, như Ấn Độ, Brazil, Indonesia... vẫn trong giai đoạn khó khăn, tăng trưởng kinh tế chậm hơn so với dự kiến.

Bước vào năm 2015, kinh tế Việt Nam tiếp tục đà khởi sắc từ cuối năm 2014. Theo Tổng cục thống kê, Quý I-2015, tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam tăng 6,03% so với cùng kỳ năm 2014, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng 0,74%. Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 9,1%, tổng kim ngạch xuất khẩu tăng 6,9% (thấp hơn chỉ tiêu) và nhập khẩu tăng 16,3% (cao hơn chỉ tiêu) so với cùng kỳ năm 2014.

Mục tiêu của Chính phủ năm 2015: thúc đẩy tăng trưởng GDP 6,2%, sản xuất công nghiệp tăng 7,8-7,9% so với thực hiện năm 2014; tổng kim ngạch nhập khẩu dự kiến đạt 171 tỷ USD tăng 15,2%; tổng kim ngạch xuất khẩu dự kiến đạt 165 tỷ USD tăng 10%; tỷ lệ nhập siêu so với xuất khẩu dưới 5%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tăng 11-12% và tốc độ tăng giá tiêu dùng (CPI) khoảng 5%. Đẩy mạnh hoạt động đầu tư vào công nghiệp hỗ trợ để nhanh chóng khắc phục tình trạng gia công, lắp ráp, doanh nghiệp bị động, phụ thuộc vào nguồn nguyên phụ liệu nhập khẩu, nhất là đối với các ngành dệt may, da giày, lắp ráp ô tô, điện tử... tuy có tăng trưởng cao, nhưng giá trị gia tăng không cao do hầu hết thiết bị, phụ tùng và nguyên phụ liệu phải nhập khẩu.

2. Quý I-2015: xuất khẩu giày dép – túi xách tiếp tục tăng trưởng cao

Việt Nam tiếp tục nằm trong top 4 nước sản xuất giày dép lớn nhất thế giới về số lượng sau Trung Quốc, Ấn Độ và Brazil, nhưng là nước xuất khẩu lớn thứ 3 trên thế giới về trị giá, sau Trung Quốc và Italia. Sản phẩm giày dép Việt Nam đã có mặt tại gần 50 thị trường trên thế giới, tại Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản, giày dép Việt Nam tiếp tục tăng thị phần và đứng vị trí thứ hai sau Trung Quốc.

a. Kim ngạch xuất khẩu:

Theo số liệu của TC Hải Quan, tổng kim ngạch xuất-nhập khẩu cả nước quý I-2015 đạt 75 tỷ USD, tăng 14,3% so cùng kỳ năm 2014, trong đó xuất khẩu đạt 36,3 tỷ USD, tăng 8,8 % và nhập khẩu đạt 38,7 tỷ USD tăng 20,1%. Xuất khẩu giày dép các loại đạt 2,56 tỷ USD tăng 20,2% và xuất khẩu túi xách các loại đạt 0,6 tỷ USD tăng 17% so với cùng kỳ năm 2014 (Bảng 1). Tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành quý I-2015 đạt 3,16 tỷ USD tăng 19,7% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 8,7% tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước.

Bảng 1. Tổng kim ngạch xuất khẩu Quý I-2015 (tỷ USD)

	Cả Năm 2013	Cả năm 2014	Quý I/2015	
	Trị giá	Trị giá	Trị giá	Tăng so với quý I-2014
Giày dép	8,5	10,42	2,56	20,2%
Túi xách	1,9	2,3	0,60	17,0%
Tổng	10,4	12,72	3,16	19,7%

b. Cơ cấu xuất khẩu theo khối doanh nghiệp:

Trong quý I-2015 xuất khẩu của khối các doanh nghiệp FDI tiếp tục giữ vị trí chủ đạo, chiếm tỷ trọng 75,6%. Đối với giày dép doanh nghiệp FDI chiếm tỷ trọng 77,93% và túi-cặp chiếm 65,83%, trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành (Bảng 2).

Bảng 2: Cơ cấu xuất khẩu theo khối DN (triệu USD)

	Tổng		Giày dép		Túi-cặp	
	Trị giá	Tỷ trọng	Trị giá	Tỷ trọng	Trị giá	Tỷ trọng
DN FDI	2.390	75,6%	1.995	77,93%	395	65,83%
DN Trong nước	771	24,4%	565	22,07%	206	34,17%
Tổng	3.161	100%	2.560	100%	601	100%

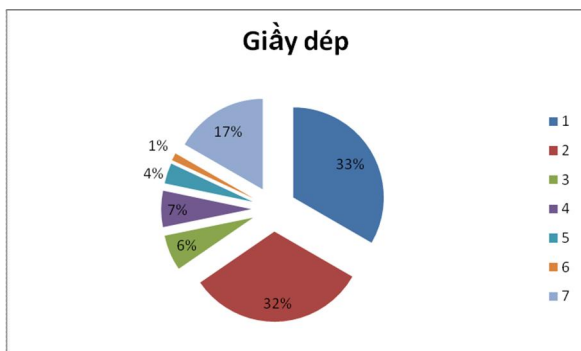
c. Thị trường xuất khẩu

Thị trường xuất khẩu giày dép của Việt Nam trong quý I-2015 lớn nhất là Hoa Kỳ chiếm 33%; EU chiếm 32%; Trung Quốc chiếm 7 và Nhật Bản chiếm khoảng 6%, Hàn Quốc chiếm 4% thị phần xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Cả 5 nước và khu vực này chiếm khoảng 82% tổng xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Về túi xách các loại, thị trường Hoa Kỳ chiếm 38% và EU chiếm 26%, Nhật Bản 12%, cả 3 thị trường này chiếm 76% xuất khẩu túi xách của Việt Nam.

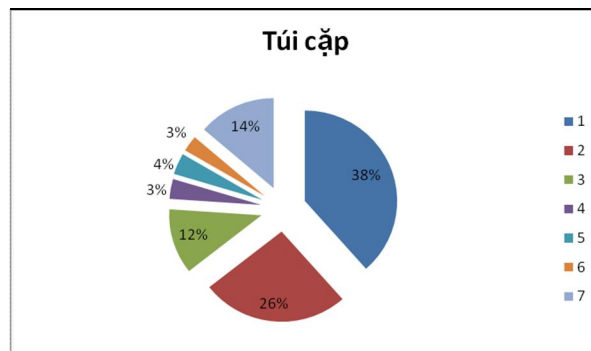
Bảng 3. Thị trường xuất khẩu (1000 USD)

	THỊ TRƯỜNG	TỔNG	Giày dép	Túi cặp
1	USA	1,084,101	853,036	231,065
2	EU	977,776	821,854	155,922
3	Japan	232,909	162,971	69,939
4	China	187,527	166,103	21,424
5	Korea (Republic)	116,806	94,055	22,751
6	HongKong	51,482	34,346	17,136
7	khác	509,820	427,392	82,428
	Tổng cộng	3,160,421	2,559,757	600,665

Biểu đồ 1. Thị phần Giày dép xuất khẩu (%)



Biểu đồ 2. Thị phần xuất khẩu túi-cặp (%)



Các nước nhập khẩu lớn nhất

Bảng 4. Top 15 nước nhập khẩu lớn nhất Quý I-2015 (1000 USD)

	Nước	TỔNG	Giày dép	Túi cặp
1	USA	1,084,101	853,036	231,065
2	Japan	232,909	162,971	69,939
3	China	187,527	166,103	21,424
4	Germany	187,367	149,273	38,094
5	Belgium	159,294	138,370	20,924

6	United Kingdom	157,055	143,670	13,386
7	Netherlands	153,719	108,952	44,767
8	Korea (Republic)	116,806	94,055	22,751
9	France	92,929	77,484	15,445
10	Spain	79,600	73,677	5,923
11	Italy	75,824	64,048	11,776
12	HongKong	51,482	34,346	17,136
13	Brazil	51,428	51,428	-
14	Canada	50,439	38,627	11,811
15	Mexico	49,952	49,952	-
	Các nước khác	--	--	--
	Tổng cộng	3,160,421	2,559,757	600,665

d. Sản phẩm xuất khẩu quý I-2015:

Bảng 5. Sản phẩm giày dép xuất khẩu (1000 USD):

	Mã HS Giày dép	Quý I	Tỷ trọng (%)
1	64039900. Giày da thấp cổ, đế da, nhựa, cao su; mũ da.	654,255	25,6
2	64041190. Giày thể thao, đế nhựa, cao su; mũ vải.	565,244	22,1
3	64041900. Giày vải, đế nhựa/ cao su, mũ vải)	483,079	18,9
4	64029990. Giày thấp cổ, đế và mũ bằng nhựa/cao su.	419,514	16,4
5	64039100. Giày da cao cổ, đế da tổng hợp, nhựa, cao su; mũ da.	151,788	5,9
6	64021990. Giày thể thao (trừ giày trượt băng, đi trên băng), đế và mũ bằng nhựa, cao su	87,253	3,4
7	64031990. Giày thể thao (trừ giày trượt băng, đi trên băng), đế nhựa, cao su, da/da tổng hợp; mũ da.	83,087	3,2
8	64029199. Giày cao cổ, đế và mũ bằng nhựa/cao su.	24,606	1
9	64059000. Các loại giày khác	27,022	1,1

10	64041110. Giày thể thao, gồm cả giày tennis, giày bóng chày, giày chạy, đế nhựa, cao su; mũ vải.	22,311	0,9
	Mã khác	---	
	Tổng	2,556,208	

Bảng 6. Sản phẩm túi – cặp xuất khẩu (1000 USD):

Mã HS – TÚI CẶP	Quý I	Tỷ trọng (%)
42029290. Túi, hộp, bao các loại, mặt ngoài bằng nhựa, vải.	280,181	46,6
42022900. Túi xách tay, có hay không có dây đeo hoặc tay cầm, mặt ngoài bằng các loại vật liệu.	120,912	20,1
42022200. Túi xách tay, có hay không có dây đeo hoặc tay cầm, mặt ngoài bằng nhựa, vải.	48,886	8,2
42022100. Túi xách tay, có hay không có dây đeo hoặc tay cầm, mặt ngoài bằng da, giả da.	33,508	5,6
42021219. Cặp, hộp, bao, mặt ngoài bằng nhựa, vải	27,323	4,5
42029190. Cặp, hộp, bao, mặt ngoài bằng da, giả da	26,358	4,4
42023990. Ví, các đồ có thể để trong túi quần áo, túi xách, bằng vật liệu khác ngoài da và giả da.	19,646	3,3
42023100. Ví, các đồ có thể để trong túi quần áo, túi xách, bằng da, giả da.	10,753	1,8
42021299. Cặp, hộp, bao, mặt ngoài bằng nhựa, vải	9,564	1,6
Mã khác	---	
Tổng	600,665	

e. Về nhập khẩu:

Trong 3 tháng đầu năm 2015, Việt Nam nhập khẩu da thuộc đạt 282.322 USD chủ yếu từ Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Ấn Độ, Trung Quốc, Italia, Brazil... Nhập khẩu thiết bị,

phụ tùng đạt 28.814 USD, chủ yếu từ Đài Loan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Italia. Vải làm giày và các nguyên phụ liệu khác, thống kê của Hải quan gộp chung với nguyên phụ liệu dệt may.

3. Về tăng lương tối thiểu vùng:

Theo Nghị định số 103/2014/NĐ-CP của Chính phủ, từ 1/1/2015 áp dụng mức lương tối thiểu vùng mới: 3.100.000 đồng/tháng đối với vùng I; 2.750.000 đồng/tháng đối với vùng II; 2.400.000 đồng/tháng đối với vùng III và 2.150.000 đồng/tháng đối với vùng IV. Căn cứ Mức sống tối thiểu vùng theo khảo sát năm 2014 của Tổng LĐ Lao động VN, tính đến 2015 Lương tối thiểu vùng đối với lao động không có tay nghề đã đáp ứng 76,6% MSTTV trung bình các vùng. Tại các doanh nghiệp da giày và túi xách, hầu hết là lao động có tay nghề, nên theo Nghị định 49/2013/NĐ-CP lương tối thiểu vùng áp dụng mức cao hơn 7%. Như vậy, theo tính toán Lương tối thiểu vùng tại các doanh nghiệp da, giày, túi xách đã đáp ứng 81,3% Mức sống tối thiểu trung bình các vùng.

4. Tình hình hội nhập:

Hiện khối ASEAN đã có Hiệp định FTA riêng với từng nước Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Úc và New Zealand. ASEAN cũng đang đàm phán Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) chung giữa ASEAN với cả 6 nước nói trên (ASEAN+6), hình thành một khu vực FTA lớn nhất thế giới, gồm 16 nước với dân số hơn 3 tỷ người, rất thuận lợi để Việt Nam mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước Đông Á, Ấn Độ và Australia.

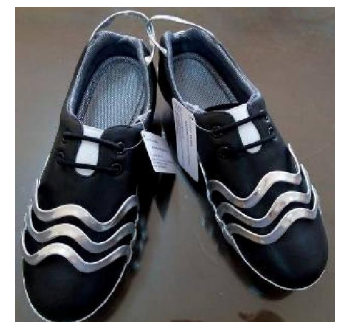
Trong quý I-2015, Bộ Công Thương đã có các cuộc đàm phán để hoàn tất các FTA sẽ ký kết trong năm 2015: FTA Việt Nam – Hàn Quốc, FTA với Liên minh Hải quan (gồm Nga, Belarus và Kazacstan), FTA Việt Nam – EU và Hiệp định TPP. Ban Thư ký Hiệp hội đã hợp tác chặt chẽ với các Cục, Vụ của Bộ Công Thương để góp ý kiến tham vấn trong việc đưa ra các phương án đàm phán lộ trình cắt giảm thuế quan về 0% đối với các mặt giày dép, kiên nghị cố gắng đàm phán lộ trình giảm thuế quan về 0% càng nhanh càng tốt.

Từ cuối năm 2015 các nước ASEAN sẽ hình thành cộng đồng kinh tế, đưa ASEAN (AEC) trở thành một thị trường quan trọng của Việt Nam, nhưng sức ép cạnh tranh xuất khẩu trong nội khối cũng tăng lên do các nước ASEAN đều là những đối thủ mạnh trong sản xuất và xuất khẩu giày dép. Các cơ quan Bộ, ngành, hiệp hội đang triển khai nhiều hội thảo, tọa đàm phổ biến thông tin về cơ hội, thách thức hội nhập AEC

CUỘC THI THIẾT KẾ GIÀY QUỐC TẾ KHU VỰC CHÂU Á LẦN THỨ 7

Nhằm tìm kiếm các nhà thiết kế giày tài năng trong khu vực và xây dựng đội ngũ các nhà thiết kế giày dép có trình độ Quốc tế, cuộc thi Thiết kế giày Quốc tế khu vực Châu Á cuộc thi Thiết kế giày Quốc tế khu vực châu Á do Hiệp Hội giày các nước trong khu vực phối

hợp tổ chức từ năm 2009. Năm 2015, vòng chung khảo cuộc thi sẽ diễn ra tại Quảng Châu - Trung Quốc từ 1/6 – 3/6 /2015.





(Một số mẫu hiện vật được lựa chọn tham gia vòng chung kết)

Tính tới thời điểm hiện nay, đại diện cho Việt Nam đã có 22 thí sinh tham gia cuộc thi thiết kế và Hiệp hội đã nhận được 33 mẫu phác thảo. Trong đó đã có 12 thí sinh được lựa chọn để làm mẫu hiện vật nhưng chỉ có 8 thí sinh có bài dự thi và 15 mẫu giày được hiệp hội lựa chọn và gửi sang Quảng Châu chấm vòng chung kết.

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ DA GIÀY QUẢNG CHÂU 2015

Triển lãm Quốc tế Da Giày Quảng Châu 2015 (International Exhibition on Shoes and Leather Industry – Guangzhou 2015) diễn ra từ ngày 1/6/2015 đến 3/6/2015 là cơ hội tốt để các doanh nghiệp (DN) ngành da, giày Việt Nam giới thiệu sản phẩm tới các khách hàng Trung Quốc và quốc tế đến thăm quan hội chợ, quảng bá tiềm năng xuất khẩu của ngành công nghiệp da, giày, túi xách Việt Nam và tìm nguồn cung cấp thiết bị, nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất của ngành.



Hiệp Hội Da – Giày - Túi xách Việt Nam dự kiến tổ chức Đoàn DN thăm quan Triển lãm và thăm Trung tâm giao dịch nguyên phụ liệu ngành da, giày tại thành phố Quảng Châu và Đông Quán (Trung Quốc), kết hợp khảo sát thị trường Trung Quốc trong thời gian từ 31/5/2015 đến ngày 3/6/2015. Hiện tại đã có 6 Doanh nghiệp đăng ký tham gia.

THAM VẤN Ý KIẾN TRONG ĐÀM PHÁN CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTA)

Trong tháng 4/2015 Bộ Công Thương đã triển khai các cuộc đàm phán nước rút hoàn tất các nội dung của các Hiệp định thương mại tự do (FTA) sẽ ký kết trong năm 2015: FTA

Việt Nam – Hàn Quốc, FTA với Liên minh Hải quan (gồm Nga, Belarus và Kazacstan), FTA Việt Nam – EU và Hiệp định đối tác kinh tế chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP). Ban Thư ký Hiệp hội đã thường xuyên có các cuộc trao đổi, tham vấn trực tiếp với các Cục, Vụ của Bộ Công Thương để góp ý kiến và nêu các kiến nghị của các doanh nghiệp trong việc đưa ra các phương án đàm phán lộ trình cắt giảm thuế quan đối với các mặt hàng da giày.

Các doanh nghiệp trong ngành nếu có ý kiến tham vấn, đề nghị gửi về Ban Thư ký Hiệp hội để tổng hợp và chuyển cho Bộ Công Thương.

THAM VẤN VỀ TĂNG TIỀN LƯƠNG TỐI THIỂU NĂM 2016

Theo yêu cầu của Phòng Thương mại & Công nghiệp VN (VCCI), Ban Thư ký Hiệp hội đã tham gia đóng góp ý kiến vào phương án của đại diện giới sử dụng lao động do VCCI chủ trì xây dựng. Trong đó Hiệp hội kiến nghị mức tăng lương tối thiểu vùng 2016 phải dựa trên tốc độ trượt giá hàng tiêu dùng (CPI), năng suất lao động của Người lao động và phải phù hợp với khả năng chi trả của doanh nghiệp. Hội đồng tiền lương quốc gia (gồm 15 thành viên chính thức) dự kiến lịch trình đàm phán mức tăng lương tối thiểu năm 2016 sẽ diễn ra trong tháng 5 và 6/2015.

Các doanh nghiệp trong ngành nếu có ý kiến liên quan đến nội dung này, đề nghị gửi gấp về Ban Thư ký Hiệp hội để tổng hợp và chuyển Hội đồng tiền lương quốc gia.

(Lefaso)

TIN HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Xuất khẩu ứng biến với hội nhập sâu

Năm 2015 Việt Nam đứng trước ngưỡng cửa hội nhập sâu rộng hơn khi tham gia nhiều hiệp định thương mại (FTA) quan trọng với các đối tác thương mại chủ chốt như FTA Việt Nam - EU, FTA Việt Nam - Hàn Quốc, Hiệp định đối tác kinh tế chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP), FTA Việt Nam - Liên minh Hải quan (bao gồm ba nước Nga, Belarus và Kazakhstan), Hiệp định đối tác toàn diện khu vực

(RCEP) giữa ASEAN và 6 đối tác (ASEAN+6)...



Những hiệp định này sau khi ký kết và thực thi sẽ mở ra những cơ hội lớn cho XK Việt Nam trong việc tiếp cận, khai thác các

thị trường XK lớn. XK được xem là điểm sáng của nền kinh tế trong các năm qua. Theo đánh giá của Bộ Công Thương, trong bối cảnh kinh tế thế giới, Việt Nam còn nhiều khó khăn, XK của Việt Nam vẫn tăng trưởng 13-15%. Nhóm hàng “tỷ đô” đã có sự góp mặt của hơn 20 mặt hàng; cơ cấu nhóm hàng đã có sự chuyển dịch theo hướng tích cực, XK nguyên liệu khoáng sản giảm, nghiêng về công nghiệp chế biến. Tuy nhiên, Bộ Công Thương nhìn nhận, quá trình Việt Nam đạt thặng dư thương mại cộng với dự báo năm 2015 nhập siêu có thể quay lại phản ánh thực trạng XK của Việt Nam ở vị thế bấp bênh, chưa bền vững do bị phụ thuộc.

Sự phụ thuộc này có thể nhìn thấy rõ từ những mặt hàng nông, thủy sản, không chỉ phụ thuộc nhiều vào thời tiết mà còn phụ thuộc vào giá cả thị trường thế giới. Hiện Việt Nam có nhiều mặt hàng đứng thứ nhất, thứ nhì trên thế giới về XK như gạo,

FTA là nhân tố quan trọng

Năm 2015 sự phục hồi kinh tế thế giới chưa chắc chắn, không đều, một số thị trường XK quan trọng của Việt Nam tăng trưởng kinh tế còn bấp bênh, chắc chắn sẽ ảnh hưởng tới XK của Việt Nam. Giá cả nhiều mặt hàng được dự báo không tăng, cùng với đó là sản lượng giảm. Điều này phản ánh rõ khi XK quý I khi chỉ tăng 6,9%, đặc biệt là XK của nhóm hàng nông, thủy sản.

Về tỷ giá, hiện chúng ta vẫn giữ mức độ tỷ giá dưới danh nghĩa ổn định so với đồng

cà phê, tiêu, điều... nhưng lại không thể khống chế thị trường, không phải người quyết định giá mà vẫn phải “chạy” theo giá thị trường thế giới. Do vậy, chỉ cần gặp phải sự biến động nhanh, mạnh, XK sẽ chịu tác động lớn.

Nhóm hàng công nghiệp chế biến hiện chiếm tới 2/3 tổng kim ngạch XK của cả nước nhưng giá trị gia tăng đem lại cho Việt Nam lại rất thấp, nguyên nhân chính là do công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam chưa phát triển. Một đôi giày Nike được sản xuất tại Việt Nam, có giá bán trên thị trường thế giới là 70 - 100 USD nhưng giá trị thu về cho Việt Nam chỉ khoảng 5 - 10 USD, hoặc chỉ hơn 10%. Nguyên nhân là do phần lớn các giá trị nguyên vật liệu, máy móc, công nghệ... đều NK, trong khi giá trị đóng góp của DN Việt Nam chỉ là nhân công, đầu tư nhà xưởng, nên giá trị để lại của Việt Nam đều rất thấp. Điều này thể hiện tính thiếu bền vững của XK.

USD nhưng điều này sẽ gây tác động không mong muốn. Tức là, với một số thị trường đồng tiền Việt Nam lên giá quá nhanh làm hạn chế ít nhiều khả năng XK của Việt Nam. Như với thị trường Nga, FTA mở ra cơ hội tốt cho hàng Việt Nam có lợi thế cạnh tranh như nông sản, dệt may, da giày. Tuy nhiên, trong bối cảnh kinh tế Nga khó khăn thì người tiêu dùng cũng có thể tiêu “dè xẻn” hơn do tăng trưởng của Nga đang âm và giá hàng NK cũng đắt đỏ hơn nhiều. Một số mặt hàng Nga đang được NK mạnh hơn vào Việt Nam vì giá rẻ hơn. Thêm nữa, du lịch quý I



cũng giảm, trong đó có nguyên nhân du

khách Nga đến Việt Nam bị giảm.

THÔNG TIN KINH TẾ TRONG NƯỚC

Đà Nẵng tiếp tục dẫn đầu về năng lực cạnh tranh cấp tỉnh

Ngày 16/4/2015 Phòng Thương mại & Công nghiệp Việt Nam (VCCI) công bố xếp hạng năng lực cạnh tranh cấp tỉnh 2014, đã tiếp tục ghi nhận Đà Nẵng ở vị trí đứng đầu. Đồng Tháp, Lào Cai, TP HCM và Quảng Ninh góp mặt trong Top 5 (rất tốt) bảng xếp hạng chỉ số PCI của 63 tỉnh thành cả nước. Đây là kết quả có được dựa trên khảo sát tại 11.500 doanh nghiệp trên cả nước, trong đó có gần 1.500 đơn vị thuộc khối đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Đây là năm thứ 2 liên tiếp Đà Nẵng giành vị trí số một về năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI). Tuy tăng 7 bậc so với xếp hạng năm ngoái nhưng Hà Nội vẫn xếp thứ 26 trên tổng số 63 tỉnh thành. Các tỉnh Hà Giang, Cao Bằng, Lai Châu, Điện Biên xếp cuối bảng xếp hạng. Theo VCCI trong 10 năm qua đã có 100.000 lượt doanh nghiệp tham gia bày tỏ chính kiến trong các khảo sát hàng năm.

DN Việt Nam xuất khẩu sang EU hầu hết sử dụng đồng USD

EU hiện đang là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam sau Hoa Kỳ và có mức xuất siêu lớn hàng năm. Trong đó giày dép đóng góp hơn 12% tổng giá trị xuất khẩu

hàng hóa của Việt Nam vào EU. Việc đồng Euro lao dốc làm dấy lên lo ngại về hoạt động xuất khẩu sang các nước trong khối đồng tiền chung EUR sẽ gặp khó khăn vì chi tiêu của người dân bản địa giảm và các nhập khẩu sẽ giảm dự trữ hàng hóa.

Theo ý kiến của nhiều doanh nghiệp, hầu hết các hợp đồng ký với khách hàng EU quy định thanh toán bằng USD, nên trước mắt việc đồng EUR giảm giá chưa có ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của DN. Xu hướng đồng USD tăng giá so với các đồng tiền khác trong thời gian tới đã được nhiều chuyên gia dự đoán khi nền kinh tế Mỹ khởi sắc và có nhiều dấu hiệu tích cực hơn dẫn đến những dự đoán về việc FED có khả năng tăng lãi suất trong năm nay hoặc đầu năm sau.

Việc ECB và ngân hàng trung ương Nhật Bản đang theo đuổi chương trình nới lỏng định lượng nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đã dẫn đến việc các đồng tiền như EUR hay JPY giảm tương đối so với đồng USD. Khi đồng USD tăng giá so với các đồng tiền khác và nếu tỷ giá USD/VND ổn định không thay đổi nhiều thì trong chừng mực nào đó hàng xuất khẩu của Việt Nam sẽ giảm sức cạnh tranh về giá so với các quốc gia khác có đồng tiền giảm giá so với đồng USD.

TIN THẾ GIỚI

Trung Quốc: Trung Quốc đang mất dần thị phần là nhà cung cấp giày dép nhập khẩu lớn nhất của Mỹ, do chi phí lao động gia tăng và tình trạng thiếu hụt lao động ở các khu vực ven biển.

Trong năm 2014, Trung Quốc chiếm 65,6% trong tổng nhập khẩu giày dép của Mỹ tính theo giá trị đồng đô la Mỹ, giảm so với mức 71,8% năm 2012, Dịch vụ thông tin thương mại toàn cầu, một công ty chị em của JOC.com within IHS Maritime & Trade cho biết. Trong cùng thời gian trên, Việt Nam gia tăng thị phần nhập khẩu giày dép vào Mỹ, lên 13,9% từ mức 10% năm 2012, số liệu của GTA cho biết. Con số này phản ánh xu hướng thị phần tăng của Việt Nam được chuyển từ Trung Quốc.

Nhiều chủ sở hữu nhà máy đã chuyển sản xuất từ bờ biển phía tây của Trung Quốc, tìm kiếm lao động có tay nghề thấp và chi phí sản xuất thấp hơn, trong khi các chủ sở hữu khác chuyển từ Trung Quốc sang Việt Nam, do chi phí sản xuất tại Việt Nam ước tính bằng 1/2 của Trung Quốc, nhà kinh tế Mario Moreno JOC cho biết.

Trung Quốc, tuy nhiên, có cơ sở hạ tầng, tập trung nhiều vào sản xuất hàng hóa giá trung bình và giá cao. Điều đó cho thấy sự suy giảm thị phần của Trung Quốc trong tổng nhập khẩu giày dép của Mỹ tính theo trị giá hoặc thậm chí theo lượng.

Ấn Độ: Leatherbiz báo cáo rằng, Tập đoàn công nghiệp Tata International Ấn Độ đã thông báo, sẽ mở rộng công suất sản xuất giày dép bằng cách xây dựng một nhà máy

mới gần Chennai. Nhà máy mới sẽ được đầu tư một khoản ban đầu khoảng 4 triệu USD và sẽ có công suất sản xuất hàng năm 2 triệu đôi giày, đưa tổng công suất sản xuất giày dép của tập đoàn này lên khoảng 8,5 triệu đôi giày mỗi năm. Tata International hoạt động một nhà máy thuộc da và một nhà máy giày dép tại Dewas, bang Madhya Pradesh Ấn Độ, cũng như 3 cơ sở sản xuất hiện tại ở khu vực Chennai. Ngoài ra, tập đoàn đã mua lại một phần kiểm soát doanh nghiệp giày dép Move On Bồ Đào Nha năm 2011.

Bằng cách gia tăng công suất sản xuất tại các nhà máy hiện tại, Tata International cho biết, mục tiêu của Tập đoàn là sản xuất 10 triệu đôi giày mỗi năm vào năm 2017.

Mỹ: Các nhà phân phối và bán lẻ giày dép Mỹ (FDRA) và Hiệp hội may mặc và giày dép Mỹ (AAFA) đang kêu gọi sự ủng hộ của các thành viên để nâng cao nhận thức của Hội nghị về luật xúc tiến thương mại.

Theo FDRA: "99% trong tổng số giày dép được bán tại Mỹ được nhập khẩu – điều đó có nghĩa hầu hết các công việc giày dép tại Mỹ được gắn liền với thương mại. Hội nghị về giới thiệu luật Cơ quan xúc tiến thương mại (TPA), là một công cụ có thể giúp các thỏa thuận thương mại lớn trước đó được củng cố và tạo hàng ngàn việc làm mới ở Mỹ - bao gồm cảng, vận tải, kho hàng, bán lẻ và công việc thiết kế".

Cũng theo FDRA cho biết, ngành công nghiệp giày dép là lĩnh vực phải trả thuế cao hơn tại Mỹ,

ở hầu hết các sản phẩm tiêu dùng, đánh mức thuế 20%, 48% và tăng lên 67,5%. FDRA cho rằng, mức thuế cao đã tác động tiêu cực đến ngành công nghiệp có khả năng tăng trưởng, và cuối cùng tác động đến mức giá người tiêu dùng phải trả cho giày dép.

"Chúng tôi cần TPA để giúp vượt qua Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), mà sẽ cứu ngành công nghiệp và người tiêu dùng gần nửa tỉ đô la Mỹ về thuế nhập khẩu mỗi năm – số tiền mà có thể tái đầu tư trở lại vào việc làm giày dép, phát triển sản phẩm, và tiết kiệm cho người tiêu dùng", có thể được đọc trên các website của tổ chức, trong đó khuyến khích các thành viên viết các yêu cầu Quốc hội quan tâm đến vấn đề này hơn nữa.

Trở lại vào tháng 2, FDRA đã thông báo trong năm 2014, ngành công nghiệp giày dép đã phải thanh toán 671.841.761 USD về thuế giày dép cho chính phủ Mỹ, tăng 6,6% so với cùng kỳ năm 2013.

Tuy nhiên, điều này không phải là FDRA, người đang khuyến khích các thành viên hành động, AAFA cũng rất tích cực về vấn đề này. "Các hiệp định thương mại cung cấp nhiều lợi ích cho nền kinh tế Mỹ thông qua công việc tốt hơn, mức lương cao hơn, và người tiêu dùng được lựa chọn. Tuy nhiên, một lợi ích đặc biệt quan trọng đối với chính trị là sức mạnh của dòng chảy thương mại quốc tế làm giảm thu nhập không bình đẳng" có thể đọc trên blog của AAFA.

Pháp: Pháp có khoảng một trăm công ty sử dụng gần 6.000 lao động và tạo doanh thu khoảng 1 tỉ euro. Xuất khẩu giày dép của nước này đã liên tục tăng và tăng 50% kể từ năm 2008.

Mới đây, ngành công nghiệp giày dép Pháp đã sản xuất một loạt các mẫu mới (giày, ủng, xăng đan, giày từ vải bạt, giày thể thao, dép lê, giày làm việc, ủng cao su và nhiều loại khác nữa), theo báo cáo của ông Frank Boehly, chủ tịch CNC, đã được đề cập tại cuộc họp báo APLF 2015.

Ngành công nghiệp giày dép đã sử dụng rất nhiều công nghệ đặc biệt, bao gồm lớp lót da Naury, Goodyear, Blake, giày da đánh và các kỹ thuật khâu.

Bangladesh: Phòng thí nghiệm thử nghiệm da giày sẽ được đặt tại Tejgaon Intertek, Dhaka, được mở vào cuối năm ngoái và là phòng thử nghiệm Softlines lớn nhất châu Á. Intertek, một nhà cung cấp giải pháp chất lượng hàng đầu đối với ngành công nghiệp toàn cầu, đã khánh thành một cơ sở thử nghiệm da giày toàn diện tại Bangladesh, để hỗ trợ ngành công nghiệp da, giày dép và đồ da tại Nam Á.

Phòng thí nghiệm da giày mới cung cấp bổ sung chất lượng và các giải pháp bảo đảm an toàn cho ngành công nghiệp da, giày dép và đồ da thông qua các quốc gia Nam Á như Ấn Độ, Bangladesh, Sri Lanka, Nepal và Bhutan

Phòng thí nghiệm được khai trương bởi Hedayetullah al Mamoon, ndc, thư ký danh dự cấp cao,

Bộ thương mại, chính phủ của cộng hòa nhân dân Bangladesh. Engr. M Abu Taher, chủ tịch Hiệp hội các nhà xuất khẩu da, đồ da và giày dép Bangladesh, Fortuna Bangladesh và Syed NasimManzur, chủ tịch, Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu đồ da và giày dép Bangladesh, giám đốc quản lý, Apex Footwear Limited cũng là những khách mời đặc biệt.

Rajesh Saigal, giám đốc quản lý khu vực Intertek, Nam Á cho biết thêm: "Bangladesh đang dẫn đầu toàn cầu trong việc sản xuất da, là một sự lựa chọn hiển nhiên đối với Intertek về chiến lược phát triển kinh doanh. Khu vực này mạnh trong kinh doanh Softlines, bởi vậy tiềm năng cho ngành công nghiệp liên kết là rất lớn. Chúng tôi nhằm mục tiêu thúc đẩy hệ sinh thái của khu vực sản xuất có chất lượng bằng cách cung cấp chuyên gia của Intertek trong việc thử nghiệm đồ da và cung cấp những khía cạnh cần thiết cho ngành công nghiệp".

Theo Cơ quan xúc tiến xuất khẩu Bangladesh, ngành công nghiệp xuất khẩu da của nước này ước tính đạt xấp xỉ 1 tỉ USD, do giá cả cạnh tranh và cải thiện chất lượng đã thu hút một số lượng ngày càng tăng các nhà nhập khẩu từ châu Á và châu Âu. Có khoảng 80% sản phẩm da của nước này được xuất khẩu, khiến chất lượng là một khía cạnh quan trọng đối với ngành công nghiệp. Đây là một phòng thí nghiệm có môi trường thân thiện, với tính năng như ánh sáng tiết kiệm năng lượng, tái chế nước và nhà máy xử lý nước thải.

Phòng thí nghiệm thử nghiệm công nghệ

cao được trang bị với công nghệ nghệ thuật và tính năng tập trung theo dõi và kiểm soát.

Các phòng thí nghiệm sẽ cung cấp lợi thế cạnh tranh đối với các khách hàng khu vực, nơi yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng cao và an toàn đối với các sản phẩm của họ, trong khi đảm bảo họ đạt tiêu chuẩn chấp nhận đối với các khách hàng toàn cầu.

Điểm nổi bật chính:

Hiệu suất, cơ khí và hóa chất xét nghiệm, Giày và nguyên liệu giày, Da và đồ da, Các phụ kiện

Tất cả các phương pháp chính bao gồm ISO, ASTM, AATCC, BS EN, SATRA, DIN, GB-tiêu chuẩn Trung Quốc.

Ủy ban kiểm định quốc gia về kiểm tra và hiệu quả phòng thí nghiệm (NABL) bởi ISO 17025:2005.

Nam Phi: Theo Bản tin Tháng 3/2015 của Thương Vụ Việt Nam tại Nam Phi, trong 2 tháng đầu năm 2015 Việt Nam đã xuất khẩu sang Nam Phi đạt 2,49 tỷ Rands (207 triệu USD) và nhập khẩu từ Nam Phi đạt 21,07 triệu rands (10,1 triệu USD). Đứng đầu xuất khẩu của Việt nam sang Nam Phi là máy móc, thiết bị đạt gần 1,78 tỷ rands (148 triệu USD). Giày dép đứng thứ 2 xuất khẩu sang Nam Phi đạt 270,6 triệu rands (22.5 triệu USD). Việt Nam cũng xuất khẩu sản phẩm da sang Nam Phi hơn 14,85 triệu Rand (1,2 triệu USD) và nhập da sống từ Nam Phi đạt 16,2 triệu Rands (1.35 triệu USD)

CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH

***Nghị định số 05/2015/NĐ-CP ngày 12/1/2015** của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số nội dung của Bộ luật Lao động. Đối với tính lương người lao động tại doanh nghiệp tư nhân:

Trả lương theo thỏa thuận trong hợp đồng

Theo quy định tại Điều 4 và Điều 21: tiền lương ghi trong HĐLĐ do người lao động thỏa thuận với người sử dụng lao động để thực hiện công việc nhất định. Tiền lương bao gồm mức lương theo công việc hoặc chức danh, phụ cấp lương và các khoản bổ sung khác và được ghi trong HĐLĐ. Tiền lương trả cho người lao động căn cứ theo tiền lương ghi trong HĐLĐ, năng suất lao động, khối lượng và chất lượng công việc mà người lao động đã thực hiện. Căn cứ vào quy định nêu trên, người lao động và người sử dụng lao động thỏa thuận tiền lương ghi trong HĐLĐ và trả lương cho người lao động.

Tiền làm thêm giờ tính theo đơn giá tiền lương hoặc lương thực trả

Theo quy định tại Điều 25: tiền lương làm thêm giờ được tính theo đơn giá tiền lương hoặc tiền lương thực trả theo công việc đang làm, cụ thể, vào ngày thường, ít nhất bằng 150%; vào ngày nghỉ hằng tuần, ít nhất bằng 200%; vào ngày nghỉ lễ, tết, ngày nghỉ có hưởng lương, ít nhất bằng 300%, chưa kể tiền lương ngày lễ, tết, ngày nghỉ có hưởng lương theo quy định của Bộ luật Lao động đối với lao động hưởng lương ngày.

Người lao động làm việc vào ban đêm theo khoản 2 Điều 97 của Bộ luật Lao động thì được trả thêm ít nhất bằng 30% tiền lương tính theo đơn giá tiền lương hoặc tiền lương thực trả theo công việc của ngày làm việc bình thường. Người lao động làm thêm giờ vào ban đêm theo khoản 3 Điều 97 của Bộ luật Lao động thì ngoài việc trả lương theo quy định nêu trên, người lao động còn được trả thêm 20% tiền lương tính theo đơn giá tiền lương hoặc tiền lương thực trả theo công việc làm vào ban ngày của ngày làm việc bình thường hoặc của ngày nghỉ hằng tuần hoặc của ngày lễ, tết.

***Luật Bảo hiểm xã hội (BHXH) 2014** (có hiệu lực từ 1/1/2016)

Một số nội dung đáng chú ý:

Cách tính mức lương hưu

Quy định lộ trình tăng dần thời gian đóng bảo hiểm xã hội để đạt tỷ lệ hưởng lương hưu tối đa 75%, tiến tới người lao động có thời gian đóng bảo hiểm xã hội đủ 30 năm đối với nữ và 35 năm đối với nam thì đạt tỷ lệ hưởng lương hưu tối đa 75%. Sửa đổi quy định giảm trừ tỷ lệ

hưởng lương hưu do nghỉ hưu trước tuổi quy định từ 1% lên 2% cho mỗi năm nghỉ hưu trước tuổi quy định.

Sửa đổi cách tính mức bình quân tiền lương tháng đóng bảo hiểm để tính lương hưu đối với người lao động thuộc đối tượng thực hiện chế độ tiền lương do Nhà nước quy định theo hướng có lộ trình tiến tới tính bình quân toàn bộ thời gian đóng như người lao động thuộc đối tượng thực hiện chế độ tiền lương do người sử dụng lao động quyết định (bình quân của 5 năm, 6 năm, 8 năm, 10 năm, 15 năm, 20 năm hoặc của toàn bộ thời gian tùy thuộc vào thời điểm bắt đầu tham gia bảo hiểm).

Điều chỉnh tiền lương đã đóng bảo hiểm xã hội đối với người bắt đầu tham gia từ ngày Luật Bảo hiểm xã hội sửa đổi có hiệu lực thi hành trên cơ sở chỉ số giá sinh hoạt của từng thời kỳ áp dụng cho mọi người lao động, không phân biệt người lao động thuộc khu vực Nhà nước hay ngoài Nhà nước.

Về tuổi nghỉ hưu đối với người lao động làm việc trong điều kiện bình thường, vẫn giữ như quy định của Luật Bảo hiểm xã hội năm 2006 và Bộ luật Lao động năm 2012, cụ thể 60 tuổi đối với nam, 55 tuổi đối với nữ. Riêng đối với người lao động có trình độ chuyên môn kỹ thuật cao, người lao động làm công tác quản lý và một số trường hợp đặc biệt khác có thể nghỉ hưu ở tuổi cao hơn nhưng không quá 5 năm so với tuổi 60 đối với nam, 55 đối với nữ.

Điều kiện về thời gian đóng bảo hiểm để hưởng lương hưu, Luật Bảo hiểm xã hội năm 2014 giữ nguyên quy định điều kiện về thời gian đóng bảo hiểm tối thiểu để được hưởng lương hưu đối với các đối tượng nói chung là phải đóng bảo hiểm từ đủ 20 năm trở lên. Riêng đối với lao động nữ là người hoạt động chuyên trách hoặc không chuyên trách ở cấp xã khi nghỉ việc chỉ cần có thời gian đóng bảo hiểm từ đủ 15 năm và đủ 55 tuổi thì cũng được hưởng lương hưu.

Mức đóng và phương thức đóng bảo hiểm

Luật BHXH sửa đổi vẫn giữ quy định về tỷ lệ đóng góp và phương thức đóng bảo hiểm bắt buộc đối với người lao động và người sử dụng lao động để đảm bảo tính cân đối giữa đóng và hưởng bảo hiểm.

Để hạn chế tình trạng doanh nghiệp trốn đóng bảo hiểm cho người lao động, Luật BHXH xã hội sửa đổi có quy định bổ sung về chế độ cung cấp thông tin việc tham gia bảo hiểm đến người lao động thông qua quy định về quyền của người lao động được cấp và quản lý sổ bảo

hiểm xã hội của mình, được yêu cầu người sử dụng lao động và cơ quan bảo hiểm cung cấp thông tin về việc đóng, hưởng bảo hiểm; định kỳ 6 tháng được người sử dụng lao động cung cấp thông tin về đóng bảo hiểm; định kỳ hàng năm được cơ quan bảo hiểm xác nhận về việc đóng bảo hiểm, thông qua đó để người lao động tự theo dõi quá trình tham gia bảo hiểm của người sử dụng lao động đối với mình, chủ động trong việc phản ánh với các cơ quan chức năng trong trường hợp quyền lợi bảo hiểm bị xâm phạm.

Về chính sách bảo hiểm xã hội tự nguyện

Luật BHXH sửa đổi quy định mở rộng đối tượng tham gia bảo hiểm tự nguyện theo hướng không khống chế tuổi trần tham gia. Theo đó, người lao động là công dân Việt Nam từ đủ 15 tuổi trở lên và không thuộc đối tượng áp dụng bảo hiểm bắt buộc nếu có nguyện vọng thì được tham gia bảo hiểm tự nguyện và khi đủ điều kiện thì được hưởng chế độ hưu trí và tử tuất. Như vậy, những người nông dân khi tham gia bảo hiểm tự nguyện, đủ điều kiện về tuổi đời và thời gian đóng thì cũng sẽ được hưởng chế độ hưu trí như đối với công chức, viên chức và người lao động khác.

Luật BHXH sửa đổi quy định Nhà nước có chính sách hỗ trợ tiền đóng cho người tham gia Bảo hiểm xã hội tự nguyện. Căn cứ vào điều kiện phát triển kinh tế - xã hội, khả năng ngân sách Nhà nước trong từng thời kỳ để quy định mức hỗ trợ, đối tượng hỗ trợ và thời điểm thực hiện chính sách hỗ trợ tiền đóng cho người lao động tham gia bảo hiểm tự nguyện. Mức hỗ trợ cụ thể sẽ được Chính phủ xem xét, quyết định trên cơ sở điều kiện kinh tế - xã hội và khả năng ngân sách Nhà nước trong từng thời kỳ.

Chế độ tử tuất

Luật mới quy định cho phép thân nhân người lao động đủ điều kiện hưởng trợ cấp tuất hàng tháng được lựa chọn hưởng trợ cấp tuất một lần, trừ một số trường hợp như con dưới 6 tuổi, con hoặc vợ hoặc chồng mà bị suy giảm khả năng lao động từ 81% trở lên, đồng thời tăng mức trợ cấp tuất một lần đối với thân nhân của người lao động đang đóng bảo hiểm hoặc đang bảo lưu thời gian đóng bảo hiểm được tính bằng 2 tháng mức bình quân tiền lương tháng đóng cho các năm đóng bảo hiểm từ năm 2014 trở đi (hiện hành là 1,5 tháng). Với quy định trên thì khoản trợ cấp tuất một lần hoặc hàng tháng đối với thân nhân của người lao động đã được tính toán bổ sung nhằm đảm bảo tương xứng với thời gian người lao động trước đó đã đóng bảo hiểm xã hội.

Chính phủ sẽ kiến nghị Quốc hội sửa Điều 60

Điều 60 Luật BHXH 2014 quy định “người lao động sẽ được giải quyết bảo hiểm xã hội một lần, nhưng phải đợi đến tuổi nghỉ hưu”. Theo lý giải của Bộ Lao động - TBXH, quy định mới

này giúp người lao động được hưởng nhiều quyền lợi hơn. Tuy nhiên, đã có nhiều ý kiến từ người lao động phản đối quy định này, trong đó có việc công nhân thuộc Công ty TNHH PouYuen Việt Nam tại Tp.HCM đã đình công trong hai ngày 26 - 27/3 để bày tỏ quan điểm không đồng tình với quy định tại điều 60 nói trên. Theo quy định cũ thì sau một năm nghỉ việc, người lao động sẽ được hưởng các chế độ bảo hiểm xã hội mà họ đã đóng góp. Tuy nhiên, theo luật mới thì phải chờ đến khi đủ tuổi nghỉ hưu mới được lĩnh. Chính phủ sẽ kiến nghị với Quốc hội xem xét sửa một phần của điều 60 theo hướng để người công nhân được chọn lựa giải quyết hưởng bảo hiểm một lần như hiện nay, hoặc chờ khi đến tuổi về hưu nhận lương hưu hàng tháng.

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Công nghệ loại bỏ kim loại nặng trong da thuộc của Kering

Trong một bài phát biểu tại Hội nghị quốc tế hàng cao cấp do báo New York Times tổ chức năm 2014 tại TP Miami, Mỹ, CEO của Tập đoàn Kering, Ông Francois-Henri Pinault nói rằng hai trong số các thương hiệu cao cấp của tập đoàn là Gucci và Bottega Veneta trong 3 năm qua đã triển khai các dự án nhằm cải tiến quy trình thuộc da.



Kering đã hợp tác với các nhà máy thuộc da ở vùng Tuscany (Italia) và với một trường đại học ở Đức để phát triển một phương pháp loại bỏ tất cả các thành phần kim loại nặng trong da thuộc dùng làm nguyên liệu sản xuất các sản phẩm thương hiệu Gucci và một phương pháp khác loại bỏ thành phần crôm trong da thuộc dùng cho sản phẩm thương hiệu Bottega Veneta.

Theo ông Pinault: “Cả hai phương pháp này không ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, các phương pháp này còn giúp giảm đáng kể lượng nước sử dụng và tiêu thụ năng lượng cũng giảm vì tốn ít thời gian xử lý hơn. Kering sẽ cho công bố các phương pháp này, kể cả cho các đối thủ cạnh tranh biết, vì Kering muốn cho thế giới biết họ là những người đi tiên phong trong lĩnh vực này.” Hiện công nghệ thuộc da mới cho sản phẩm thương hiệu Gucci đạt hơn 20% tổng sản lượng, Kering nói sau khi ổn định sản xuất họ sẽ chia sẻ công nghệ này với tất cả những ai quan tâm.

Kering đã bắt đầu nghiên cứu các công nghệ thuộc da này từ khoảng 3 - 4 năm nay và đã tham vấn rộng rãi với các công ty thuộc da và các hãng cung cấp hóa chất thuộc da về khả năng giữ chất lượng và bề mặt da không thay đổi, mà không cần sử dụng các thành phần kim loại nặng.

Áp dụng quy trình kiểm soát chất lượng da nguyên liệu

Hầu hết nguyên liệu da thuộc mà Kering sử dụng là da bò có nguồn gốc tại Pháp. Phần lớn các sản phẩm tiêu dùng cao cấp sản xuất tại Italy sử dụng da thuộc lấy từ hai nhà máy

thuộc da khác nhau, một trong đó là Blutonic ở Santa Croce sull'Arno, nơi đầu tiên thực hiện quy trình thuộc da không có kim loại nặng.

Thương hiệu Gucci đã ra mắt dòng sản phẩm túi Bamboo – là các sản phẩm đầu tiên được sản xuất với quy trình công nghệ thuộc da mới từ năm 2013 và hiện chiếm 20% tổng sản lượng các sản phẩm da của thương hiệu này. Tại nhà máy Blutonic, Gucci còn thử nghiệm một quy trình truy xuất nguồn gốc tất cả các tấm da thô được đưa đến xưởng thuộc da. Sau khi thử nghiệm thành công, quy trình truy xuất nguồn gốc da sẽ được áp dụng tại các xưởng thuộc da khác để tới đầu năm 2015 có thể truy xuất nguồn gốc của 90% da nguyên liệu làm sản phẩm thương hiệu Gucci và đạt 100% vào năm 2016.



Thương hiệu Bottega Veneta cũng thực hiện một dự án tương tự đối với da cừu. Với sự hợp tác của các nhà máy thuộc da Russo di Casandrino tại Italy, Đại học Padova và Văn phòng cấp giấy chứng nhận ICEC, chương trình thí điểm đã tiến hành truy xuất nguồn gốc da nguyên liệu dùng để làm túi Bottega Veneta. Khởi đầu từ các nông trại, qua khâu thuộc da, sản xuất sản phẩm, vận chuyển và đến khâu bán lẻ, khách hàng sẽ nhận được giấy chứng nhận chất lượng cho toàn bộ hành trình của nguyên liệu da. Đây là một cách tiếp cận sáng tạo cho ngành công nghiệp thuộc da cừu ở Châu Âu. Quy trình truy xuất nguồn gốc da có thể được cung cấp cả cho cả các đối thủ cạnh tranh của hãng, nếu họ muốn, để giúp cải thiện uy tín nguồn cung da nguyên liệu.

Với một quy mô nhỏ hơn, trong năm qua cả Gucci và Bottega tiến hành việc thí nghiệm chế biến các phần da phế liệu thành một loại phân bón, bằng cách sử dụng quy trình phân hủy sinh học để biến đổi các vụn da phế liệu thành phân bón. Hơn 200 tấn phân bón đã được sản xuất bằng phương pháp này. Gucci thí điểm việc sử dụng các mảnh da cá sấu thừa từ sản xuất túi xách để làm giày.

Phòng thí nghiệm vật liệu mới

Các sản phẩm thương hiệu nổi tiếng khó có thể duy trì sản xuất lâu dài do bị sức ép về tốc độ thay đổi các bộ sưu tập thời trang. Đây là lý do để Kering lập ra phòng thí nghiệm vật liệu mới đặt trụ sở tại TP Milan (Italia), áp dụng các quy trình thuộc da mới theo các đề tài nghiên cứu cho chính các sản phẩm thương hiệu của hãng.

Vì không thể phát triển các vật liệu mới chỉ trong vài tháng, nên Tập đoàn Kering đã kết hợp với các thương hiệu của hãng nghiên cứu thử nghiệm các vật liệu mới. Các cơ sở sản xuất các thương hiệu này sẽ phải cử ra một nhóm chuyên gia để làm việc này và các nguyên liệu mới sau khi thử nghiệm có thể được dùng cho sản phẩm của các công ty con mà Tập đoàn mới mua lại.

Theo ông Pinault: “Khi nói đến sản phẩm sang trọng, thì công nghệ sản xuất không phải là quan trọng như đối với các sản phẩm công nghiệp khác. Vì sản xuất hàng thời trang cao cấp không dựa vào số lượng sản phẩm, mà cần có những nguyên liệu tuyệt vời nhất, thiết kế sáng tạo nhất và những bàn tay khéo léo nhất. Tuy nhiên, đối với một sản phẩm thì các vật liệu mới có thể tạo cảm hứng cho việc thiết kế sáng tạo và bàn tay nghệ nhân và đây chính là sự sang trọng”

(Theo World Footwear)

Các xu hướng túi xách Xuân/Hè 2015

#1: Cross-body Bags



#2: Classic and Ladylike Retro Bags



#3: Bucket Bags



#4: Geometric Box Bags



(Sưu tầm)

TIN GIAO THƯƠNG

Doanh nghiệp Nga cần tìm khách hàng mua nhập khẩu da thuộc

Một công ty tại Nga – Novoport cần tìm khách hàng mua nhập khẩu da thuộc cho sản xuất giày dép túi xách.

Doanh nghiệp sản xuất Da thuộc từ Columbia cần tìm đối tác mua nhập khẩu da thuộc

Công ty sản xuất da thuộc (Da bò,..)
Promotora de Cueros S.A.S có nhu cầu tìm đối tác cần cung cấp da thuộc

Doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ cần mua phụ liệu da giày từ Việt Nam và đại lý tiêu thụ da thuộc cao cấp tại Việt Nam

Theo tin từ thương vụ Thổ Nhĩ Kỳ, Doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ cần mua phụ liệu da giày từ Việt Nam và đại lý tiêu thụ da thuộc cao cấp tại Việt Nam

Một công ty khác đang muốn tìm đại lý tiêu thụ da thuộc cao cấp. Họ sản xuất da và may sản phẩm cho các hãng lớn như Zara, Mango, Massimo Dutti , nhưng hiện muốn bán da cho các doanh nghiệp may giày, túi, cặp cho Việt Nam.

Doanh nghiệp có khả năng cung cấp các mặt hàng trên vui lòng liên hệ:

Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam

160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội

Điện thoại: 04 37281560

Email: panhng91@gmail.com

MỜI QUẢNG CÁO



BẢN TIN ĐIỆN TỬ HÀNG THÁNG

Ấn phẩm điện tử này được phát hành hàng tháng và được gửi theo đường thư điện tử tới các Doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan.

DIRECTORY 2015

Ấn phẩm điện tử này được phát hành hàng tháng và được gửi theo đường thư điện tử tới các Doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan. Là cẩm nang quan trọng của các nhà nhập khẩu nước ngoài khi muốn tìm hiểu thị trường giày dép tại Việt Nam



WEBSITE WWW.LEFASO.ORG.VN

Nội dung liên tục được cập nhật lefaso.org.vn, là nơi quảng bá sản phẩm một cách hữu hiệu nhất cho các doanh nghiệp trong ngành, là cầu nối đầu tư, mở ra cơ hội hợp tác, phát triển bền vững cho mỗi doanh nghiệp.

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Ms. Nguyễn Phương Anh
Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam
(LEFASO)

Tầng 3 số 160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội

Điện thoại : 04.37281560

Fax : 04.37281561

Email : panhng91@gmail.com

