



HIỆP HỘI DA - GIẦY - TÚI XÁCH VIỆT NAM

Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG DA - GIẦY - TÚI XÁCH Số tháng 6/2015



Triển lãm Quốc tế Da Giày lần thứ 17

Sẽ được diễn ra từ ngày 15 - 17 tháng 7 năm 2015

tại TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN (SECC)

MỤC LỤC

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH VÀ HIỆP HỘI.....	Tr. 1
TIN HỘI NHẬP QUỐC TẾ.....	Tr. 10
THÔNG TIN KINH TẾ TRONG NƯỚC.....	Tr. 11
TIN THẾ GIỚI.....	Tr. 13
CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH.....	Tr.16
KHOA HỌC CÔNG NGHỆ.....	Tr.22
TIN THỜI TRANG	Tr.24
TIN GIAO THƯƠNG.....	Tr.26

Văn phòng phía Bắc:
Tầng 3 số 160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại : 04.37281560
Fax : 04.37281561
Email : info@lefaso.org.vn

Văn phòng phía Nam:
Số 5A, Đường Xuyên A - An Bình, Dĩ An, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại : 08.37241499
Fax: 08.38960223
Email : info@lefaso.org.vn

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH VÀ HIỆP HỘI

NGÀNH DA GIÀY – TÚI XÁCH ĐÓNG GÓP 9,4% CHO KIM NGẠCH XUẤT KHẨU CẢ NƯỚC 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2015

1. Xuất khẩu giày dép –túi xách tiếp tục tăng trưởng

Theo Báo cáo của Bộ Công Thương, trong 6 tháng đầu năm 2015 tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cả nước ước đạt 77,7 tỷ USD, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm 2014. Các DN trong nước đạt 22,86 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 29,4%, giảm 2,9%. Các DN có vốn đầu tư nước ngoài (không kể đầu thô) chiếm tỷ trọng 67,8%, đạt 52,7 tỷ USD, tăng 20,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Cả nước có 16 nhóm hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD.

Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với 12,7 tỷ USD, tăng 17,6% so với cùng kỳ năm 2014. Tiếp đến là EU 11,8 tỷ USD, tăng 8,6%; ASEAN 7,7 tỷ USD, giảm 3,5%; Trung Quốc 6,1 tỷ USD, giảm 1,2%; Nhật Bản 5,7 tỷ USD, giảm 6%; Hàn Quốc 3,1 tỷ USD, tăng 25%.

Việt Nam tiếp tục nằm trong top 4 nước sản xuất giày dép lớn nhất thế giới về số lượng sau Trung Quốc, Ấn Độ và Brazil, nhưng là nước xuất khẩu lớn thứ 3 trên thế giới về trị giá, sau Trung Quốc và Italia. Sản phẩm giày dép của Việt Nam đã xuất khẩu tới trên 50 nước, tại Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản, giày dép Việt Nam tiếp tục tăng thị phần và đứng vị trí thứ hai sau Trung Quốc. Sản phẩm túi xách có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu nhanh, hiện đã có mặt tại gần 40 nước trên thế giới.

a. Kim ngạch xuất khẩu giày dép – túi xách:

Theo số liệu chính thức của TC Hải Quan (sau khi điều chỉnh tháng 4/2015), tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép - túi xách năm 2014 đạt 12,85 tỷ USD, trong đó giày dép đạt 10,32 tỷ USD và túi xách đạt 2,53 tỷ USD.

Trong 6 tháng đầu năm 2015, theo báo cáo của Bộ Công Thương, chỉ số sản xuất giày dép da tăng 21,3%, chỉ số tiêu thụ da và các sản phẩm có liên quan tăng 15,5% so với cùng kỳ năm 2014 (chỉ số tiêu thụ toàn ngành CN chế biến, chế tạo tăng 12,8%). Sản xuất giày dép da đạt 150,5 triệu đôi, tăng 19,5%.

Ước tính 6 tháng đầu năm 2015 toàn ngành xuất khẩu đạt 7,35 tỷ USD tăng 18%, trong đó giày dép đạt 5,9 tỷ USD, tăng 16% và túi xách các loại đạt 1,45 tỷ USD tăng 27% (Bảng 1).

Bảng 1. Tổng kim ngạch xuất khẩu ước tính 6 tháng 2015

	Năm 2013	Năm 2014	6 tháng 2015 (ước)	
	Trị giá (Tỷ USD)	Trị giá (Tỷ USD)	Trị giá (Tỷ USD)	Tăng so 6T-2014
Giày dép	8,5	10,32	5.90	16.0%
Túi xách	1,9	2,53	1.45	27.0%
Tổng	10,4	12,85	7.35	18.0%

(Trị giá 2013-2014 theo số liệu điều chỉnh chính thức của TCHQ)

b. Cơ cấu xuất khẩu theo khối doanh nghiệp:

Theo số liệu của TC Hải quan, trong 5 tháng đầu 2015 xuất khẩu của khối doanh nghiệp FDI tiếp tục giữ vị trí chủ đạo, chiếm tỷ trọng 77,6%. Doanh nghiệp FDI chiếm tỷ trọng 79,4% đối với giày dép và chiếm 70,2% đối với túi xách, trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành (Bảng 2). Doanh nghiệp FDI nhập khẩu nguyên phụ liệu dệt may và da giày đạt 1.054 triệu USD.

Bảng 2: Cơ cấu xuất khẩu theo khối DN 5 tháng đầu 2015

	Tổng (triệu USD)		Giày dép (triệu USD)		Túi-cặp (triệu USD)	
	Trị giá	Tỷ trọng	Trị giá	Tỷ trọng	Trị giá	Tỷ trọng
DN FDI	3.406	77,6%	3.763	79,9%	783	72,9%
DN Trong nước	979	22,4%	947	20,1%	292	27,1%
Tổng	4.385	100%	4.710	100%	1.075	100%

(Hải quan chưa có số liệu chi tiết 6 tháng)

c. Thị trường xuất khẩu

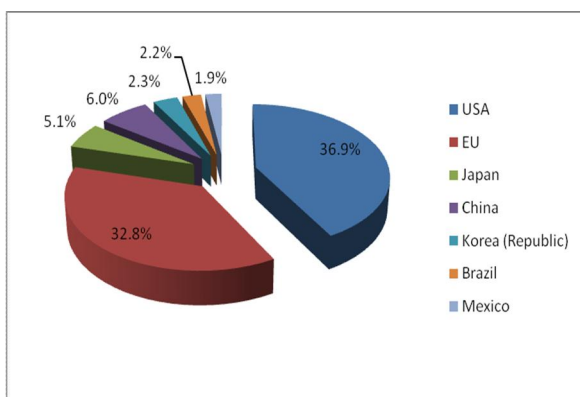
-Thị trường xuất khẩu giày dép: 5 tháng đầu năm 2015, lớn nhất là Hoa Kỳ chiếm 36,9%; EU chiếm 32,8%; Trung Quốc chiếm 6,0% và Nhật Bản chiếm 5,1%, Hàn Quốc chiếm 2,3%, Brazil chiếm 2.2%, Mexico 1,9% thị phần xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Cả 7 nước và khu vực này chiếm khoảng 87,2% tổng xuất khẩu giày dép của Việt Nam.

-Thị trường túi xách: 5 tháng đầu 2015, thị trường Hoa Kỳ chiếm 39,6% và EU 27,1%, Nhật Bản 10,2%. Cả 3 thị trường này chiếm 76,9% xuất khẩu túi xách của Việt Nam.

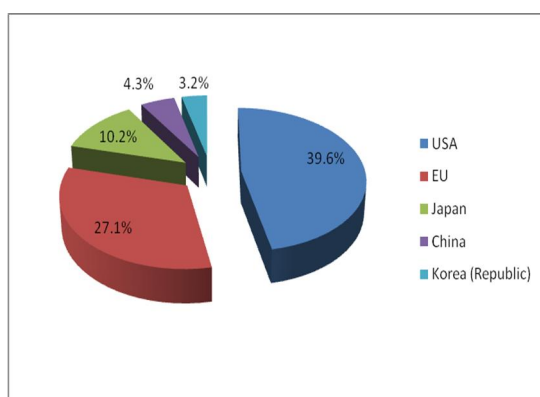
Bảng 3. Thị trường xuất khẩu 5 tháng đầu năm 2015 (triệu USD)

	THỊ TRƯỜNG	TỔNG 5 Thg 2015	Giày dép 5 Thg 2015	Tỷ trọng 5 tháng 5/2015	Túi xách 5 Thg 2015	Tỷ trọng 5 tháng 2015
1	USA	2.164	1.739	36,9%	425	39,6%
2	EU	1.836	1.545	32,8%	291	27,1%
3	Japan	349	239	5,1%	110	10,2%
4	China	329	283	6,0%	46	4,3%
5	Korea (Republic)	174	140	2,3%	34	3,2%
6	Brazil	106	106	2,2%	-	-
7	Mexico	92	92	1,9%	-	-
	Khác	-	-	-	-	-
	Tổng cộng	5,784	4,710		1.074	

Biểu đồ: Thị phần xuất khẩu giày dép



Thị phần xuất khẩu túi xách



Các nước ASEAN nhập khẩu giày dép của Việt Nam là Singapore, Philipin, Thái Lan, Indonesia, Malaysia. Năm 2014 Việt Nam xuất khẩu giày dép sang các nước ASEAN chỉ đạt 54 triệu USD, giảm tới 48% so với năm 2013. Trong 5 tháng đầu năm 2015 đạt gần 54 triệu USD. Tuy nhiên, thống kê của Hải quan chưa bao gồm xuất khẩu sang Lào và Campuchia, chủ yếu xuất khẩu tiểu ngạch.

Nói chung xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các nước ASEAN rất nhỏ (mặc dù thị trường trên 530 triệu dân, không tính Việt Nam) là do hầu hết các nước ASEAN cũng sản xuất giày dép với giá cạnh tranh, trong khi các doanh nghiệp Việt Nam, nhất là FDI tập trung xuất khẩu sang thị trường Mỹ và EU.

Bảng 4. Thị trường xuất khẩu giày dép ASEAN

Xếp hạng 2014	ASEAN	2013 (triệu USD)	2014 (triệu USD)	2014 tăng so 2013	5 tháng 2015 (Triệu USD)
1	Singapore	33,96	20,50	-40%	19,69
2	Philippines	22,79	16,13	-29%	15,25
3	Indonesia	20,49	9,24	-55%	6,79
4	Thailand	26,16	8,19	-80%	7,23
5	Malaysia	-	-	-	4,60
	Total	103,40	54,06	-48%	53,56

2. Về nhập khẩu NPL:

Trong 5 tháng đầu năm 2015, Việt Nam nhập khẩu da thuộc đạt 525 triệu USD chủ yếu từ Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Ấn Độ, Trung Quốc, Italia, Brazil... Nhập khẩu thiết bị, phụ tùng đạt 51 triệu USD, chủ yếu từ Đài Loan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Italia. Vải làm giày và các nguyên phụ liệu khác, thống kê của Hải quan gộp chung với nguyên phụ liệu dệt may.

Bảng 5. Nhập khẩu da thuộc và máy móc thiết bị

Mặt hàng NK	2013 (triệu USD)	2014 (triệu USD)	2014 tăng so 2013	5 tháng 2015 (triệu USD)
Da thuộc (HS 4107-4115)	827	1.137	37,5%	525
Máy, thiết bị (HS:845310; 845320; 845380; 845390)	94	132	39,9%	51
Tổng cộng NK	921	1.269	37.8%	575

3. Thực hiện tăng lương tối thiểu vùng:

Theo Nghị định số 103/2014/NĐ-CP của Chính phủ, từ 1/1/2015 áp dụng mức lương tối thiểu vùng mới: 3.100.000 đồng/tháng đối với vùng I; 2.750.000 đồng/tháng đối với vùng II; 2.400.000 đồng/tháng đối với vùng III và 2.150.000 đồng/tháng đối với vùng IV. Tại các doanh nghiệp da giày và túi xách, hầu hết là lao động có tay nghề, nên theo Nghị định 49/2013/NĐ-CP lương tối thiểu vùng áp dụng mức cao hơn 7%. Như vậy, theo tính toán, lương tối thiểu vùng đối với các doanh nghiệp da giày, túi xách đã đáp ứng 81,3% Mức sống tối thiểu trung bình các vùng.

4. Tình hình hội nhập:

Hiện khối ASEAN đã có Hiệp định FTA riêng với từng nước Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Úc và New Zealand. ASEAN cũng đang đàm phán Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) chung giữa ASEAN với cả 6 nước nói trên (ASEAN+6), hình thành một khu vực FTA lớn gồm 16 nước với dân số hơn 3 tỷ người. Việt Nam có cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước Đông Á, Ấn Độ và Australia.

Ngày 5/5/2015 Việt Nam đã ký Hiệp định FTA với Hàn Quốc và ngày 29/5/2015 đã ký Hiệp định FTA với Khu vực kinh tế Á- Âu (Liên minh Hải quan). Hiện Chính phủ các nước đang thực hiện thủ tục phê chuẩn để các hiệp định này sớm có hiệu lực. Trong 6 tháng đầu năm 2015, Việt Nam cũng đã có các cuộc đàm phán để hoàn tất FTA Việt Nam – EU và Hiệp định TPP, dự kiến ký kết trong năm 2015.

Các FTA mới ký sẽ có hiệu lực trong 1-2 năm tới, nên năm 2015 chưa có tác động trực tiếp đến hoạt động xuất khẩu, nhưng đã tạo môi trường thuận lợi thu hút đầu tư nước ngoài để sản xuất nguyên phụ liệu và sản phẩm xuất khẩu tại Việt Nam.

Từ 31/12/2015 các nước ASEAN sẽ hình thành cộng đồng kinh tế AEC, đưa ASEAN trở thành một thị trường quan trọng với trên 625 triệu dân. Tuy nhiên, xuất khẩu giày dép và túi xách của Việt Nam sang các nước ASEAN sẽ không tăng nhiều, do nhiều nước ASEAN cũng là đối thủ mạnh sản xuất và xuất khẩu giày dép, túi xách. Trong khi đó, sức ép cạnh tranh tại thị trường trong nước sẽ tăng lên do các nước ASEAN tìm cách xuất khẩu giày dép sang Việt Nam khi thuế nhập khẩu về 0%.

5. Một số công việc trong tâm của ngành từ nay đến cuối năm:

a. Các cơ quan Bộ, ngành và Hiệp hội triển khai công tác phổ biến thông tin về cơ hội, thách thức hội nhập AEC, trong đó có các biện pháp cụ thể hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu và doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng nội địa.

b. Kiến nghị Bộ Công Thương chỉ đạo việc điều chỉnh quy hoạch ngành hàng da giày, túi xách và nguyên phụ liệu cho giai đoạn đến năm 2020-2025 (hiện sản xuất và xuất khẩu của ngành đã vượt các chỉ tiêu của bản Quy hoạch phê duyệt năm 2010).

c. Kiến nghị Chính phủ và các bộ, ngành sớm phê duyệt và triển khai các chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành công nghiệp da giày, túi xách.

d. Hiệp hội và các doanh nghiệp triển khai gấp các chương xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư đã được các bộ, ngành phê duyệt cho năm 2015.

Chương trình Phúc Lợi iCare Benefits Việt Nam

Nhằm giúp các doanh nghiệp trong ngành có giải pháp hướng người lao động gắn bó lâu dài với doanh nghiệp, Hiệp Hội Da – Giầy – Túi xách Việt Nam phối hợp với Công ty Mobivi xây dựng Chương trình Phúc Lợi iCare Benefits Viet Nam.



Nếu như trước đây, nhiều nhà quản lý doanh nghiệp đã dùng cơ chế tiền lương, tiền thưởng, cơ hội thăng tiến ...để thu hút và giữ người lao động, thì hiện nay, trong bối cảnh kinh tế cạnh tranh, nhiều doanh nghiệp lại giữ chân người lao động thông qua các chính sách chế độ phúc lợi tốt mà không gây áp lực lên ngân sách đầu tư của doanh nghiệp. Chương trình Phúc Lợi iCare Benefits Viet Nam giúp người lao động có cuộc sống tốt đẹp hơn, từ đó tăng sự gắn bó & hiệu suất của người lao động đối với doanh nghiệp. Đây là chương trình có sự bảo trợ của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam và đã được triển khai thành công tại nhiều doanh nghiệp giày dép lớn ở Việt Nam. Để giúp Quý doanh nghiệp tiếp cận trực tiếp và hiểu rõ hơn về chương trình, Hiệp Hội đã gửi công văn mời các Quý doanh nghiệp bố trí 01 buổi làm việc với các cán bộ Chương trình và Hiệp Hội.

Khóa học “Nâng cao kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp để góp phần xây dựng thương hiệu doanh nghiệp”

Hiệp hội Da – Giầy – Túi Xách Việt Nam phối hợp với Hiệp hội nữ doanh nhân Việt Nam tổ chức khóa học: “Nâng cao kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp để góp phần xây dựng thương hiệu Doanh nghiệp” vào ngày 23/6/2015 tại Nhà khách Bộ Quốc Phòng, 33A Phạm Ngũ Lão, Hà Nội.

Các doanh nghiệp muốn tồn tại, hoạt động hiệu quả đều phải dựa vào hoạt động bán hàng. Nếu đội ngũ nhân viên bán hàng có kỹ năng tốt là yếu tố then chốt đem đến doanh thu kỳ vọng cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Vì vậy, việc phát triển kỹ năng và hiệu quả của hoạt động bán hàng luôn là điều trăn trở của cả

nhân viên bán hàng và quản lý doanh nghiệp. Kỹ năng bán hàng cũng góp phần quan trọng vào việc xây dựng hình ảnh và thương hiệu của doanh nghiệp, tạo ra sự gắn kết lâu bền của khách hàng với doanh nghiệp.



Với các bài giảng súc tích của Phó Giáo Sư-Tiến Sĩ Nguyễn Quốc Thịnh, giảng viên bộ môn quản trị Thương hiệu, Trường Đại học Thương mại, Khóa học đã thu hút

được sự quan tâm và tham gia của hơn 50 người đến từ các doanh nghiệp ngành da giày và một số ngành khác.

(LEFASO)

Hội nghị xúc tiến xuất khẩu ngành Da – Giầy 2015

Năm 2015 sẽ có nhiều chuyển biến mạnh đối với xuất khẩu giày dép, trong bối cảnh Việt Nam đang tham gia hội nhập sâu vào nền kinh tế toàn cầu. Xuất khẩu giày dép tiếp tục tăng trưởng và có thị phần lớn tại các thị trường lớn như Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc,...Cùng với việc các hiệp định FTA được ký kết và có hiệu lực trong những năm tới đem lại những lợi thế về cắt giảm thuế quan và hàng rào phi quan thuế, các doanh nghiệp Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu vào các thị trường này.



Tiếp theo truyền thống từ nhiều năm qua, năm nay Hiệp hội Da- Giầy – Túi Xách Việt Nam sẽ tổ chức Hội nghị xúc tiến xuất khẩu ngành da giày năm 2015 vào ngày 15 tháng 7 năm 2015. Hội nghị là dịp để các doanh nghiệp Việt Nam giao lưu hợp tác, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tiếp cận và tìm kiếm cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu. Đây cũng là nơi các nhà sản xuất và các doanh nghiệp cung cấp công nghệ, thiết bị và các nhà đầu tư có thể gặp gỡ, trao đổi về những vấn đề các bên đang quan tâm và cùng nhau thiết lập mối quan hệ bạn hàng để điều chỉnh và xây dựng chiến lược kinh doanh có hiệu quả. Diễn giả là các chuyên gia hàng đầu trong ngành, sẽ thuyết trình về những vấn đề đang được các doanh nghiệp quan tâm, giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn về các thị trường xuất khẩu giày dép của Việt Nam.

Tại hội nghị, hơn 200 doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp FDI trong lĩnh vực sản xuất, xuất nhập khẩu giày dép và nguyên phụ liệu sẽ cùng nhau thảo luận một số nội dung quan trọng như: Tiềm năng xuất khẩu của ngành Da - Giầy - Túi xách Việt Nam, đánh giá nhu cầu thị trường, những thuận lợi khó khăn, cơ hội thách thức trong xuất khẩu; rào cản trong thương mại quốc tế liên quan tới sản phẩm giày dép xuất khẩu; nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm da giày xuất khẩu, trong giai đoạn tới năm 2020.

(LEFASO)

Xúc tiến xuất khẩu cho ngành da giày Việt Nam

Sản xuất Da Giày là một trong những ngành kinh tế xuất khẩu mũi nhọn, góp phần tăng trưởng GDP của quốc gia. Mặc dù giá trị gia tăng của ngành da giày không lớn nhưng với trên 800 DN, 1 triệu lao động, ngành da giày đã mang lại việc làm cho một số lượng lớn lao động, trong đó lao động nữ chiếm tới 85%.

Theo số liệu thống kê, Việt Nam nằm trong top 4 nước sản xuất giày dép lớn nhất thế giới về số lượng sau Trung Quốc, Ấn Độ và Brazil, nhưng là nước xuất khẩu lớn thứ 3 trên thế giới về trị giá, sau Trung Quốc và Italia. Sản phẩm giày dép của Việt Nam đã xuất khẩu tới trên 50 nước. Tại Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản, giày dép Việt Nam tiếp tục tăng thị phần và đứng vị trí thứ hai sau Trung Quốc. Sản phẩm túi xách có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu nhanh, hiện đã có mặt tại trên 40 nước.

Tuy nhiên, có nhiều nguyên nhân khiến cho ngành da giày Việt Nam vẫn còn lậm đận trong việc tìm hướng xuất khẩu, thoát khỏi cảnh gia công xuất khẩu, với nguồn cung ứng nguyên phụ liệu (NPL) do nước ngoài chỉ định. Năng lực thiết kế mẫu mã không phát triển, thiếu đồng bộ trong phát triển sản xuất và cung ứng nguyên phụ

liệu. Công nghiệp hỗ trợ không phát triển khiến Việt nam thiếu nhiều loại nguyên phụ liệu, hoặc chỉ có rất ít cơ sở sản xuất, như: giả da, vải không dệt, vải kỹ thuật, cactoon (texon làm đế trong), vật liệu làm pho, phụ liệu, phụ kiện (bằng kim loại, chất dẻo), keo dán và hóa chất. Các loại này tại Việt nam chỉ đáp ứng dưới 20% nhu cầu.

Bên cạnh đó, chất lượng sản phẩm (nguyên phụ liệu) của một số doanh nghiệp chưa đáp ứng yêu cầu xuất khẩu (các chỉ tiêu cơ lý, thẩm mỹ như độ đều màu, bền màu ..., các yêu cầu về an toàn sinh thái). Các doanh nghiệp sản xuất có sản phẩm đáp ứng yêu cầu xuất khẩu nhưng chưa đáp ứng được tiến độ giao hàng (do sự thay đổi mẫu mã nhanh chóng và thời gian cung cấp ngắn).

Ngoài ra, trình độ công nghệ, nhân lực của ngành da giày ở Việt Nam còn nhiều hạn chế nên sản xuất nguyên phụ liệu sẽ gặp khó khăn, đặc biệt hiện nay công nghệ sản xuất nguyên phụ liệu đã ở mức rất cao. Đặc biệt, Việt Nam chưa có quy hoạch vùng nguyên liệu cho sản xuất nguyên vật liệu ngành da giày: da nguyên liệu, xơ bông, xơ nhân tạo, hóa chất ...

TIN HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Triển vọng xuất khẩu da giày khi Việt Nam tham gia các FTA

Ngành công nghiệp da giày Việt Nam hiện chiếm 8 -10% tổng kim ngạch xuất khẩu (XK) hàng năm cả nước; là mặt hàng xuất khẩu chủ lực thứ ba sau dệt may, điện thoại các loại và linh kiện; kim ngạch xuất khẩu năm 2012 đạt 8,76 tỷ USD, năm 2013 đạt 8,4 tỷ USD và năm 2014 đạt 10, 3 tỷ USD. Năm 2015, khả năng xuất khẩu giày dép đạt 11,5 tỷ USD và toàn ngành (cả túi xách) ước đạt khoảng 14 – 14,5 tỷ USD và tỷ lệ nội địa hóa đạt trên 50%. Hiện nhiều doanh nghiệp xuất khẩu da giày đã có được hợp đồng xuất khẩu đến hết quý III, thậm chí cả quý IV/2015, trong đó giá xuất khẩu vào các thị trường như Mỹ, Nhật, Australia và Nam Mỹ đều ở mức ổn định, thậm chí tăng nhẹ.



Thị trường Hoa Kỳ nhập khẩu trên 98% giày dép các loại từ các nước trên thế giới, trong đó nhiều nhất là Trung Quốc, Việt Nam. Theo FDRA, từ năm 2001 đến nay, xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Hoa Kỳ tăng 20 - 21%/năm. Hiện tại, Việt Nam chiếm 10% (đứng thứ 2) thị phần nhập khẩu giày dép của Hoa Kỳ, so với Trung Quốc chiếm 78%, Indonesia 4%, Italia 0,8%, Ấn Độ 0,7%,... Dự báo thị phần giày dép của Việt Nam tại Hoa Kỳ sẽ tăng lên 12% vào năm 2018.

Theo Hiệp hội bán lẻ giày Hoa Kỳ, tiềm năng cạnh tranh xuất khẩu của ngành da giày Việt Nam rất khả quan, nhờ sự ổn định kinh tế, tiền tệ, chính trị và xã hội; nguồn nhân công đông đảo, giá rẻ và tay nghề cao, đang trong thời kỳ dân số vàng, với 42,1% lao động dưới 25 tuổi, thời gian làm việc 48 giờ/tuần (trong khi Trung Quốc là 40 giờ/tuần) và trở thành điểm đón

nhận làn sóng tái cơ cấu ngành da giày trên phạm vi khu vực. Việt Nam đang được Nhật Bản chọn làm nơi đặt cơ sở sản xuất, với tỷ lệ tăng từ 27% (năm 2010) lên 30% (năm 2013) tổng sản lượng da giày hàng năm. Hãng sản xuất giày thể thao lớn nhất của Mỹ là Nike cũng có sản lượng giày sản xuất tại Việt Nam năm 2013 chiếm tới 42% tổng sản lượng của hãng, so với tại Trung Quốc chỉ 30% và 25% tại Indonesia.

Trong thời gian tới, lượng doanh nghiệp toàn ngành da giày sẽ vượt con số 550 doanh nghiệp hiện nay; trong đó, những doanh nghiệp có quy mô sản xuất lớn (hiện chiếm khoảng 20% số doanh nghiệp và chủ yếu là DN FDI, tạo ra trên 75% xuất khẩu), chủ động được sản xuất khép kín càng có nhiều cơ hội phát triển và mở rộng thị trường hơn. Tham gia FTA, Việt Nam còn có thêm cơ hội đổi mới máy móc thiết bị và thu hút đầu tư vào các lĩnh vực thuộc da và tạo nền tảng hạ tầng cho ngành da giày mở rộng cơ hội tiếp cận công nghệ sản xuất giày cao cấp lâu đời; đẩy mạnh liên kết giữa các DN theo dạng chuỗi cung ứng, giúp DN thuận lợi hơn khi tiếp cận thị trường các nước đối tác và tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu với lợi thế về nguồn nhân lực "vàng", môi trường đầu tư "sạch", giảm thiểu thuế quan, các điều kiện hạn chế đối với đầu tư, dịch vụ và không có hiện tượng gian lận thương mại, bảo vệ tốt quyền sở hữu trí tuệ cho các thương hiệu lớn.

(theo TS.Nguyễn Minh Phong)

THÔNG TIN KINH TẾ TRONG NƯỚC

Xuất khẩu 6 tháng đầu năm: Ngoại tươi sáng, nội ảm đạm

Mới đây tổng cục thống kê công bố thông tin về tình hình kinh tế - xã hội 6 tháng đầu năm 2015. Bức tranh xuất khẩu của cả nước trong nửa năm qua cũng đã có vài nét chấm phá cơ bản với phần sáng vẫn thuộc về các doanh nghiệp, đơn vị có vốn đầu tư nước ngoài.



Theo tổng cục thống kê, tính chung 6 tháng đầu năm nay, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu ước tính đạt 77,7 tỷ USD, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước, thấp hơn mức tăng 15,4% của 6 tháng năm 2014. Nếu loại trừ yếu tố giá, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu 6 tháng ước tính đạt 80,7 tỷ USD, tăng 13,4% so với cùng kỳ.

Một phần nguyên nhân khiến mức tăng kim ngạch xuất khẩu giảm là do giảm giá mạnh của dầu thô, bình quân giảm 47,6% hay cao su giảm 22,4%; gạo giảm 4,7%; sắt và các sản phẩm sắt giảm 5,3%.

Xét theo đối tượng xuất khẩu, khu vực kinh tế trong nước đạt 22,8 tỷ USD, giảm 2,9%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài

(kể cả dầu thô) đạt 54,9 tỷ USD, tăng 15,3%, thấp hơn mức tăng 16,1% của cùng kỳ năm 2014 và chiếm 70,6% tổng kim ngạch xuất khẩu, mức cao nhất từ trước đến nay. Nếu trừ dầu thô thì khu vực này chiếm 67,8% tổng kim ngạch xuất khẩu và tăng 20,8%, cao hơn mức tăng 16,8% của cùng kỳ năm trước.

Sở dĩ khu vực FDI tăng cao chủ yếu do mặt hàng chiếm tỷ trọng lớn trong tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước như: Điện thoại các loại và linh kiện chiếm 99,6%; hàng dệt may chiếm 60,6%; giày dép chiếm 79,9%; máy móc thiết bị và phụ tùng chiếm 89,6%. Trong 6 tháng đầu năm nay, mức tăng kim ngạch hàng hóa xuất khẩu của khu vực đầu tư trực tiếp nước ngoài đóng góp 10,3 điểm phần trăm vào mức tăng chung, trong khi khu vực kinh tế trong nước làm giảm 1 điểm phần trăm của mức tăng chung.

Xét theo mặt hàng xuất khẩu, những sản phẩm có mức tăng đáng kể là điện tử máy tính và linh kiện, điện thoại các loại và linh kiện. Tuy nhiên xuất khẩu những mặt hàng như nông, thủy sản sụt giảm đáng kể như cà phê giảm 34,8%, thủy sản giảm 14,5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nhóm hàng nào nhập khẩu từ Trung Quốc nhiều nhất?

Theo Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại – Bộ Công Thương, trong 6 tháng đầu năm 2015, hàng hoá Trung

Quốc nhập khẩu vào Việt Nam tiếp tục tăng mạnh và tiếp tục duy trì mức cao nhất với 24,4 tỷ USD, tăng 23,9% so với cùng kỳ năm 2014.

Đáng chú ý, Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất cung cấp nhóm hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng cho Việt Nam với kim ngạch nhập khẩu đạt trị giá là 3,72 tỷ USD, chiếm 18,71% trong tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa các loại từ Trung Quốc, tăng 26,8% so với cùng kỳ. Đối với nhóm nguyên vật liệu dệt may, da, giày, trị giá nhập khẩu từ Trung Quốc trong 5 tháng là 718,97 triệu USD USD, tăng 16,67% so cùng kỳ. Nhóm hàng vải may mặc nhập từ Trung Quốc trị giá 2,06 tỷ USD, chiếm 10,37%, tăng 11,32%.



Theo đánh giá của bà Lê Thị Minh Thủy, Vụ trưởng Vụ Thống kê Thương mại và Dịch vụ (Tổng cục Thống kê), kim ngạch nhập khẩu tăng ở mức cao khiến cho nhập siêu giữa Việt Nam với Trung Quốc ngày càng tăng. Đặc biệt, trong 6 tháng đầu năm có hai mặt hàng nhập khẩu đáng chú ý là hàng tiêu dùng, với mức nhập khẩu không những không giảm mà còn tăng tới 12,3%, tương đương 800 triệu USD; ô tô nguyên chiếc các loại tăng mạnh lên tới 58.000 chiếc, trong khi cùng kỳ năm chỉ nhập 34.000 chiếc.

Theo Tri thức trẻ

TIN THẾ GIỚI

Ấn Độ: Một số cơ quan tin tức cho rằng, đã có một thỏa thuận giữa Coach và Genesis Luxury có trụ sở tại Gurgaon, tuy nhiên, không có tuyên bố chính thức được đưa ra bởi một trong 2 công ty.

Genesis đang mua cổ phiếu để mở cửa hàng Coach độc lập lần đầu tiên tại Mumbai hoặc Delhi.

Coach, được thành lập vào năm 1941, có trụ sở tại New York, và thị trường thời trang phụ nữ và phụ kiện thông qua các cửa hàng, sân bay và trực tuyến tại 35 thị trường quốc tế.

Đối với năm tài chính kết thúc vào 28/6/2014, doanh thu thuần đạt 806,2 triệu USD (giảm 5,3% so với cùng kỳ năm trước đó) và thu nhập ròng đạt 781,3 triệu USD (giảm 24,5%)

Thổ Nhĩ Kỳ: Trang Leatherbiz trích dẫn lời của Nhà bình luận công nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ cho biết, điều kiện "không chắc chắn" trong năm 2014 tiếp tục kéo dài trong nửa đầu năm 2015.

Tổng kim ngạch xuất khẩu may mặc da của Thổ Nhĩ Kỳ năm 2014 đạt 640 triệu USD, tuy nhiên, một số nhà bình luận cho rằng, con số này có thể giảm xuống còn khoảng 500 triệu USD trong năm nay.

Sản xuất sẽ bị ảnh hưởng bởi tháng thánh lễ Ramada, năm nay bắt đầu từ 18/6 đến 17/7, và sau đó bị ảnh hưởng bởi nhiệt độ tăng cao và những ngày nghỉ trong mùa hè. Một số nhà bình luận cho rằng năm 2015 là "một năm tổn thất" đối với ngành công nghiệp.

Italia: Các nhà máy thuộc da Italia đã sản xuất 126,7 triệu m² da thuộc và 32.500 tấn da đóng đế trong năm 2014. Tổng giá trị tất cả các nguyên liệu này đạt 5,3 tỉ euro, trong đó hơn 4 tỉ euro đến từ các khách hàng nước ngoài. Con số này tăng 1,5% về trị giá nhưng giảm 1,7% về lượng so với năm 2013, báo cáo trang web quốc tế Leatherbiz cho biết.

Trong số đó, 79% da thuộc Italia được sản xuất từ da bò, 20% từ da cừu hoặc dê và 1% từ da sống của các loại động vật khác. Về khối lượng, thị phần nguyên liệu sản xuất giày dép chiếm 43,2% (giảm 2,3%). Các nhà sản xuất đồ da chiếm 25% thị phần nguyên liệu, tăng 1,4%, trong đó các công ty trong lĩnh vực đồ nội thất giảm tiêu thụ, xuống 15,5% tổng số, giảm 8% so với thị phần năm 2013. Đối với ngành ô tô, 9,5% trong tổng số da thuộc Italia được đưa vào sản xuất nội thất ô tô năm 2014 và phân khúc thị trường này tăng 5,6%. May mặc và găng tay chiếm thị phần còn lại. Các nhà máy thuộc da Italia đã nhập khẩu 817.000 tấn nguyên liệu trong năm 2014, 63% là da xanh ướt, 33% là da thô và 4% là vỏ da.

Hiệp hội ngành công nghiệp thuộc da của nước này, Unic, đưa ra số liệu thống kê vào Đại hội thường niên tại Milan vào ngày 25/6.

Pháp: Nhà máy thuộc da Haas Pháp cho biết cạnh tranh ngày càng gia tăng đối với da chất lượng hàng đầu để sản xuất đồ da trong 1 cuộc phỏng vấn với tờ báo Les Echos Pháp và báo cáo bởi trang web Leatherbiz.

Chanel, Vuitton, Bottega Veneta, Longchamp và Hermes là một trong số những khách hàng đấu tranh để tìm ra các loại da không có vết xước hoặc vết sẹo. "Chúng tôi cần gần 15.000 mảnh da mỗi tháng, hoặc 15% trong tổng số đàn gia súc quốc gia", Jean – Christophe Muller, chủ tịch của nhà máy thuộc da cho biết.

Trong đó 90% trong tổng số da có nguồn gốc từ Pháp, nước này ngày càng gia tăng làm việc với các nhà cung cấp tại Thụy Sĩ, Hà Lan và Đông Âu, xây dựng mối quan hệ với những người nông dân để giúp tiếp cận nguồn da chất lượng tốt. Ông Muller cho biết thêm rằng, nhu cầu người tiêu dùng cũng đang thay đổi: "Ngày mai, nhu cầu khách hàng là da rám nắng thực vật có thể tốt hơn da mạ crom".

Công ty này ước tính, doanh thu sẽ đạt 32 triệu euro và gấp đôi sản lượng trong 15 năm qua.

Tây Ban Nha: Hiệp hội các nhà sản xuất giày dép Tây Ban Nha (FICE) đã quyết định bổ nhiệm một Bộ trưởng của chính phủ trong khu vực là giám đốc điều hành mới, Leatherbiz cho biết. José Monzonís đã là thứ trưởng của ngành công nghiệp và năng lượng tại chính quyền khu vực

Valencia từ tháng 12/2012 đến bây giờ.

Nhiệm kỳ văn phòng của ông sẽ kết thúc vào cuối tháng 6. FICE đã thông báo, ông Monzonís sẽ tiến hành các hoạt động của tổ chức này vào mùa thu, sau những tháng mùa hè làm quen với ngành công nghiệp giày dép. Bổ nhiệm ông vẫn còn phải được chấp thuận chính thức của Đại hội đồng FICE, tuy nhiên tổ chức này cho biết, đây là một hình thức và ông sẽ điều hành từ ngày 1/7.

Thụy Điển: Một trong những đối tác công tư lớn nhất của Thụy Điển, sáng kiến dệt may Thụy Điển sẽ mở rộng ra các nước mới tại châu Á và châu Phi sau khi thành công dự án thí điểm tại Ấn Độ.

Thông qua sáng kiến này, 28 công ty dệt may và da Thụy Điển đã hợp tác với Viện nước quốc tế Stockholm (SIWI), để thúc đẩy cho việc chuyển hướng sản xuất bền vững trên toàn cầu, SIWI cho biết trên trang web của mình.

Để đạt được điều này, các sáng kiến đã rèn luyện các nhà cung cấp và các nhà thầu phụ, để giúp giảm thiểu sử dụng nước, năng lượng và hóa chất trong suốt chuỗi cung ứng.

Hơn 40 nhà máy tham gia dự án thí điểm, góp phần tiết kiệm 284 lít nước và 402 tấn hóa chất hàng năm. "Chỉ trong 2 năm, chúng tôi đã đào tạo hơn 14.000 nhà quản lý và nhân viên nhà máy. Điều này đã mở đường cho lợi ích lâu dài, đối với hai môi trường, các công ty, các nhà cung cấp

và người dân địa phương". Petri Gornitzka, Tổng giám đốc Sida cho biết.

Lấy cảm hứng từ sự thành công của phi công, các sáng kiến sẽ mở rộng ra các nhà máy mới tại Bangladesh, Trung Quốc, Ethiopia, Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ. Cơ quan hợp tác phát triển quốc tế Thụy Điển (Sida) sẽ thông qua một mô hình kinh doanh độc đáo, phù hợp với sự đầu tư của các công ty và các nhà máy trong việc quản lý nước tốt hơn.

SIWI sẽ tiếp tục tiến trình đào tạo với các nhà cung cấp và các nhà thầu phụ tại các nước mới. Sáng kiến này cũng làm việc với các cơ quan công quyền quốc gia nhằm tăng cường năng lực thể chế, để quản lý nước bền vững.

Thật không may, ngành công nghiệp dệt may thường có một tác động tiêu cực đến môi trường và do đó chúng tôi muốn đi đầu trong việc giảm thiểu nước và sử dụng hóa chất tại châu Á và châu Phi. Chúng tôi sẽ đóng góp vào việc phát triển bền vững và cải thiện môi trường địa phương", Charlotte Petri Gornitzka, Tổng giám đốc Sida cho biết.

Trung Quốc: Theo Ủy ban thuế quan hải quan của Hội đồng nhà nước, thuế suất đối với một số hàng hóa tiêu dùng nhập khẩu sẽ được giảm trung bình hơn 50%, kể từ ngày 1/6/2015. Một số mặt hàng may mặc, giày và ủng được liệt vào danh sách giảm thuế.

Đặc biệt, mức thuế nhập khẩu đối với bộ comple và may mặc lông thú sẽ giảm từ 14-23%, xuống 7-10%, trong khi thuế nhập khẩu ủng đến mắt cá chân và giày thể thao sẽ giảm từ 11-24% ,

xuống 12%. Những đôi giày và ủng, hàng may mặc có mã số HS Code là (HS43031010, HS64029100, HS64029910, HS64041100, HS64051010, HS64051090 và HS64052000) .

Theo quyết định tại cuộc họp điều hành của Hội đồng nhà nước trong tháng 4/2015, các dự án thí điểm giảm thuế quan chủ yếu được thực hiện đối với các hàng hóa tiêu dùng, có nhu cầu lớn tại Trung Quốc, nhằm đa dạng hóa các lựa chọn mua sắm của người tiêu dùng Trung Quốc.

Trung Quốc là một trong số những người tiêu dùng hàng may mặc và giày dép được sản xuất hoặc mang thương hiệu nước ngoài mạnh mẽ. Việc cắt giảm thuế quan là một ưu tiên đối với tăng nhập khẩu hợp lý, đẩy nhanh tiêu thụ nội địa, và đáp ứng nhu cầu đa dạng hóa và cá nhân hóa của người tiêu dùng Trung Quốc.

Brazil: Những khó khăn của nền kinh tế ảnh hưởng bởi một số ngành trong những tháng đầu năm 2015, đã gây ra tác động trong ngành da Brazil. Kim ngạch xuất khẩu da và da sống Brazil giảm 19,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong tháng 4/2015, da thuộc xuất khẩu ra nước ngoài đã thu được 206 triệu USD. Trong tháng 4/2014, kim ngạch đạt 255.794 triệu USD. So với tháng 3/2015, con số này cũng giảm 19,4% (trong tháng 3/2015, da thuộc xuất khẩu da nước ngoài thu được 255.658 triệu USD). Trong 4 tháng đầu năm 2015, xuất khẩu da thuộc của Brazil giảm 12,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2014.

CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH

Các chính sách mới có hiệu lực từ 1/7:

- Đóng góp ý kiến về phương án tăng lương tối thiểu 2016:

Theo số liệu thống kê cho thấy, trong quý I/2015, cả nước có 19.049 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới tăng 3,8% số doanh nghiệp; Số doanh nghiệp ngừng hoạt động đã hoạt động lại 5.094 doanh nghiệp, tăng 10,2%; số doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể, chấm dứt hoạt động 2.565 doanh nghiệp, giảm 0,6%; Số doanh nghiệp tạm ngừng hoạt động 16.175 doanh nghiệp, tăng 14,2% so với cùng kỳ năm trước. Tại báo cáo thường niên doanh nghiệp Việt Nam 2014 của VCCI. Số lượng lao động trong khu vực doanh nghiệp tăng gấp hơn 1.6 lần từ 7.2 lên 11.8 triệu người tuy nhiên số sự tăng trưởng lao động trong giai đoạn 2007-2011 là 11,8%/năm thì đến giai đoạn từ 2012-2014 giảm xuống 2,8%/năm. Số lượng việc làm mới tại ra trong 3 năm gần đây giảm đáng kể. Nhu cầu tìm việc có thể tăng trong khi nhu cầu tuyển dụng giảm do số lượng doanh nghiệp giải thể lớn.

Việc xác định mức lương tối thiểu vùng năm 2016 được dựa trên các căn cứ xác định theo quy định của Bộ luật lao động, trong đó mức lương tối thiểu:

1. Bù đủ trượt giá năm 2015 dự kiến 5%/năm;
2. Tăng theo mức tăng năng suất lao động khoảng 3%/năm để cải thiện tiền lương của người lao động.
3. Tăng thêm ở mức hợp lý để thực hiện lộ trình bảo đảm nhu cầu sống tối thiểu của người lao động (có tính đến tình trạng thiếu việc làm, thất nghiệp) tăng khoảng 3 - 4%/năm.
4. Tổng hợp các đề xuất từ các nhóm thành viên đại diện Người sử dụng lao động

Từ những phân tích nêu trên chúng tôi thấy rằng việc tăng lương tối thiểu vùng là điều cần thiết. Đại diện người sử dụng lao động ủng hộ và chấp hành tăng lương tối thiểu cho người lao động nhằm đáp ứng mức sống tối thiểu của người lao động, tuy nhiên cần xây dựng lộ trình cụ thể, phải phụ thuộc vào sự phát triển kinh tế và góp phần thu hút đầu tư nước ngoài, nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia của cộng đồng doanh nghiệp và góp phần phát triển kinh tế đất nước, nếu không sẽ gây ra những phản ứng tiêu cực (ví dụ giá cả lạm phát vì khi giá thành nội địa tăng dẫn đến chi phí tiêu dùng tăng làm tăng chỉ số lạm phát, đầu tư nước ngoài sụt giảm vì các nhà đầu tư dịch chuyển đơn hàng sang các nước khác có lợi thế hơn như Bangladesh hay Indonesia, chi phí sản xuất tăng, giảm khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp...)

- Mời đóng góp ý kiến dự thảo:

Trong tháng 6 vừa qua, Hiệp hội Da Giầy Túi Xách Việt Nam đã gửi công văn mời các Doanh nghiệp đóng góp ý kiến về 02 Thông tư quy định về kiểm định, kiểm tra an toàn kỹ thuật và bảo vệ môi trường phương tiện giao thông cơ giới đường bộ và Nghị định quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường.

- Người nước ngoài được sở hữu nhà ở tại Việt Nam:

Từ 1/7/2015 chính là việc người nước ngoài được sở hữu nhà tại Việt Nam theo quy định tại Luật Nhà ở sửa đổi. Các tổ chức, cá nhân người nước ngoài, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, chi nhánh, văn phòng đại diện của doanh nghiệp nước ngoài, quỹ đầu tư nước ngoài và chi nhánh ngân hàng nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam; các cá nhân nước ngoài nhập cảnh vào Việt Nam được sở hữu nhà ở tại Việt Nam, có quyền được mua, thuê mua, nhận tặng cho, nhận thừa kế và sở hữu không quá 30% số lượng căn hộ trong một tòa nhà chung cư. Trong trường hợp là nhà ở riêng lẻ bao gồm biệt thự, nhà ở liền kề thì trên một khu vực có số dân tương đương một đơn vị hành chính cấp phường chỉ được mua, thuê mua, nhận tặng cho, nhận thừa kế và sở hữu không quá 250 căn nhà. Thời gian sở hữu nhà là 50 năm. Trường hợp nếu kết hôn với người Việt Nam thì có thể được sở hữu lâu dài như người Việt Nam.

- Luật Kinh doanh bất động sản 2014 (sửa đổi):

Cho phép cá nhân, tổ chức được kinh doanh nhà, công trình xây dựng hình thành trong tương lai. Tuy nhiên, luật quy định kinh doanh nhà ở hình thành trong tương lai bắt buộc phải có giấy tờ về quyền sử dụng đất, hồ sơ dự án, thiết kế bản vẽ thi công đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, giấy phép xây dựng đối với trường hợp phải có giấy phép xây dựng, giấy tờ về nghiệm thu việc hoàn thành xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật tương ứng theo tiến độ dự án. Trường hợp là nhà chung cư, tòa nhà hỗn hợp có mục đích để ở hình thành trong tương lai thì phải có biên bản nghiệm thu đã hoàn thành xong phần móng của tòa nhà đó. Trước khi bán, cho thuê mua nhà ở hình thành trong tương lai, chủ đầu tư phải có văn bản thông báo cho cơ quan quản lý nhà ở cấp tỉnh về việc nhà ở đủ điều kiện được bán, cho thuê mua.

- Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp (sửa đổi):

Luật doanh nghiệp 2014 bãi bỏ yêu cầu về chứng chỉ hành nghề, xác nhận vốn pháp định trong hồ sơ đăng ký thành lập doanh nghiệp, rút ngắn thời hạn giải quyết thủ tục đăng ký doanh nghiệp hay thay đổi nội dung đăng ký xuống tối đa không quá 3 ngày.

Luật Đầu tư 2014 bãi bỏ thủ tục cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư đối với nhà đầu tư trong nước, đơn giản hóa hồ sơ, trình tự, thủ tục và rút ngắn thời gian thực hiện thủ tục cấp giấy

chứng nhận đăng ký đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài, thời hạn tối đa 15 ngày, thay cho 45 ngày như trước đây.

- Gia hạn tuổi nghỉ hưu đối với cán bộ, công chức

Nghị định số 53/2015/NĐ-CP ngày 29/5/2015 của Chính phủ quy định tuổi nghỉ hưu cao hơn đối với cán bộ, công chức sẽ có hiệu lực thi hành từ ngày 15/7/2015. Trong đó, cán bộ, công chức nữ giữ vị trí cấp phó tại hầu hết các bộ, ngành, địa phương và cán bộ là Thẩm phán toà tối cao và Viện kiểm sát tối cao sẽ được gia hạn thêm 5 năm làm công tác lãnh đạo theo quy định hiện hành nếu đáp ứng được một số điều kiện nhất định về năng lực, sức khoẻ...

- Chính sách liên quan đến hoạt động công thương

Theo báo cáo của Bộ Công Thương tại cuộc họp giao ban sang 1/7/2015, tính chung 6 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu đạt 77,7 tỷ USD, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm 2015. Đại diện Cục Xuất nhập khẩu cho biết các DN xuất khẩu sẽ tiếp tục gặp nhiều khó khăn khi cạnh tranh trên thị trường ngày càng khốc liệt. Mặc dù kinh tế thế giới đã hồi phục, nguồn cung tăng mạnh, trong khi cầu chưa tăng tương ứng nên nên cạnh tranh ngày càng gay gắt hơn.

Việc Việt Nam tham gia ký kết các hiệp định thương mại đang tạo ra nhiều thuận lợi để mở rộng hơn nữa thị trường tiêu thụ, mới đây nhất là việc ký kết Liên minh Hải quan, hiệp định thương mại Việt Nam – Hàn Quốc và sắp tới là ký kết Việt Nam – EU, TPP...

Hiện, làm sống DN nước ngoài vào Việt Nam tìm hiểu cơ hội đầu tư sản xuất, nếu không có giải pháp kịp thời về vốn, đặc biệt là vốn trung và dài hạn, tiếp cận lãi suất, thì DN sẽ càng chịu sức ép cạnh tranh ngày càng lớn. Do đó, thời gian tới Bộ Công Thương sẽ tập trung vào việc xây dựng các thông tư, văn bản để tháo gỡ khó khăn cho DN, cải cách thủ tục hành chính trong hoạt động xuất nhập khẩu.

Hiện Bộ Công Thương đang thí điểm cấp giấy chứng nhận xuất xứ qua Internet, sắp tới là ban hành thông tư tự chứng nhận xuất xứ, quản lý xuất nhập khẩu, tham gia cơ chế một cửa quốc gia, đẩy mạnh cải cách hành chính.

Đặc biệt, cơ quan quản lý xuất nhập khẩu cũng sẽ rà soát thủ tục xuất nhập khẩu chuyên ngành, loại bỏ những quy định bất hợp lý và xây dựng đề án quản lý nhập khẩu phù hợp cam kết quốc tế theo định hướng chiến lược xuất nhập khẩu 2020 – 2030.

- Bộ Công Thương đề nghị sửa Quyết định 80

Sự việc Cty CP May Hòa Bình (TPHCM) gặp ách tắc khâu thông quan hàng mẫu nên vượt mất đơn hàng trị giá 2 tỉ USD gia công quân trang cho quân đội Mỹ khiến Hiệp hội Dệt

May VN phải vào cuộc. Trước đây các lô hàng gia công quân trang, quân phục cho nước ngoài đặt gia công vẫn thông quan bình thường, nhưng từ năm 2013, do áp dụng Quyết định 80 nên mỗi đơn hàng, DN phải gửi công văn tới Bộ Công Thương, xin được sản xuất, xuất khẩu mặt hàng đó và phải được Bộ Công Thương hiệp y với Bộ Quốc phòng để trả lời DN rằng “có” hoặc “không” được xuất, nhập khẩu. DN sẽ mất rất nhiều thời gian, công sức, tiền bạc và có thể bị mất đơn hàng như trường hợp Cty may Hoà Bình mới đây.

Quyết định 80 của Bộ Quốc phòng được ban hành để hướng dẫn thi hành Nghị định 12 ngày 23.6.2006 của Chính phủ. Đến nay, Nghị định 12 đã hết hiệu lực và được thay thế bằng Nghị định 187 ban hành ngày 20.11.2013, tuy nhiên Bộ Quốc phòng vẫn chưa có văn bản hướng dẫn thi hành Nghị định 187. Vì thế, Quyết định 80 vẫn có hiệu lực.

Trước những bức xúc của DN về thủ tục xuất nhập khẩu đối với mặt hàng quân trang, quân dụng, Bộ Công thương đã có văn bản gửi Bộ Quốc phòng đề nghị sửa Quyết định 80 theo hướng tạo thuận lợi, không bỏ lỡ thời cơ của DN, nhưng cũng vừa đảm bảo thuận tiện cho quản lý. Quyết định cuối cùng vẫn chờ ý kiến các bên liên quan.

- Quy định mới về chế độ hóa đơn, chứng từ đối với hàng hóa nhập khẩu lưu thông trên thị trường

Thông tư liên tịch số 64/2015/TTLT-BTC-BCT-BCA-BQP (Thông tư liên tịch số 64) của liên Bộ Công Thương, Tài chính, Quốc phòng, Công an quy định chế độ hóa đơn, chứng từ đối với hàng hóa nhập khẩu lưu thông trên thị trường. Thông tư có hiệu lực từ 1/7/2015.

Hóa đơn, chứng từ đối với hàng hóa nhập khẩu lưu thông trên thị trường bao gồm: Hàng hóa nhập khẩu đang trên đường vận chuyển; đang bày bán; để tại kho, bến, bãi, tại cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhập khẩu hoặc tại địa điểm khác (gọi chung là hàng hóa nhập khẩu lưu thông trên thị trường); hướng dẫn xử lý vi phạm quy định về hóa đơn, chứng từ đối với hàng hóa nhập khẩu lưu thông trên thị trường; quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Thông tư liên tịch số 64 cũng đã quy định chi tiết về hóa đơn, chứng từ đối với hàng hóa nhập khẩu vận chuyển từ cửa khẩu nhập khẩu vào nội địa cũng như hàng hóa nhập khẩu lưu thông trong thị trường nội địa; Hướng dẫn về xử lý vi phạm hành chính; Thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính; Trách nhiệm của cơ quan kiểm tra, xử lý vi phạm; Trách nhiệm, quyền của cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhập khẩu; Nghĩa vụ phối hợp của các cơ quan, tổ chức, cá nhân, v.v ...

- Quy định mới về thủ tục phê duyệt chủ trương mua, bán điện với nước ngoài

Từ ngày 10/7/2015, Thông tư số 09/2015/TT-BCT (Thông tư 09) quy định trình tự, thủ tục phê duyệt chủ trương mua, bán điện với nước ngoài sẽ có hiệu lực thi hành.

Đối với trường hợp mua điện trực tiếp với nước ngoài của khách hàng sử dụng điện ở khu vực biên giới quy định tại Khoản 2 Điều 22 Nghị định số 137/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 10 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Điện lực và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Điện lực không thuộc phạm vi điều chỉnh của Thông tư 09.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực điện lực

Thông tư số 10/2015/TT-BCT (thay thế Thông tư số 25/2013/TT-BCT) quy định về trình tự, thủ tục cấp, thu hồi và thời hạn của giấy phép hoạt động điện lực thay thế Thông tư số 25/2013/TT-BCT ngày 29/10/2013 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về trình tự, thủ tục cấp, gia hạn, sửa đổi, bổ sung, thu hồi và thời hạn của giấy phép hoạt động điện lực. Thông tư này có hiệu lực từ ngày 12/07/2015.

- Quy định về quá cảnh hàng hóa của nước CHND Trung Hoa qua lãnh thổ nước CHXHCN Việt Nam

Bộ Công Thương đã ban hành Thông tư số 11/2015/TT-BCT ngày 04/06/2015, quy định về quá cảnh hàng hóa của Trung Quốc qua lãnh thổ Việt Nam. Thông tư này có hiệu lực từ ngày 20/07/2015.

Theo Thông tư, việc vận chuyển hàng hóa quá cảnh của chủ hàng do người chuyên chở là thương nhân Việt Nam thực hiện theo quy định pháp luật. Trường hợp hàng hóa quá cảnh là phương tiện vận chuyển tự hành thì phương tiện vận chuyển đó phải có biển số đăng ký tạm thời do Công an tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nơi có cửa khẩu nhập khẩu hàng hóa cấp và có giấy chứng nhận về kiểm định an toàn kỹ thuật và bảo vệ môi trường do ngành Giao thông vận tải cấp trước khi được tự hành quá cảnh lãnh thổ Việt Nam. Riêng ô tô các loại chở người từ 09 chỗ ngồi trở xuống không được phép tự hành quá cảnh lãnh thổ Việt Nam. Hàng hóa quá cảnh không được phép tiêu thụ trên lãnh thổ Việt Nam. Trường hợp đặc biệt, việc tiêu thụ hàng hóa quá cảnh trên lãnh thổ Việt Nam phải được phép của Bộ Công Thương.

- Quy định về mức thu, chế độ thu, nộp và quản lý sử dụng phí, lệ phí trong hoạt động hóa chất

Từ ngày 20/7/2015, Thông tư số 85/2015/TT-BTC (Thông tư số 85) quy định mức thu, chế độ thu, nộp và quản lý sử dụng phí, lệ phí trong hoạt động hóa chất của Bộ Tài chính ban hành bắt đầu có hiệu lực.

Các khoản lệ phí bao gồm: lệ phí cấp Giấy phép sản xuất, kinh doanh hóa chất thuộc Danh mục hóa chất hạn chế sản xuất, kinh doanh trong ngành công nghiệp; lệ phí cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất, kinh doanh hóa chất thuộc Danh mục hóa chất sản xuất, kinh doanh có điều kiện trong ngành công nghiệp; lệ phí cấp Giấy xác nhận khai báo hóa chất

nhập khẩu; lệ phí cấp Giấy xác nhận khai báo hóa chất sản xuất; lệ phí cấp Giấy phép kinh doanh tiền chất thuốc nổ; lệ phí cấp Giấy phép xuất khẩu hoặc nhập khẩu hóa chất; lệ phí cấp Giấy phép xuất khẩu hoặc nhập khẩu tiền chất thuốc nổ; lệ phí cấp Giấy phép xuất khẩu hoặc nhập khẩu vật liệu nổ công nghiệp, v.v ... Các khoản lệ phí cấp giấy phép trong hoạt động hóa chất có mức thu là 200.000 đồng/cấp mới và 100.000 đồng/lần cấp sửa đổi, bổ sung.

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Không có gì phải che giấu: Tìm kiếm một công thức đúng

Đại đa số việc sản xuất da bị phụ thuộc vào việc sử dụng muối crôm. Crôm (III) là chất không nguy hiểm tới sức khỏe, và trong khi đó một số crôm (VI) có thể bị hình thành bởi những thực hành xấu trong ngành sản xuất da, nó là hiểm, và có thể được phòng tránh, giáo sư Kerry Senior, giám đốc Liên đoàn Da thuộc UK nói.

Các hóa chất được sử dụng phổ biến trong cuộc sống hiện đại ngày nay. Tất cả các ngành công nghiệp đều sử dụng chúng và ngành công nghiệp da cũng không phải là ngoại lệ. Các nhà sản xuất da đã di chuyển một chặng đường dài từ nguồn gốc sớm nhất của nó, tới việc ứng dụng của đa dạng của các chất hóa học cho các sản phẩm độc nhất và sản phẩm đẹp. Các hóa chất hiện đại cho phép người thợ da sản xuất da thuộc với một loạt các ứng dụng, thông số kỹ thuật và tính chất cảm quan.

Ngành da thuộc bị cáo buộc rất thường xuyên, bởi truyền thông, các nhóm nghị sự hoặc các nhóm tổ chức, bởi việc sử dụng các hóa chất dẫn đến việc ảnh hưởng tới môi trường và sức khỏe con người. Các nhóm nghị sự thường xuyên và cho rằng sản xuất da thuộc có liên quan đến việc sử dụng các hóa chất như là thủy ngân, asen và selen. Kể cả Tổ Chức Sức Khỏe Thế Giới tiếp tục cho rằng asen có thể sử dụng trong việc sản xuất da thuộc. Nhiều trong số các cáo buộc này còn tiếp tục kèm theo một số các sự thật trong lịch sử nhưng nó lại không thích hợp tới ngành công nghiệp thuộc da hiện đại.

Sự không hạn chế và không cẩn thận trong việc sử dụng hóa chất đã trở thành vấn đề hiểm họa cho sự ảnh hưởng tới cả sức khỏe con người và môi trường. Như ở các ngành công nghiệp khác, việc sử dụng các hóa chất ở ngành sản xuất da thuộc đã trở nên bị điều khiển, phần lớn từ các quy định chính thức như Quy Định 2006 EC Đăng Ký, Đánh Giá, Cho Phép và Hạn Chế của Hóa Chất (REACH), nhưng tăng cường để đáp ứng người tiêu dùng và các yêu cầu của nhãn hiệu



Tăng cường nhận thức về các nguy cơ được xem như một sự thành công của việc hạn chế và cấm các hóa chất mà trước kia đã được sử dụng rộng rãi. Những yêu cầu này đảm bảo rằng da thuộc được sản xuất mà không có nguy cơ nào đến môi trường và người tiêu dùng.



Các Quy định có ảnh hưởng tới ngành công nghiệp có thể được tìm thấy bởi các tài liệu tham khảo về các hóa chất mà thường được xem như là có hiểm họa tới sức khỏe và môi trường. Các hóa chất bao gồm hợp chất Crôm, thuốc nhuộm azo, formaldehyde, pentachlorophenol (PCP) và nhiều chất khác. Nhiều trong số các quy định có liên quan đến những hóa chất này

đã được phát triển ở châu Âu và phạm vi hạn chế sẽ được tìm thấy bởi các tài liệu tham khảo với từng điều lệ châu Âu nhất định và sẽ được áp dụng cho các hóa chất trong ngành sản xuất da thuộc. Tuy nhiên, trên thế giới, ngành da thuộc vẫn bị hạn chế nghiêm khắc với việc sử dụng hóa chất.

(Theo World Leather)

THỜI TRANG

Các mẫu giày thể thao cho nam “hot” nhất năm 2015

adidas Ultra Boost



adidas Originals Tubular Moc Runner



Diadora N.9000



KangaROOS Coil R1



Nike Kyrie 1



Nike Zoom HyperCross



Nike Sock Dart



Brooks Chariot



Greats The Royale



Filling Pieces Low Top



(Nguồn: Complex Sneakers)

TIN GIAO THƯƠNG

Doanh nghiệp Nga cần tìm khách hàng mua nhập khẩu da thuộc

Một công ty tại Nga – Novoport cần tìm khách hàng mua nhập khẩu da thuộc cho sản xuất giày dép túi xách.

Doanh nghiệp sản xuất Da thuộc từ Columbia cần tìm đối tác mua nhập khẩu da thuộc

Công ty sản xuất da thuộc (Da bò,..) Promotora de Cueros S.A.S có nhu cầu tìm đối tác cần cung cấp da thuộc

Doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ cần mua phụ liệu da giày từ Việt Nam và đại lý tiêu thụ da thuộc cao cấp tại Việt Nam

Theo tin từ thương vụ Thổ Nhĩ Kỳ, Doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ cần mua phụ liệu da giày từ Việt Nam và đại lý tiêu thụ da thuộc cao cấp tại Việt Nam

Một công ty khác đang muốn tìm đại lý tiêu thụ da thuộc cao cấp. Họ sản xuất da và may sản phẩm cho các hãng lớn như Zara, Mango, Massimo Dutti, nhưng hiện muốn bán da cho các doanh nghiệp may giày, túi, cặp cho Việt Nam.

Doanh nghiệp Việt Nam cần tìm đối tác mua da bò tươi với số lượng lớn - Đảm bảo nguồn hàng ổn định

Doanh nghiệp có khả năng cung cấp các mặt hàng trên vui lòng liên hệ:

Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam
160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại: 04 37281560
Email: panhng91@gmail.com

MỜI QUẢNG CÁO



BẢN TIN ĐIỆN TỬ HÀNG THÁNG

Ấn phẩm điện tử này được phát hành hàng tháng và được gửi theo đường thư điện tử tới các Doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan.

DIRECTORY 2015

Ấn phẩm điện tử này được phát hành hàng tháng và được gửi theo đường thư điện tử tới các Doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan. Là cẩm nang quan trọng của các nhà nhập khẩu nước ngoài khi muốn tìm hiểu thị trường giày dép tại Việt Nam



WEBSITE WWW.LEFASO.ORG.VN

Nội dung liên tục được cập nhật lefaso.org.vn, là nơi quảng bá sản phẩm một cách hữu hiệu nhất cho các doanh nghiệp trong ngành, là cầu nối đầu tư, mở ra cơ hội hợp tác, phát triển bền vững cho mỗi doanh nghiệp.

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Ms. Nguyễn Phương Anh
Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam
(LEFASO)

Tầng 3 số 160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội

Điện thoại : 04.37281560

Fax : 04.37281561

Email : panhng91@gmail.com

